

HRVATSKO DRUŠTVO LOBISTA

BAZA ČLANAKA

	SIGNATURA	AUTOR	NASLOV	IZDAVAČ	GODINA IZDANJA	JEZIK
1.	ČLA-001	Thurber, James A.	Aktualna predsjednička administracija. Promjena u načinu funkcioniranja Washingtona? Vrednovanje borbe predsjednika Obame s lobistima <i>(The Contemporary Presidency. Changing the Way Washington Works? Assessing President Obama's battle with Lobbyists)</i>	Center for the Study of the Presidency	2011.	Engleski
2.	ČLA-002	Holman, Craig	Omogućiti uspješnu implementaciju američkog Zakona o lobiranju: utjecaj na Europsku inicijativu za transparentnost <i>(Making the U.S. Lobbying Disclosure Act Work as Intended: Implications for the European Transparency Initiative)</i>	Public Citizen	2007.	Engleski
3.	ČLA-003	Makowski, Grzegorz	Regulacija lobiranja u Poljskoj <i>(Regulation of Lobbying in Poland)</i>	EUROPEUM – Institute for European Policy	2011.	Engleski
4.	ČLA-004	Jasiecki, Krzysztof	Regulacija lobiranja u Poljskoj: pozadina, dosezi i očekivanja <i>(Regulating lobbying in Poland: Background, scope and expectations)</i>	Council of Europe	2006.	Engleski
5.	ČLA-005	Holman, Craig; Susman, Thomas	Samoregulacija i regulacija lobističke profesije <i>(Self-regulation and Regulation of the Lobbying Profession)</i>	OECD	2009.	Engleski

	SIGNATURA	AUTOR	NASLOV	IZDAVAČ	GODINA IZDANJA	JEZIK
6.	ČLA-006	Galkowski, Juliusz	Zakon o lobiranju u Poljskoj - prema transparentnosti <i>(Polish Lobbying Law – towards transparency)</i>	OECD/EU	2008.	Engleski
7.	ČLA-007	Holman, Craig	Reforma lobiranja u Sjedinjenim Američkim Državama i Europskoj uniji: napredak na dva kontinenta <i>(Lobbying Reform in the United States and the European Union: Progress on Two Continents)</i>	The Edwin Mellen Press Lewiston/Queenston/Lampet	2009.	Engleski
8.	ČLA-008	McGrath, Conor	Razvoj i regulacija lobiranja u novim zemljama članicama Europske Unije <i>(The development and regulation of lobbying in the new member states of the European Union)</i>	John Wiley&Sons, Ltd.	2008.	Engleski
9.	ČLA-009	OECD	Transparentnost i integritet u lobiranju <i>(Transparency and Integrity in Lobbying)</i>	OECD	2010.	Engleski
10.	ČLA-010	Pogatsa, Zoltan	Zakon o lobiranju u Mađarskoj i njegovi učinci <i>(The Law on Lobbying in Hungary, and its Effects)</i>	EUROPEUM – Institute for European Policy	2010.	Engleski

	SIGNATURA	AUTOR	NASLOV	IZDAVAČ	GODINA IZDANJA	JEZIK
11.	ČLA-011	Fried, Charles; Gordon, Rebecca H.; Potter, Trevor; Sandler, Joseph E.	Zakon o lobiranju u fokusu: izazovi i predložena poboljšanja <i>(Lobbying Law in the Spotlight: Challenges and Proposed Improvements)</i>	Washington College of Law	2011.	Engleski
12.	ČLA-12	OECD	Nacrt okvira za povećanje transparentnosti i odgovornosti u lobiranju <i>(Enhancing Transparency and Accountability in Lobbying)</i>	OECD	2007.	Engleski
13.	ČLA-013	McGrath, Conor	Uobličavanje lobističkih poruka: definiranje i uvjerljiva prezentacija političkih tema <i>(Framing lobbying messages: defining and communicating political issues persuasively)</i>	Wiley Inter Science	2007.	Engleski
14.	ČLA-014	McGrath, Conor	Lobiranje i izbori u SAD-u 2006. <i>(Lobbying and the 2006 U.S. midterm elections)</i>	Wiley Inter Science	2007.	Engleski
15.	ČLA-015	McGrath, Conor	Ususret lobističkoj profesiji: kreiranje imidža, edukacije i reprezentacije struke <i>(Towards a lobbying profession: developing the industry's reputation, education and representation)</i>	Wiley Inter Science	2005.	Engleski

	SIGNATURA	AUTOR	NASLOV	IZDAVAČ	GODINA IZDANJA	JEZIK
16.	ČLA-016	McGrath, Conor	Čelična snaga lobista: zašto je Irskoj potrebna reforma lobiranja <i>(The lobbyist with 'balls of iron and a spine of steel': why Ireland needs a lobbying reform)</i>	Wiley Inter Science	2009.	Engleski
17.	ČLA-017	McGrath, Conor	Komparativne lobističke prakse: Washington, London, Bruxelles <i>(Comparative Lobbying Practices: Washington, London, Brussels)</i>	American Political Science Association (Boston)	2002.	Engleski
18.	ČLA-018	McGrath, Conor	'Obiteljski biznisi u distribuciji američkih pića': upravljanje državnim odnosima u Nacionalnom udruženju prodavača piva (NBWA) <i>(Family Businesses Distributing America's Beverage': Managing government relations in the National Beer Wholesalers Association)</i>	Henry Stewart Publications	2003.	Engleski
19.	ČLA-019	Igan, Deniz; Mishra, Prachi; Tressel, Thierry	Za šaku dolara: lobiranje i financijska kriza <i>(A Fistful of Dollars: Lobbying and the Financial Crisis)</i>	MMF	2009.	Engleski

	SIGNATURA	AUTOR	NASLOV	IZDAVAČ	GODINA IZDANJA	JEZIK
20.	ČLA-020	Woll, Cornelia	Lobiranje globalnih tržišta telekomunikacija? Političke aktivnosti dominantnih ponuđača telekomunikacijskih usluga u Europskoj uniji i SAD-u tijekom početnih pregovora o telekomunikacijama u Svjetskoj trgovinskoj organizaciji <i>(Lobbying for global telecommunication markets? The political activities of dominant providers in the EU and the US during the basic telecommunication negotiations of the WTO)</i>	Max Planck Institute for the Study of Societies	2003.	Engleski
21.	ČLA-021	Cingotti, Natasha; de Clerk, Paul	Lobiranje u Bruxellesu. Koliko 50 najvećih kompanija u EU troši na lobiranje? <i>(Lobbying in Brussels. How much do the top 50 companies in the EU spend?)</i>	Friends of the Earth Europe	2010.	Engleski
22.	ČLA-022	Kaščelan, Balša	Pravni okviri lobiranja <i>(Pravni okviri lobiranja)</i>	Izazovi evropskih integracija, Službeni glasnik (Beograd)	2009.	Srpski
23.	ČLA-023	Tešić, Nenad	Srpski zakonodavac na potezu - jedan "čisto" pravni pristup lobiranju <i>(Srpski zakonodavac na potezu - jedan "čisto" pravni pristup lobiranju)</i>	Pravo i privreda	2010.	Srpski (ćirilica)

	SIGNATURA	AUTOR	NASLOV	IZDAVAČ	GODINA IZDANJA	JEZIK
24.	ČLA-024	Kašćelan, Balša	Uloga i mjesto zakona o lobiranju u političkom sustavu Srbije <i>(Uloga i mesto zakona o lobiranju u političkom sistemu Srbije)</i>	Srpska politička misao	2010.	Srpski (ćirilica)
25.	ČLA-025	Bijelić, Emir	Kapaciteti i mogućnosti lobiranja BiH u podršci priključivanja EU <i>(Kapaciteti i mogućnosti lobiranja BiH u podršci priključivanja EU)</i>	Centar za sigurnosne studije – BiH	2011.	Bosanski
26.	ČLA-026	Miller, Paul	Što jedna nevladina organizacija (NVO) treba znati kako bi započela lobiranje <i>(Što jedna nevladina organizacija (NVO) treba da zna kako bi započela lobiranje)</i>	National Democratic Institute (NDI) for International Affairs Slovačka	1999.	Crnogorski
27.	ČLA-027	Advocacy Academy	Praktični vodič za zagovaračke kampanje: rumunjsko iskustvo <i>(A Practical Guide to Advocacy Campaigns: The Romanian Experience)</i>	Advocacy Academy	2007.	Engleski
28.	ČLA-028	House of Commons – Public Administration Select Committee	Lobiranje: Pristup i utjecaj u Whitehallu <i>(Lobbying: Access and influence in Whitehall)</i>	House of Commons London: The Stationery Office Limited	2009.	Engleski

	SIGNATURA	AUTOR	NASLOV	IZDAVAČ	GODINA IZDANJA	JEZIK
29.	ČLA-029	ALTER-EU	Komisijin registar lobista godinu dana kasnije: uspjeh ili neuspjeh? <i>(The Commission's Lobby Register One Year On: Success or Failure?)</i>	ALTER-EU	2009.	Engleski
30.	ČLA-030	ALTER-EU	Komisijin registar lobista "pada" na ispitu transparentnosti <i>(Commission Lobby Register Fails Transparency Test)</i>	ALTER-EU	2009.	Engleski
31.	ČLA-031	APPC/CIPR/PRCA radna grupa	Ususret vijeću javnih poslova <i>(Towards a Public Affairs Council)</i>	APPC/CIPR/PRCA	2009.	Engleski
32.	ČLA-032	SEAP	Europska inicijativa za transparentnost i etiku u lobiranju <i>(European Transparency Initiative & Ethics in Lobbying)</i>	SEAP/Burson-Marsteller	2008.	Engleski

	SIGNATURA	AUTOR	NASLOV	IZDAVAČ	GODINA IZDANJA	JEZIK
33.	ČLA-033	Beckel, Michael	Djelovanje lobista bilo je snažno usmjereno na glavne zakonodavne prioritete demokrata tijekom prve dvije godine mandata Baracka Obame: Centar za odgovorno političko izvještavanje <i>(Lobbyists Aggressively Targeted Democrats' Top Legislative Priorities During President Barack Obama's First Two Years: A Center for Responsive Politics Report)</i>	Center for Responsive Politics	2010.	Engleski
34.	ČLA-034	Thomas, Clive S.	Regulacija aktivnosti interesnih grupa u SAD-u: argumenti, razvoj i posljedice <i>(Interest Group Regulation Across the United States: Rationale, Development and Consequences)</i>	Oxford University Press	1998.	Engleski
35.	ČLA-035	Begović, Boris	Korupcija, lobiranje i podređivanje države <i>(Corruption, Lobbying and State Capture)</i>	Center for Liberal-Democratic Studies	2005.	Engleski
36.	ČLA-036	Fink-Hafner, Danica; Krašovec, Alenka	Svodi li se sve na konzultiranje? Utjecaj interesnih grupa na radna tijela Parlamenta u Sloveniji <i>(Is Consultation Everything? The Influence of Interest Groups on Parliamentary Working Bodies in Slovenia)</i>	Czech Sociological Review	2005.	Engleski

	SIGNATURA	AUTOR	NASLOV	IZDAVAČ	GODINA IZDANJA	JEZIK
37.	ČLA-037	Giovannoni, Francesco	Lobiranje vs. korupcija (<i>Lobbying versus Corruption</i>)	Ifo Institute for Economic Research (University of Munich) – DICE Journal	2011.	Engleski
38.	ČLA-038	Sebek, Jiri J	Vodič za efikasno lobiranje u Češkoj (<i>A Guide to Effective Lobbying in the Czech Republic</i>)	Donath-Burson-Marsteller & Factum Invenio	2005.	Engleski
39.	ČLA-039	Petersen, Eric R.	Transparentnost u lobiranju i etički prijedlozi vezani uz lobiranje prezentirani u 109. sazivu Kongresa: komparativna analiza (<i>Lobbying Disclosure and Ethics Proposals Related to Lobbying Introduced in the 109th Congress: A Comparative Analysis</i>)	Congressional Research Service (U.S. Congress)	2006.	Engleski
40.	ČLA-040	Marzialli, Valeria	Lobiranje u Bruxellesu: interesno zastupanje i potreba za informiranjem (<i>Lobbying in Brussels: Interest Representation and Need for Information</i>)	Center for European Integration Studies (ZEI)	2006.	Engleski
41.	ČLA-041	The Corporate Europe Observatory (CEO)	Bruxelles – EU četvrt (<i>Brussels – the EU quarter</i>)	The Corporate Europe Observatory (CEO)	2005.	Engleski

	SIGNATURA	AUTOR	NASLOV	IZDAVAČ	GODINA IZDANJA	JEZIK
42.	ČLA-042	Anastasiadis, Stephanos	Razumijevanje korporativnog lobiranja u njegovim uvjetima <i>(Understanding corporate lobbying on its own terms)</i>	International Centre for Corporate Social Responsibility – University of Nottingham	2006.	Engleski
43.	ČLA-043	Drutman, Lee	Bolji način za rješavanje problema lobiranja <i>(Bolji način za rješavanje problema lobiranja)</i>	Bolji način za rješavanje problema lobiranja	2011.	Engleski
44.	ČLA-044	Clausen, Jens	"Rotirajuća vrata" pružaju privilegiran pristup: razlog zašto je Europskoj komisiji potreban stroži kodeks ponašanja <i>(Revolving door provides privileged access: Why the European Commission needs a stricter code of conduct)</i>	ALTER-EU	2011.	Engleski
45.	ČLA-045	Stevenson, Melinda	Lobiranje u Europskoj uniji: pregled glavnih elemenata <i>(Lobbying in the EU: An Overview)</i>	Delegation of the European Commission to the USA	2008.	Engleski
46.	ČLA-046	Mihut, Liliana	Lobiranje u SAD-u i Europskoj uniji: nove promjene u regulaciji lobiranja <i>(Lobbying in the United States and the European Union: New Developments in Lobbying Regulation)</i>	Romanian Journal of European Affairs	2008.	Engleski

	SIGNATURA	AUTOR	NASLOV	IZDAVAČ	GODINA IZDANJA	JEZIK
47.	ČLA-047	Woll, Cornelia	Lobiranje u Europskoj uniji: od <i>sui generis</i> prema komparativnoj perspektivi (<i>Lobbying in the European Union: From 'Sui Generis' to a Comparative Perspective</i>)	Journal of European Public Policy	2006.	Engleski
48.	ČLA-048	Burns, Wayne	Tri vala razvoja korporativnih javnih poslova u Aziji (<i>The three waves of corporate public affairs development in Asia</i>)	Journal of Public Affairs	2012.	Engleski
49.	ČLA-049	Fleisher, Craig	Godišnjica retrospektive, perspektive i mogućnosti korporativnih javnih poslova: od 2000+PA modela prema <i>Public Affairs 2.0</i> (<i>Anniversary retrospective, perspective and prospective of corporate public affairs: moving from the 2000+ PA Model toward Public Affairs 2.0.</i>)	Journal of Public Affairs	2012.	Engleski
50.	ČLA-050	Boddewyn, Jean J.	Izvan "evolvirajuće discipline javnih poslova" (<i>Beyond 'The Evolving Discipline of Public Affairs'</i>)	Journal of Public Affairs	2012.	Engleski

	SIGNATURA	AUTOR	NASLOV	IZDAVAČ	GODINA IZDANJA	JEZIK
51.	ČLA-051	Van Schendelen, Rinus	Novi trendovi upravljanja javnim poslovima na razini EU <i>(New trends of public affairs management at the EU level)</i>	Journal of Public Affairs	2012.	Engleski
52.	ČLA-052	Harsanyi, Fruzsina M.; Schmidt, Susan	Stvaranje funkcije javnih poslova u zemljama koje nemaju kulturu interesnog zastupanja <i>(Creating a public affairs function in countries without a public affairs culture)</i>	Journal of Public Affairs	2012.	Engleski
53.	ČLA-053	Moss, Danny; McGrath, Conor; Tonge, Jane; Harris, Phil	Istraživanje funkcije upravljanja javnim poslovima u dinamičnom globalnom okruženju <i>(Exploring the management of the corporate public affairs function in a dynamic global environment)</i>	Journal of Public Affairs	2012.	Engleski
54.	ČLA-054	Falascetti, Dino	Može li lobiranje spriječiti antikompetitivne ishode? Dokaz o potrošačkoj monopsoniji u sferi telekomunikacija <i>(Can Lobbying Prevent Anticompetitive Outcomes? Evidence on Consumer Monopsony in Telecommunications)</i>	Journal of Competition Law & Economics	2008.	Engleski
55.	ČLA-055	Geoff, Alen	Javni poslovi u Australiji <i>(Public affairs practice in Australia)</i>	Journal of Public Affairs	2012.	Engleski

	SIGNATURA	AUTOR	NASLOV	IZDAVAČ	GODINA IZDANJA	JEZIK
56.	ČLA-056	Spencer, Tom	"Javni poslovi u slijedećih 10 godina: zmije i ljestve, blokada ili napredak?" (<i>Public affairs in the next 10 years; Snakes and Ladders, Chess or Go?</i>)	Journal of Public Affairs	2012.	Engleski
57.	ČLA-057	Burrell, Michael	Desetljeće promjene i kontinuiteta u javnim poslovima (<i>A decade of change and continuity in public affairs</i>)	Journal of Public Affairs	2012.	Engleski
58.	ČLA-058	OECD	Pravila za lobiranje: sprečavanje podređivanja države (<i>Lobbying rules: preventing state capture</i>)	OECD	2012.	Engleski
59.	ČLA-059	Arauzo, Ester; Hoedeman, Olivier; Wesselius, Erik	Varljivi podaci: trenutak za popravljanje Registra transparentnosti EU (<i>Dodgy data: time to fix the EU's Transparency Register</i>)	ALTER-EU	2012.	Engleski
60.	ČLA-060	Golubović, Dragan	Zagovaranje i lobiranje u parlamentu i tijelima izvršne vlasti: uspoređivanje iskustava i preporuke za Srbiju (<i>Zagovaranje i lobiranje u parlamentu i organima izvršne vlasti: uporedna iskustva i preporuke za Srbiju</i>)	UNDP Srbija/ Europska unija	2009.	Srpski

	SIGNATURA	AUTOR	NASLOV	IZDAVAČ	GODINA IZDANJA	JEZIK
61.	ČLA-061	Kolbe, Andreas; Hönigsberger, Herbert; Osterberg, Sven	Lobiranje: pregled različitih perspektiva. 1. Lobiranje u medijskom diskursu – putovanje kroz posljednjih deset godina (<i>Lobbyismus: Ein Überblick aus verschiedenen Perspektiven</i>)	Otto Brenner Stiftung (OBS)	2011.	Njemački
62.	ČLA-062	Kolbe, Andreas; Hönigsberger, Herbert; Osterberg, Sven	Lobiranje: pregled različitih perspektiva. 2."Lobi" – sjajan fenomen, dvosmislen pojam (<i>Lobbyismus: Ein Überblick aus verschiedenen Perspektiven. Lobby – eins chillerndes Phänomen, ein schillernder Begriff</i>)	Otto Brenner Stiftung (OBS)	2011.	Njemački
63.	ČLA-063	Kolbe, Andreas; Hönigsberger, Herbert; Osterberg, Sven	Lobiranje: pregled različitih perspektiva. 3. Lobiranje u literaturi i znanstvenim raspravama (<i>Lobbyismus: Ein Überblick aus verschiedenen Perspektiven. Lobbyismus in Literatur und wissenschaftlicher Debatte</i>)	Otto Brenner Stiftung (OBS)	2011.	Njemački
64.	ČLA-064	Kolbe, Andreas; Hönigsberger, Herbert; Osterberg, Sven	Lobiranje: pregled različitih perspektiva. 4. Rezultati intervjua (<i>Lobbyismus: Ein Überblick aus verschiedenen Perspektiven. 4. Interviews und Ergebnisse</i>)	Otto Brenner Stiftung (OBS)	2011.	Njemački

	SIGNATURA	AUTOR	NASLOV	IZDAVAČ	GODINA IZDANJA	JEZIK
65.	ČLA-065	Besharov, Gregory	Traženje lobističke naknade (<i>Seeking Lobbying Rents</i>)	Duke University	2003.	Engleski
66.	ČLA-066	Lord, Michael D.	Lobiranje usidreno u glasačkoj bazi kao korporativna politička strategija: testiranje teorije principala i agenta (<i>Constituency-based Lobbying as Corporate Political Strategy: Testing an Agency Theory Perspective</i>)	Business and Politics	2000.	Engleski
67.	ČLA-067	Redoano, Michela	Utječe li centralizacija na brojnost i veličinu lobističkih organizacija? (<i>Does Centralization Affect the Number and Size of Lobbies?</i>)	CESifo	2007.	Engleski
68.	ČLA-068	Charrad, Kristina	Lobiranje u Europskoj uniji (<i>Lobbying the European Union</i>)	Nachwuchsgruppe Europäische Zivilgesellschaft	2007.	Engleski
69.	ČLA-069	Nytko, Justyna	Lobiranje u "staroj" i "novoj" Europi: razumijevanje praksi i stajališta Europskog parlamenta (<i>Lobbying in Old and New Europe: Understanding Practices and Perceptions in the European Parliament</i>)	Central European University (CEU)	2011.	Engleski

	SIGNATURA	AUTOR	NASLOV	IZDAVAČ	GODINA IZDANJA	JEZIK
70.	ČLA-070	Chen, Hui; Parsley, David; Yang, Ya-Wen	Korporativno lobiranje i financijski učinak (<i>Corporate Lobbying and Financial Performance</i>)	Social Science Research Network (SSRN)	2010.	Engleski
71.	ČLA-071	Hill, Matthew D.; Kelly, Wayne G.; Van Ness, Robert A.	Determinante i učinci korporativnog lobiranja (<i>Determinants and Effects of Corporate Lobbying</i>)	Social Science Review Network (SSRN)	2009.	Engleski
72.	ČLA-072	Bennedsen, Morten; Feldmann, Sven E.	Lobiranje u zakonodavnom procesu (<i>Lobbying Legislatures</i>)	University of Chicago Press - Journal of Political Economy	2000.	Engleski
73.	ČLA-073	Baskerville, Rachel F.	Istraživanje lobiranja u financijskoj regulaciji kroz pristup teorije igara: prednosti i nedostaci (<i>A Game Theory Approach to Research on Lobbying Activities in Accounting Regulation: Benefits and Issues</i>)	Victoria University of Wellington	2007.	Engleski
74.	ČLA-074	Bouwen, Pieter	Korporativno lobiranje u Europskoj Uniji: logika pristupa (<i>Corporate lobbying in the European Union: the logic of access</i>)	Journal of European Public Policy	2002.	Engleski
75.	ČLA-075	Gullberg, AnneTherese	Lobiranje u EU vs. lobiranje u Norveškoj (<i>Lobbying in the EU versus Norway</i>)	CICERO Senter for klimaforskning	2007.	Engleski

	SIGNATURA	AUTOR	NASLOV	IZDAVAČ	GODINA IZDANJA	JEZIK
76.	ČLA-076	Straus, Jacob R.	Registracija lobista i prikaz lobističkih aktivnosti: prije i nakon donošenja <i>Honest Leadership and Open Government Act</i> -a 2007. <i>(Lobbying Registration and Disclosure: Before and After the Enactment of the Honest Leadership and Open Government Act of 2007)</i>	Congressional Research Service	2011.	Engleski
77.	ČLA-077	ALTER-EU	Kako registraciju u Registar transparentnosti Europske komisije i Europskog parlamenta učiniti transparentnom <i>(How to make a transparent registration in the Joint European Commission & Parliament "Transparency Register")</i>	EU Civil Society Contact Group & ALTER-EU	2012.	Engleski
78.	ČLA-078	Kalnīš, Valts	Transparentnost u lobiranju: komparativni pregled postojećih i potencijalnih regulatornih režima <i>(Transparency in Lobbying: Comparative Review of Existing and Emerging Regulatory Regimes)</i>	PASOS (Policy Association for an Open Society) / Local Government and Public Service Reform Initiative	2011.	Engleski
79.	ČLA-079	Polk, Andreas	Lobističke aktivnosti multinacionalnih kompanija <i>(Lobbying Activities of Multinational Firms)</i>	University of Zurich - Socioeconomic Institute	2002.	Engleski

	SIGNATURA	AUTOR	NASLOV	IZDAVAČ	GODINA IZDANJA	JEZIK
80.	ČLA-080	Beyers, Jan; Kerremans, Bart	Višerazinsko kupovanje u Europi: komparativna analiza interesnih skupina u četiri zemlje članice EU <i>(Multilevel venue-shopping in Europe: A comparative analysis of interest organizations in four EU member-states)</i>	University of Antwerpen - Department of Political Science	2009.	Engleski
81.	ČLA-081	Cirone, Alexandra	Obrasci lobiranja interesnih grupa na razini EU: razmatranje utjecaja karakteristika interesne grupe na odabir razine utjecaja <i>(Patterns of Interest Group Lobbying at the EU: Examining How Group Characteristics Affect Venue Choice)</i>	Princeton University	2011.	Engleski
82.	ČLA-082	Bennedsen, Morten; Feldmann, Sven E.	Struktura zakonodavstva, poticaji i informacijsko lobiranje <i>(Legislative Structure, Incentives, and Informational Lobbying)</i>	The University of Chicago - Irving B. Harris Graduate School of Public Policy Studies	1999.	Engleski
83.	ČLA-083	Rival, Madina	Lobiranje tvrtki s ciljem utjecaja na političko odlučivanje: radi li se o legalnom ili ilegalnom umrežavanju? – Slučajevi Francuske i Ujedinjenog Kraljevstva <i>(Lobbying by firms to influence public decision: is it a legal or illegal networking? – The cases of France and the United kingdom)</i>	Egos Colloquium	2005.	Engleski

	SIGNATURA	AUTOR	NASLOV	IZDAVAČ	GODINA IZDANJA	JEZIK
84.	ČLA-084	Marceau, Nicolas; Smart, Michael	Korporativno lobiranje i neuspjeh zalaganja u kapitalnom oporezivanju <i>(Corporate Lobbying and Commitment Failure in Capital Taxation)</i>	Center for Economic Studies & Ifo Institute for Economic Research (CESIfO)	2002.	Engleski
85.	ČLA-085	Jehiel, Philippe; Thisse, Jacques-Francois	Lobiranje u političkom odlučivanju <i>(Lobbying in Public Decision Making)</i>	Université catholique de Louvain - Center for Operations Research and Econometrics (CORE)	2000.	Engleski
86.	ČLA-086	Hogan, John; Murphy, Gary; Chari, Raj	„U uredu 'do' imaju regulaciju, ali ne i ovdje ...": procjena mišljenja aktera u mutnom svijetu nereguliranog lobiranja <i>(“Next door they have regulation, but not here...”: Assesing the opinions of actors in the opaque world of unregulated lobbying”)</i>	Canadian Political Science Review	2008.	Engleski
87.	ČLA-087	Ruta, Michele	Lobiranje i (de)centralizacija <i>(Lobbying and (de)centralization)</i>	Public Choice	2010.	Engleski
88.	ČLA-088	Mahoney, Christine	Uspješnost lobiranja u SAD-u i Europskoj uniji <i>(Lobbying Success in the United States and the European Union)</i>	Cambridge University Press	2007.	Engleski

	SIGNATURA	AUTOR	NASLOV	IZDAVAČ	GODINA IZDANJA	JEZIK
89.	ČLA-089	Faulhaber, Gerald R.	Lobiranje, glasovanje i politička ekonomija regulacije cijena <i>(Lobbying, Voting, and the Political Economy of Price Regulation)</i>	Public Choice	2005.	Engleski
90.	ČLA-090	Roelfsema, Hein	Zakonodavno pogađanje i lobiranje u Europskoj uniji <i>(Legislative Bargaining and Lobbying in the European Union)</i>	Utrecht School of Economics – Tjalling C. Koopmans Research Institute	2004.	Engleski
91.	ČLA-091	Kim, Jin-Hyuk	Revizija korporativnog lobiranja <i>(Corporate Lobbying Revisited)</i>	Berkeley Electronic Press	2008.	Engleski
92.	ČLA-092	Woll, Cornelia	Lobiranje u trgovinskoj politici Europske unije: tko je u interakciji s kime? <i>(Trade Policy Lobbying in the European Union: Who Captures Whom?)</i>	Max Planck Institute for the Study of Societies (MPISS)	2006.	Engleski
93.	ČLA-093	Alexander, Raquel; Scholz, Susan; Mazza, Stephen	Mjerenje razine prihoda od investiranja u lobističke aktivnosti: empirijska analiza u kontekstu američkog <i>Jobs Creation Act-a</i>	Social Science Research Network (SSRN)	2009.	Engleski
94.	ČLA-094	Campante, Filipe R.; Ferreira, Francisco H.G.	Neefikasno lobiranje, populizam i oligarhija <i>(Inefficient Lobbying, Populism and Oligarchy)</i>	PUC Rio	2004.	Engleski

	SIGNATURA	AUTOR	NASLOV	IZDAVAČ	GODINA IZDANJA	JEZIK
95.	ČLA-095	Esteban, Joan; Ray, Debraj	Nejednakost, lobiranje i alokacija resursa <i>(Inequality, Lobbying, and Resource Allocation)</i>	American Economic Review	2006.	Engleski
96.	ČLA-096	Lowery, David; Gray, Virginia	Neka pravila jednostavno nisu važna: regulacija lobiranja <i>(How some rules just don't matter: the regulation of lobbyists)</i>	Kluwer Academic Publishers	1997.	Engleski
97.	ČLA-097	Campos, Nauro F.; Giovannoni, Francesco	Lobiranje, korupcija i politički utjecaj <i>(Lobbying, Corruption and Political Influence)</i>	Institut zur Zukunft der Arbeit (IZA)	2006.	Engleski
98.	ČLA-098	Ozmy, Joshua	Procjena učinaka zakonske regulacije lobiranja na mogućnosti političkog utjecaja interesnih grupa u sferi zakonodavstva američkih saveznih država <i>(Assessing the Impact of Legislative Lobbying Regulations on Interest Group Influence in U.S. State Legislatures)</i>	SAGE	2010.	Engleski

	SIGNATURA	AUTOR	NASLOV	IZDAVAČ	GODINA IZDANJA	JEZIK
99.	ČLA-099	Guilberg, Anne T.	Prijatelji i oponenti koji se bave lobiranjem u sferi politike zaštite okoliša: ekološke interesne grupe u Europskoj uniji <i>(Lobbying friends and foes in climate policy: The case of business and environmental interest groups in the European Union)</i>	Elsevier	2008.	Engleski
100.	ČLA-100	Brasher, Holly; Lowery, David	Kontekst korporativnog lobiranja <i>(The Corporate Context of Lobbying Activity)</i>	Berkeley Electronic Press	2006.	Engleski
101.	ČLA-101	Newmark, Adam J.	Mjerenje učinkovitosti regulacije zakonodavnog lobiranja, 1990.-2003. <i>(Measuring State Legislative Lobbying Regulation, 1990-2003)</i>	SAGE	2005.	Engleski
102.	ČLA-102	Gray, Virginia; Lowery, David	Implementacija regulacije lobiranja: implikacije za raznolikost interesnih zajednica <i>(Lobbying Regulation and Their Enforcement: Implications for the Diversity of Interest Communities)</i>	SAGE	1998.	Engleski
103.	ČLA-103	Maer, Lucinda	Lobiranje <i>(Lobbying)</i>	UK House of Commons	2011.	Engleski

	SIGNATURA	AUTOR	NASLOV	IZDAVAČ	GODINA IZDANJA	JEZIK
104.	ČLA-104	Gulati-Partee, Gita; Love, Tesia; Ottinger, Larry	Inteligencija i etičnost principa i praksi za lobiranje u javnom interesu <i>(Smart and Ethical Principles and Practices for Public Interest Lobbying)</i>	Center for Lobbying in the Public Interest (Clpi)	2008.	Engleski
105.	ČLA-105	Straus, Jacob R.	<i>Honest Leadership and Open Government Act</i> iz 2007.: uloga tajnika Predstavničkog doma i Senata <i>(Honest Leadership and Open Government Act of 2007: The Role of the Clerk of the House and Secretary of the Senate)</i>	Congressional Research Service	2008.	Engleski
106.	ČLA-106	Wesslius, Erik	Krajnje je vrijeme za regulaciju lobiranja u EU <i>(High time to regulate EU lobbying)</i>	ABI/INFORM	2005.	Engleski
107.	ČLA-107	Byrne, Elaine	Odjel za javne rashode i reformu regulatornog sustava lobiranja u Irskoj <i>(Department of Public Expenditure and Reform Regulatory System for Lobbying in Ireland)</i>	Vlada Republike Irske	2012.	Engleski
108.	ČLA-108	Lobbyists.info	HLOGA nakon godinu dana: Analiza Lobbyists.info-a <i>(HLOGA One Year After: An Analysis by Lobbyists.info)</i>	Lobbyists.info	2008.	Engleski

	SIGNATURA	AUTOR	NASLOV	IZDAVAČ	GODINA IZDANJA	JEZIK
109.	ČLA-109	Vlada Ujedinjenog Kraljevstva	Predstavljanje zakonskog registra lobista <i>(Introducing a Statutory Register of Lobbyists)</i>	Vlada Ujedinjenog Kraljevstva	2012.	Engleski
110.	ČLA-110	Greenwood, Justin	Regulacija lobiranja u Europskoj uniji <i>(Regulating Lobbying in the European Union)</i>	Oxford University Press	1998.	Engleski
111.	ČLA-111	Lyon, Thomas P.; Maxwell, John W.	Lobiranje interesnih grupa i korporativna strategija <i>(Interest Group Lobbying and Corporate Strategy)</i>	Kelley School of Business, Indiana University	2002.	Engleski
112.	ČLA-112	Guo, Bing	Lobirati ili koristiti političke donacije? Učinak korporativizma na političke strategije tvrtki <i>(Lobby or Contribute? The Impact of Corporate Governance on Firms' Political Strategies)</i>	IDEA	2009.	Engleski
113.	ČLA-113	Europski parlament	Lobiranje u Europskoj uniji: trenutna pravila i prakse <i>(Lobbying in the European Union: Current Rules and Practices)</i>	Europska unija	2003.	Engleski
114.	ČLA-114	Kovač, Bogomir	Lobiranje u neprofitnom sektoru <i>(Lobiranje v neprofitnem sektorju)</i>	UP Fakulteta za Menadžment	2001.	Slovenski

	SIGNATURA	AUTOR	NASLOV	IZDAVAČ	GODINA IZDANJA	JEZIK
115.	ČLA-115	Maniokas, Klaudijus	Regulatorni menadžment i proces pristupanja EU: Iskustvo Litve (<i>Regulatory Management and EU Accession: Experience of Lithuania</i>)	Regional School of Public Administration (ReSPA)/OECD	2006.	Engleski
116.	ČLA-116	Colorado Nonprofit Association (CNA)	Govorite u svoje ime: priručnik za javno zagovaranje neprofitnih organizacija (<i>Speak for Yourself: Nonprofit Advocacy Toolkit</i>)	Colorado Nonprofit Association (CNA)	2009.	Engleski
117.	ČLA-117	Becker, Gary S.	Teorija međusobne kompeticije skupina za pritisak oko političkog utjecaja (<i>A Theory of Competition Among Pressure Groups for Political Influence</i>)	Oxford University Press	1983.	Engleski
118.	ČLA-118	Gilligan, Michael J.	Lobiranje kao privatno dobro u među-industrijskoj trgovini (<i>Lobbying as a Private Good with Intra-Industry Trade</i>)	Blackwell Publishers	1997.	Engleski
119.	ČLA-119	Mayer, Lloyd Hitoshi	Što je to 'lobiranje' oko kojeg smo toliko zabrinuti? (<i>What is this 'lobbying' that we are so worried about?</i>)	Notre Dame Law School	2007.	Engleski

	SIGNATURA	AUTOR	NASLOV	IZDAVAČ	GODINA IZDANJA	JEZIK
120.	ČLA-120	Repetto, Rober	Najbolja praksa u internom nadgledanju lobističkih aktivnosti <i>(Best Practice in Internal Oversight of Lobbying Practice)</i>	Yale Center for Environmental Law & Policy	2006.	Engleski
121.	ČLA-121	Chari, Raj; O'Donovan, Daniel Hillebrand	Lobiranje Europske komisije: otvoreno ili prikriveno? <i>(Lobbying the European Commission: Open or secret?)</i>	IMdea	2011.	Engleski
122.	ČLA-122	Dóra, Kőmüves	Efikasnost grupa za pritisak, lobiranje i reduciranje demokratskog deficita u europskom procesu donošenja političkih odluka <i>(Efficiency of enforcing interests, lobbying and reducing democratic deficit in the European decision-making process)</i>	Centro Interuniversitario Italiano	2004.	Engleski

[Povratak na početak tablice](#)

Autor: Thurber, James A.

Naslov: Aktualna predsjednička administracija. Promjena u načinu funkcioniranja Washingtona? Vrednovanje borbe predsjednika Obame s lobistima

Naslov izvornika: *The Contemporary Presidency. Changing the Way Washington Works? Assessing President Obama's battle with Lobbyists*

Jezik: Engleski

Izdavač: Center for the Study of the Presidency

Godina izdanja: 2011.

Vrsta literature: Članak

Ključne riječi: Predsjednik Obama, izvršna vlast, lobiranje, reforma, regulacija, politička kultura

Sažetak: Članak se bavi istraživanjem uzroka, karakteristika i posljedica sukoba američkog predsjednika Obame s lobistima i njegovog pokušaja da promjeni način na koji funkcionira "industrija utjecaja" u Washingtonu. U članku se analiziraju prepreke s kojima se Predsjednik Obama susreo tijekom pokušaja reforme pluralističke demokracije u Washingtonu i, u tom kontekstu, vrednuju se rezultati djelovanja njegove administracije unutar prve dvije godine mandata.

Format: PDF; printana kopija

Signatura: ČLA-001

[Povratak na tablicu](#)

Autor: Holman, Craig

Naslov: Omogućiti uspješnu implementaciju američkog Zakona o lobiranju: utjecaj na Europsku inicijativu za transparentnost

Naslov izvornika: *Making the U.S. Lobbying Disclosure Act Work as Intended: Implications for the European Transparency Initiative*

Jezik: Engleski

Izdavač: Public Citizen

Godina izdanja: 2007.

Vrsta literature: Članak

Ključne riječi: lobiranje, interesno zastupanje, transparentnost, politička komunikacija, SAD, Europska unija

Sažetak: U članku se analiziraju dosadašnja zakonska rješenja u pogledu regulacije lobističke djelatnosti u Sjedinjenim Američkim Državama, s naglaskom na *US Lobbying Disclosure Act* iz 1995. godine. Autor povlači paralele s europskim rješenjima i raspravama o lobističkoj djelatnosti na razini Europske unije. Na kraju članka, naglašava se potreba za uspostavljanjem mehanizma obvezne registracije i financijske transparentnosti lobističkih organizacija.

Format: PDF; printana kopija

Signatura: ČLA-002

[Povratak na tablicu](#)

Autor: Makowski, Grzegorz

Naslov: Regulacija lobiranja u Poljskoj

Naslov izvornika: *Regulation of Lobbying in Poland*

Jezik: Engleski

Izdavač: EUROPEUM – Institute for European Policy

Godina izdanja: 2011.

Vrsta literature: Članak

Ključne riječi: zakonodavni proces, profesionalno lobiranje, regulacija, Poljska

Sažetak: Autor članka prikazuje povijesnu pozadinu nastanka zakonske regulative lobiranja u Poljskoj. U drugom dijelu članka prikazuju se glavni elementi zakona o lobiranju iz 2005. godine, iznosi se evaluacija učinaka spomenutog zakona i moguće promjene u perspektivi.

Format: PDF; printana kopija

Signatura: ČLA-003

[Povratak na tablicu](#)

Autor: Jasiecki, Krzysztof

Naslov: Regulacija lobiranja u Poljskoj: pozadina, dosezi i očekivanja

Naslov izvornika: *Regulating lobbying in Poland: Background, scope and expectations*

Jezik: Engleski

Izdavač: Council of Europe

Godina izdanja: 2006.

Vrsta literature: Članak

Ključne riječi: lobiranje, regulacija, politička kultura, europeizacija, politička nestabilnost, partitokracija, Poljska

Sažetak: U članku se iznose okolnosti donošenja zakona o lobiranju u Poljskoj. Autor naglašava glavne faktore koji su pridonijeli dolasku pitanja regulacije lobiranja na dnevni red: politička kultura, problem korupcije i skandala te europeizacija politike interesnog zastupanja u Poljskoj. Zatim, iznose se glavne karakteristike zakona o lobiranju iz 2005. godine i njegove perspektive u budućnosti.

Format: PDF; printana kopija

Signatura: ČLA-004

[Povratak na tablicu](#)

Autor: Holman, Craig; Susman, Thomas

Naslov: Samoregulacija i regulacija lobističke profesije

Naslov izvornika: *Self-regulation and Regulation of the Lobbying Profession*

Jezik: Engleski

Izdavač: OECD

Godina izdanja: 2009.

Vrsta literature: Članak

Ključne riječi: lobistička profesija, regulacija, autoregulacija, javni sektor, Europa, OECD

Sažetak: U članku se istražuju napori lobističke profesije da kroz samoregulaciju definiira svoju ulogu i granice djelovanja u sferi interesnog zastupanja i na taj način vrati integritet profesionalnom lobiranju kao važnom segmentu *policy* procesa. Struktura članka sastoji se od tri glavna dijela: teorijsko razmatranje pojma profesionalnog lobiranja i načina njegove regulacije i samoregulacije u zemljama članicama OECD-a; zatim, iznose se prikupljeni podaci o djelovanju profesionalnih lobista, lobističkih organizacija i javnih službenika u pogledu transparentnosti i smanjenja korupcije u javnom sektoru; na kraju, evaluira se odnos između samoregulacije i regulacije profesionalnog lobiranja te njihove potencijalne prednosti i nedostaci.

Format: PDF/printana kopija

Signatura: ČLA-005

[Povratak na tablicu](#)

Autor: Galkowski, Juliusz

Naslov: Zakon o lobiranju u Poljskoj - prema transparentnosti

Naslov izvornika: *Polish Lobbying Law – towards transparency*

Jezik: Engleski

Izdavač: OECD/EU

Godina izdanja: 2008.

Vrsta literature: Članak

Ključne riječi: lobiranje, profesionalno lobiranje, zakonodavni proces, regulacija, transparentnost, Poljska

Sažetak: Autor teksta prezentira poljski zakon iz 2005. vezan uz reguliranje lobističke djelatnosti. Zakon promovira transparentnost u zakonodavnom procesu, što autor smatra ključnim za poboljšanje transparentnosti u cjelokupnom javnom sektoru, definira razliku između "lobističke aktivnosti" i "profesionalnog lobiranja" i kreira adekvatne regulatorne instrumente - registar profesionalnih lobista, zakonodavni program, institut javnog saslušanja i sustav informiranja javnosti. Na kraju članka, autor iznosi različite kritike zakona o lobiranju i studiju slučaja.

Format: PDF/printana kopija

Signatura: ČLA-006

[Povratak na tablicu](#)

Autor: Holman, Craig

Naslov: Reforma lobiranja u Sjedinjenim Američkim Državama i Europskoj uniji: napredak na dva kontinenta

Naslov izvornika: *Lobbying Reform in the United States and the European Union: Progress on Two Continents*

Jezik: Engleski

Izdavač: The Edwin Mellen Press Lewiston/Queenston/Lampet

Godina izdanja: 2009.

Vrsta literature: Članak

Ključne riječi: lobiranje, regulacija, zakonodavni proces, transparentnost, SAD, Europska unija

Sažetak: Članak predstavlja deskriptivnu studiju inicijativa za reformu lobističke djelatnosti u SAD-u i Europskoj uniji, s naglaskom na zakonodavni okvir regulacije lobističke profesije. Autor se u prvom dijelu članka bavi povijesnom analizom razvoja regulatornog okvira lobiranja u SAD-u i Europskoj Uniji, a u drugom dijelu iznosi rezultate istraživanja stajališta američkih i europskih lobista spram postojećeg zakonskog okvira kojim se regulira njihova djelatnost.

Format: PDF/printana kopija

Signatura: ČLA-007

[Povratak na tablicu](#)

Autor: McGrath, Conor

Naslov: Razvoj i regulacija lobiranja u novim zemljama članicama Europske Unije

Naslov izvornika: *The development and regulation of lobbying in the new member states of the European Union*

Jezik: Engleski

Izdavač: John Wiley&Sons, Ltd.

Godina izdanja: 2008.

Vrsta literature: Članak

Ključne riječi: lobiranje, interesne grupe, regulacija, tranzicijske države, Europska unija

Sažetak: Članak se fokusira na lobiranje kao političku aktivnost i na nastanak regulatornog okvira u novim zemljama članicama Europske Unije (koje su postale članicama nakon "istočnog proširenja" 2004. i 2007. godine). Struktura članka sastoji se od tri dijela: analize lobističkog djelovanja u postkomunističkim, europskim zemljama, studije slučaja u tri zemlje - Mađarskoj, Poljskoj i Češkoj Republici, i preporukama autora u pogledu regulacije lobističke profesije u novim zemljama članicama.

Format: PDF; printana kopija

Signatura: ČLA-008

[Povratak na tablicu](#)

Autor: OECD

Naslov: Transparentnost i integritet u lobiranju

Naslov izvornika: *Transparency and Integrity in Lobbying*

Jezik: Engleski

Izdavač: OECD

Godina izdanja: 2010.

Vrsta literature: Članak

Ključne riječi: lobiranje, *policy* proces, regulatorne politike, transparentnost, odgovornost, OECD

Sažetak: Članak govori o zabrinutosti javnosti i potrebi regulacije lobističke djelatnosti, s ciljem povećanja transparentnosti i integriteta profesije. U tom kontekstu, nude se savjeti zemljama članicama OECD-a (i ostalim interesentima) kako osnažiti nacionalne regulatorne politike u pogledu sfere lobiranja.

Format: PDF/printana kopija

Signatura: ČLA-009

[Povratak na tablicu](#)

Autor: Pogatsa, Zoltan

Naslov: Zakon o lobiranju u Mađarskoj i njegovi učinci

Naslov izvornika: *The Law on Lobbying in Hungary, and its Effects*

Jezik: Engleski

Izdavač: EUROPEUM – Institute for European Policy

Godina izdanja: 2010.

Vrsta literature: Članak

Ključne riječi: lobiranje, interesno zastupanje, zakonodavni proces, regulacija, Mađarska

Sažetak: U članku se opisuje zakon o lobiranju u Mađarskoj: njegova intencija, struktura i ciljevi. Također, iznosi se povijesna pozadina te uzroci nastanka zakona. Nakon toga, autor spominje različite kritike zakona i stvarne efekte koje je on proizveo. Na kraju članka, iznosi se studija slučaja u kojoj se jedan od modela lobiranja prikazuje kroz načine financiranja političkih kampanja u Mađarskoj.

Format: PDF/printana kopija

Signatura: ČLA-010

[Povratak na tablicu](#)

Autor: Fried, Charles; Gordon, Rebecca H.; Potter, Trevor; Sandler, Joseph E.

Naslov: Zakon o lobiranju u fokusu: izazovi i predložena poboljšanja

Naslov izvornika: *Lobbying Law in the Spotlight: Challenges and Proposed Improvements*

Jezik: Engleski

Izdavač: Washington College of Law

Godina izdanja: 2011.

Vrsta literature: Članak

Ključne riječi: lobiranje, interesno zastupanje, zakonska regulacija, transparentnost, registar lobista, izbori za javne funkcije, SAD

Sažetak: Članak predstavlja izvještaj radne skupine pravnih stručnjaka i javnih službenika o lobističkoj djelatnosti u SAD-u i prijedlozima za njezino poboljšanje. Dva su glavna područja koje radna skupina smatra propulzivnim za moguća poboljšanja: radna okolina lobista, koja bi trebala biti snažnije regulirana kroz sustav registracije čime bi se lobističko djelovanje učinilo transparentnim za širu javnost, i izbori za javne funkcije, unutar kojih bi se trebala smanjiti ovisnost političkih kandidata (u smislu financijskih sredstava) o predstavnicima interesnih skupina.

Format: PDF/printana kopija

Signatura: ČLA-011

[Povratak na tablicu](#)

Autor: OECD

Naslov: Nacrt okvira za povećanje transparentnosti i odgovornosti u lobiranju

Naslov izvornika: *Enhancing Transparency and Accountability in Lobbying*

Jezik: Engleski

Izdavač: OECD

Godina izdanja: 2007.

Vrsta literature: Članak

Ključne riječi: lobiranje, transparentnost, odgovornost, racionalni (fazni) model odlučivanja, određivanje dnevnog reda, *policy* dizajn, *policy* transfer

Sažetak: U članku se prezentira nacrt okvira za povećanje transparentnosti i odgovornosti u lobiranju koji je dizajniran kako bi pružio izbor između različitih *policy* alternativa donositeljima političkih odluka tijekom faze određivanja dnevnog reda. Članak se sastoji od dva dijela. U prvom dijelu, prikazuju se ključni aspekti dizajniranja i implementacije različitih standarda i pravila s ciljem poboljšanja transparentnosti i odgovornosti lobističke djelatnosti. Drugi dio pruža komparativni prikaz različitih *policy* rješenja za lobiranje koja se koriste u pojedinim zemljama svijeta.

Format: PDF/printana kopija

Signatura: ČLA-012

[Povratak na tablicu](#)

Autor: McGrath, Conor

Naslov: Uobličavanje lobističkih poruka: definiranje i uvjerljiva prezentacija političkih tema

Naslov izvornika: *Framing lobbying messages: defining and communicating political issues persuasively*

Jezik: Engleski

Izdavač: Wiley Inter Science

Godina izdanja: 2007.

Vrsta literature: Članak

Ključne riječi: lobiranje, jezik, komunikacija, politička arena, *policy* proces, definiranje problema, određivanje dnevnog reda

Sažetak: U članku se prezentira važnost uloge jezika, odnosno komunikacije u lobističkoj profesiji. Lobiranje se smatra oblikom utjecajne komunikacije u političkoj areni, a način na koji se prezentiraju različiti problemi u određenoj političkoj zajednici ključno je za njihovo postavljanje na dnevni red *policy* procesa. Konsekventno, članak se fokusira na lobističko shvaćanje važnosti odgovarajuće komunikacijske strategije i kakve to implikacije ima na ishode javnih politika.

Format: PDF/printana kopija

Signatura: ČLA-013

[Povratak na tablicu](#)

Autor: McGrath, Conor

Naslov: Lobiranje i izbori u SAD-u 2006.

Naslov izvornika: *Lobbying and the 2006 U.S. midterm elections*

Jezik: Engleski

Izdavač: Wiley Inter Science

Godina izdanja: 2007.

Vrsta literature: Članak

Ključne riječi: lobiranje, regulacija, američki izbori za Kongres 2006., predizborna kampanja, predsjednički izbori 2008.

Sažetak: Autor u članku prezentira neke od najkontroverznijih lobističkih skandala koji su se dogodili u vrijeme američkih izbora za Kongres 2006. godine. Pri tom, analizira se utjecaj lobista u periodu predizborne kampanje i u tome kontekstu predložene reforme u sferi regulacije lobiranja. Na kraju članka, razmatra se potencijalni utjecaj lobista na predsjedničke izbore u 2008. godini.

Format: PDF/printana kopija

Signatura: ČLA-014

[Povratak na tablicu](#)

Autor: McGrath, Conor

Naslov: Ususret lobističkoj profesiji: kreiranje imidža, edukacije i reprezentacije struke

Naslov izvornika: *Towards a lobbying profession: developing the industry's reputation, education and representation*

Jezik: Engleski

Izdavač: Wiley Inter Science

Godina izdanja: 2005

Vrsta literature: Članak

Ključne riječi: lobiranje, profesionalizacija lobističke struke, samoregulacija, regulacija, edukacija, interesno zastupanje

Sažetak: Članak ima preskriptivnu dimenziju i razmatra potencijalne aspekte daljnje profesionalizacije lobističke struke: potencijalne prednosti samoregulacije struke, zakonsku regulativu lobiranja, edukaciju i trening lobista te ulogu reprezentativnih tijela profesije.

Format: PDF/printana kopija

Signatura: ČLA-015

[Povratak na tablicu](#)

Autor: McGrath, Conor

Naslov: Čelična snaga lobista: zašto je Irskoj potrebna reforma lobiranja

Naslov izvornika: *The lobbyist with 'balls of iron and a spine of steel': why Ireland needs a lobbying reform*

Jezik: Engleski

Izdavač: Wiley Inter Science

Godina izdanja: 2009.

Vrsta literature: Članak

Ključne riječi: lobiranje, korupcija, regulacija, *policy* proces, Irska

Sažetak: Autor se u članku bavi studijom slučaja vezanom uz lobistički skandal zbog kojeg je jedan od aktera završio u zatvoru; nakon toga, predlaže smjer reforme regulacije lobiranja u Irskoj te iznosi ključne aspekte u definiranju problema, ne bi li se, na taj način, izbjegao 'mutan' kompromis između političkih elita i lobističke profesije.

Format: PDF/printana kopija

Signatura: ČLA-016

[Povratak na tablicu](#)

Autor: McGrath, Conor

Naslov: Komparativne lobističke prakse: Washington, London, Bruxelles

Naslov izvornika: *Comparative Lobbying Practices: Washington, London, Brussels*

Jezik: Engleski

Izdavač: American Political Science Association (Boston)

Godina izdanja: 2002.

Vrsta literature: Članak

Ključne riječi: lobiranje, interesno zastupanje, *policy* proces, ishodi javnih politika, Washington, London, Bruxelles

Sažetak: Članak predstavlja nacrt za veću studiju aktivnosti i tehnika koje primjenjuju lobističke organizacije na tri najveća 'tržišta' interesnog predstavnštva u svijetu - Washingtonu, Londonu i Bruxellesu. Autorov cilj u članka je identificirati lobističke aktivnosti u spomenuta tri grada, uvesti komparativnu deskripciju različitih lobističkih tehnika i prikazati povezanost lobističkog djelovanja s konkretnim ishodima javnih politika.

Format: PDF/printana kopija

Signatura: ČLA-017

[Povratak na tablicu](#)

Autor: McGrath, Conor

Naslov: 'Obiteljski biznisi u distribuciji američkih pića': upravljanje državnim odnosima u Nacionalnom udruženju prodavača piva (NBWA)

Naslov izvornika: *'Family Businesses Distributing America's Beverage': Managing government relations in the National Beer Wholesalers Association*

Jezik: Engleski

Izdavač: Henry Stewart Publications

Godina izdanja: 2003.

Vrsta literature: Članak

Ključne riječi: trgovačka udruženja, državni odnosi, lobiranje, strategija za javni sektor, Capitol Hill, *National Beer Wholesalers Association* (NBWA)

Sažetak: Tijekom 90'ih godina dvadesetog stoljeća *National Beer Wholesalers Association* (NBWA) samoinicijativno se transformirao od "političkog patuljka", koji je imao zanemariv politički utjecaj na *policy*, u jednog od politički najutjecajnijih aktera na Capitol Hillu. Proces transformacije jasno demonstrira važnost uspostavljanja i implementacije adekvatne strategije, maksimiziranja učinaka lobističkih instrumenata i stvaranja povoljne političke klime u sferi interesa.

Format: PDF/printana kopija

Signatura: ČLA-018

[Povratak na tablicu](#)

Autor: Igan, Deniz; Mishra, Prachi; Tressel, Thierry

Naslov: Za šaku dolara: lobiranje i financijska kriza

Naslov izvornika: *A Fistful of Dollars: Lobbying and the Financial Crisis*

Jezik: Engleski

Izdavač: MMF

Godina izdanja: 2009.

Vrsta literature: Članak

Ključne riječi: lobiranje, financijska kriza, hipotekarni krediti, SAD

Sažetak: Autori analiziraju vezu između lobiranja i financijskih institucija u razdoblju koje je prethodilo svjetskoj financijskoj krizi, prezentirajući empirijske dokaze o lobističkim aktivnostima financijskih institucija na federalnoj razini, u smislu utjecaja na regulaciju sfere hipotekarnih kredita

Format: PDF/printana kopija

Signatura: ČLA-019

[Povratak na tablicu](#)

Autor: Woll, Cornelia

Naslov: Lobiranje globalnih tržišta telekomunikacija? Političke aktivnosti dominantnih ponuđača telekomunikacijskih usluga u Europskoj uniji i SAD-u tijekom početnih pregovora o telekomunikacijama u Svjetskoj trgovinskoj organizaciji

Naslov izvornika: *Lobbying for global telecommunication markets? The political activities of dominant providers in the EU and the US during the basic telecommunication negotiations of the WTO*

Jezik: Engleski

Izdavač: Max Planck Institute for the Study of Societies

Godina izdanja: 2003.

Vrsta literature: Članak

Ključne riječi: lobiranje, telekomunikacije, liberalizacija tržišta, Svjetska trgovinska organizacija, SAD, EU

Sažetak: Članak prikazuje lobističke aktivnosti najvećih ponuđača telekomunikacijskih usluga u SAD-u i EU tijekom rundi pregovora unutar Svjetske trgovinske organizacije o liberalizaciji svjetskog tržišta telekomunikacija 1997. godine. Autorica nastoji objasniti promjenu početnih stajališta velikih kompanija spram liberalizacije koja je nastala pod utjecajem novog političkog okruženja, unutar kojeg, naročito u Europskoj uniji, zadržavanje monopolističke pozicije više nije bila validna politička opcija.

Format: PDF/printana kopija

Signatura: ČLA-020

[Povratak na tablicu](#)

Autor: Cingotti, Natasha; de Clerk, Paul

Naslov: Lobiranje u Bruxellesu. Koliko 50 najvećih kompanija u EU troši na lobiranje?

Naslov izvornika: *Lobbying in Brussels. How much do the top 50 companies in the EU spend?*

Jezik: Engleski

Izdavač: Friends of the Earth Europe

Godina izdanja: 2010.

Vrsta literature: Članak

Ključne riječi: lobiranje, interesne grupe, Europska komisija, netransparentnost

Sažetak: Članak se temelji na analizi registracijskih unosa 50 najvećih kompanija EU u registar lobista pri Europskoj komisiji. Autori tvrde kako se, bez obzira na tendencije Komisije prema osiguravanju transparentnosti, većina lobističkih aktivnosti spomenutih kompanija odvija u tajnosti. Također, u članku se ukazuje na nerealnost detalja registracijskih unosa u Komisijinom registru i, posljedično, neuvjerljivo niskih prikazanih rashoda na lobističke aktivnosti u usporedbi sa SAD-om, uz znatnu diskrepanciju između različitih sektora javnih politika.

Format: PDF/printana kopija

Signatura: ČLA-021

[Povratak na tablicu](#)

Autor: Kaščelan, Balša

Naslov: Pravni okviri lobiranja

Naslov izvornika: *Pravni okviri lobiranja*

Jezik: Srpski

Izdavač: Izazovi evropskih integracija, Službeni glasnik (Beograd)

Godina izdanja: 2009.

Vrsta literature: Članak

Ključne riječi: lobiranje, lobiranje i korupcija, kontrola lobiranja, institucije Europske Unije, institucije Sjedinjenih Američkih Država, registar lobista, etički kodeks

Sažetak: Suvremeni je svijet teško zamisliti bez procesa lobiranja koji danas postoji u svim segmentima života. Uzajamna ovisnost nacionalnih ekonomija, ukidanje međunarodnih granica i stvaranje jedinstvenog europskog tržišta stvorili su okvir u kojem subjekti koji ne bi primjenjivali postupke lobiranja, teško da bi mogli ostvariti bilo kakve uspjehe, bez obzira na to radi li se o državama, međunarodnim organizacijama ili privatnim kompanijama.

Format: PDF/printana kopija

Signatura: ČLA-022

[Povratak na tablicu](#)

Autor: Tešić, Nenad

Naslov: Srpski zakonodavac na potezu - jedan "čisto" pravni pristup lobiranju

Naslov izvornika: *Srpski zakonodavac na potezu - jedan "čisto" pravni pristup lobiranju*

Jezik: Srpski (ćirilica)

Izdavač: Pravo i privreda

Godina izdanja: 2010.

Vrsta literature: Članak

Ključne riječi: Zakon o lobiranju, lobistička aktivnost, ovlašteni lobist, donositelj odluke, ugovor o lobiranju, Registar lobista, izvještaj o lobiranju, Komora ovlaštenih lobista

Sažetak: Autor u ovom radu izvještava javnost o aktualnom "normotkalackom" naporu u Republici Srbiji u području onih društvenih odnosa koje obično nazivamo lobiranjem. Pristup lobističkoj aktivnosti koji autor koristi kao "čisto pravni" (bez političkih i drugih, sličnih utjecaja) je ovdje predstavljen u formi "Skice za Zakon o lobiranju". Ova znanstvena inicijativa uzima u obzir normativna rješenja drugih zemalja, prije svega SAD-a, Kanade i Njemačke, ali i nadnacionalna pravila promovirana na razini Europske unije. Kako, ni u ovom slučaju, "slijepo prepisivanje" ne može uroditi dugoročnim i pouzdanim rezultatom, Skica predstavlja pokušaj iznošenja komparativnih praksi u svijetu, ne bi li se ponajbolja pravila ekstrapolirala i, uz potrebne prilagodbe, integrirala u srpsko pravo. Autor predlaže da se aktivnost ovlaštenih lobista *de lege ferenda* uredi na načelima javnosti i zabrane nedozvoljenog utjecaja. Samo na ovaj način, lobiranje u Srbiji može zaživjeti kao konstruktivno informiranje donositelja odluke, u službi očuvanja demokracije i općeg blagostanja.

Format: PDF/printana kopija

Signatura: ČLA-023

[Povratak na tablicu](#)

Autor: Kaščelan, Balša

Naslov: Uloga i mjesto zakona o lobiranju u političkom sustavu Srbije

Naslov izvornika: *Uloga i mesto zakona o lobiranju u političkom sistemu Srbije*

Jezik: Srpski (ćirilica)

Izdavač: Srpska politička misao

Godina izdanja: 2010.

Vrsta literature: Članak

Ključne riječi: lobiranje, proces donošenja odluka, kratkoročno lobiranje, dugoročno lobiranje, izravno lobiranje, neizravno lobiranje, mediji, političke stranke, politička nestabilnost

Sažetak: Predmet ovog rada je razmatranje uloge i značaja lobističke djelatnosti u pravnom sustavu Srbije. Jedan od glavnih ciljeva članka je težnja autora doprinijeti postepenoj demistifikaciji ove relativno nove profesije u kontinentalnom pravu. Uvesti lobističku djelatnost kroz pravnu regulativu podjednako je važno kako za djelovanje prema Europskoj uniji, tako i na nacionalnoj razini. Imajući u vidu da se utjecaj Europske unije svake godine sve više širi i to u najrazličitijim područjima, proces donošenja odluka postaje sve značajniji ne samo za države članice, nego i za druge države koje teže članstvu u EU. Promatrajući djelatnost lobiranja na taj način, možemo zaključiti kako je lobiranje na razini Europske unije ključalno ne samo za pozicioniranje, već i za prisutnost države u međunarodnim okvirima. Na nacionalnoj razini, lobiranje je podjednako važno imajući u vidu kako svako društvo funkcionira sa određenim pravilima koja se moraju poštovati. U uređenim društvima ta pravila su kompleksna, ali kada se njihova logika otkrije, pravila postaju dostupna i predvidiva. Autor daje pregled najčešće korištenih strategija i tehnika lobiranja, a zatim upućuje na nužne uvjete koji moraju biti ispunjeni kako bi se lobistička djelatnost zakonski uvela u pravni sustav Republike Srbije.

Format: PDF/printana kopija

Signatura: ČLA-024

[Povratak na tablicu](#)

Autor: Bijelić, Emir

Naslov: Kapaciteti i mogućnosti lobiranja BiH u podršci priključivanja EU

Naslov izvornika: *Kapaciteti i mogućnosti lobiranja BiH u podršci priključivanja EU*

Jezik: Bosanski

Izdavač: Centar za sigurnosne studije - BiH

Godina izdanja: 2011.

Vrsta literature: Članak

Ključne riječi: lobiranje, institucije EU, Bruxelles, BiH, proces pridruživanja EU, europeizacija

Sažetak: Lobiranje u EU danas je legalna i legitimna profesija. U sjedištu institucija EU u Bruxellesu vlada izrazito konkurentno okruženje za lobiranje. Sa otprilike 15.000 registriranih lobista, Bruxelles je danas drugo najvažnije središte djelovanja lobista nakon Washingtona (gdje je njihov broj gotovo dvostruko veći). Dok je lobiranje u EU profesija koja doprinosi demokratičnosti, realizaciji poslovnih projekata i zaštiti nacionalnih interesa, lobiranje u Bosni i Hercegovini još uvijek je u početnoj embrionalnoj fazi. BiH nema uspostavljen lobistički ured u Bruxellesu. Još uvijek je snažno prisutna tendencija oslanjanja na isključivo diplomatske kanale u komunikaciji s raznim akterima i institucijama uključenima u procese odlučivanja u EU. U tom smislu, zastupanje interesa i lobiranje na razini EU potencijalno može biti vrlo važan faktor europeizacije struktura, procesa i sadržaja političkog odlučivanja u Bosni i Hercegovini, ali i afirmacije lobiranja kao legitimne demokratske prakse.

Format: PDF/printana kopija

Signatura: ČLA-025

[Povratak na tablicu](#)

Autor: Miller, Paul

Naslov: Što jedna nevladina organizacija (NVO) treba znati kako bi započela lobiranje

Naslov izvornika: *Što jedna nevladina organizacija (NVO) treba da zna kako bi započela lobiranje*

Jezik: Crnogorski

Izdavač: National Democratic Institute (NDI) for International Affairs Slovačka

Godina izdanja: 1999.

Vrsta literature: Članak

Ključne riječi: lobiranje, nevladine organizacije

Sažetak: Članak predstavlja skup savjeta koje autor nudi nevladinim organizacijama za lobiranje; primjerice: upoznavanje s političkim procesima, političkim sustavom, definiranje problema ili teme i ključnih aktera, osmišljavanje lobističke kampanje, itd.

Format: PDF/printana kopija

Signatura: ČLA-026

[Povratak na tablicu](#)

Autor: Advocacy Academy

Naslov: Praktični vodič za zagovaračke kampanje: rumunjsko iskustvo

Naslov izvornika: *A Practical Guide to Advocacy Campaigns: The Romanian Experience*

Jezik: Engleski

Izdavač: Advocacy Academy

Godina izdanja: 2007.

Vrsta literature: Članak

Ključne riječi: civilno društvo, lobiranje (zagovaranje), *policy* proces, *policy* poduzetnici, liberalna demokracija, privatni sektor, Rumunjska

Sažetak: U članku se naglašava važnost dobro informiranog civilnog društva, koje je aktivno angažirano u *policy* procesu, jer je ono fundament za stvaranje smislene demokracije. Drugačije rečeno, napredak političke zajednice prema demokraciji i liberalnom tržištu može se zamijetiti kroz razinu informiranosti njezinih građana i, s tim u vezi, njihovoj mogućnosti da se aktivno uključe u donošenje političkih odluka. Advocacy Academy nastoji pružiti osnovu za konstruktivnu suradnju i dijalog između dominantnih aktera u privatnom sektoru i *policy* poduzetnika u javnoj sferi, a to čini pružajući u ovom članku primjere različitih tehnika lobiranja, vrsta političke analize, *cost/benefit* analize, tehnika komuniciranja i dr.

Format: PDF/printana kopija

Signatura: ČLA-027

[Povratak na tablicu](#)

Autor: House of Commons – Public Administration Select Committee

Naslov: Lobiranje: Pristup i utjecaj u Whitehallu

Naslov izvornika: *Lobbying: Access and influence in Whitehall*

Jezik: Engleski

Izdavač: House of Commons London: The Stationery Office Limited

Godina izdanja: 2009.

Vrsta literature: Članak

Ključne riječi: lobiranje, Donji dom britanskog parlamenta- odbor za javnu administraciju, regulacija, formalni registar lobista, Velika Britanija

Sažetak: Članak se temelji na izvještaju parlamentarnog Odbora za javnu administraciju u Donjem domu britanskog parlamenta, koji govori o potrebi snažnije regulacije lobističke djelatnosti u političkom životu Velike Britanije. Između ostalog, Odbor predlaže formiranje zasebnog tijela koje bi bilo odgovorno za nadgledanje i evaluaciju radne etike lobista i stvaranje formalnog registra lobista.

Format: PDF/printana kopija

Signatura: ČLA-028

[Povratak na tablicu](#)

Autor: ALTER-EU

Naslov: Komisijin registar lobista godinu dana kasnije: uspjeh ili neuspjeh?

Naslov izvornika: *The Commission's Lobby Register One Year On: Success or Failure?*

Jezik: Engleski

Izdavač: ALTER-EU

Godina izdanja: 2009.

Vrsta literature: Članak

Ključne riječi: lobiranje, registar lobista Europske komisije, regulacija, transparentnost

Sažetak: U članku se analizira registar predstavnika organiziranih interesa Europske komisije – učinci na *policy* proces i kvaliteta informacija koje pružaju registrirani lobisti. Istraživanje je u članku pokazalo kako registracija na dobrovoljnoj osnovi nije pružila adekvatne rezultate; istovremeno, određeni sektori interesnog zastupanja namjerno bojkotiraju registar. S druge strane, vjerodostojnost informacija koje pružaju registrirani lobisti je upitna, osobito u područjima financiranja i otkrivanja informacija o klijentima. ALTER-EU zaključuje kako je potrebno restrukturirati formalni registar interesnog zastupanja u Bruxellesu.

Format: PDF/printana kopija

Signatura: ČLA-029

[Povratak na tablicu](#)

Autor: ALTER-EU

Naslov: Komisijin registar lobista "pada" na ispitu transparentnosti

Naslov izvornika: *Commission Lobby Register Fails Transparency Test*

Jezik: Engleski

Izdavač: ALTER-EU

Godina izdanja: 2009.

Vrsta literature: Članak

Ključne riječi: lobiranje, registar lobista Europske komisije, regulacija, transparentnost

Sažetak: U članku se analizira Registar interesnih skupina Europske komisije: učinci na *policy* proces i kvaliteta informacija koje pružaju registrirani lobisti. Pri tom, istraživanje je u članku pokazalo kako registracija na dobrovoljnoj osnovi nije pružila adekvatne rezultate; istovremeno, određeni sektori interesnog predstavnštva namjerno bojkotiraju registar. S druge strane, vjerodostojnost informacija koje pružaju registrirani lobisti je upitna, osobito u područjima financiranja i otkrivanja informacija o klijentima. ALTER-EU zaključuje kako je potrebno restrukturirati formalni registar interesnog zastupanja u Bruxellesu.

Format: PDF/printana kopija

Signatura: ČLA-030

[Povratak na tablicu](#)

Autor: APPC/CIPR/PRCA radna grupa

Naslov: Ususret vijeću javnih poslova

Naslov izvornika: *Towards a Public Affairs Council*

Jezik: Engleski

Izdavač: APPC/CIPR/PRCA

Godina izdanja: 2009.

Vrsta literature: Članak

Ključne riječi: lobiranje, regulacija, Donji dom britanskog parlamenta, Velika Britanija

Sažetak: Članak je rezultat suradnje nekoliko lobističkih i PR organizacija, koja je nastala kao posljedica zahtjeva britanskog Donjeg doma za stvaranjem nadzornog tijela koje bi reguliralo lobističku djelatnost u Velikoj Britaniji. Konsekventno, članak se sastoji od niza savjeta kako što uspješnije ostvariti regulaciju lobističke djelatnosti i profesije.

Format: PDF/printana kopija

Signatura: ČLA-031

[Povratak na tablicu](#)

Autor: SEAP

Naslov: Europska inicijativa za transparentnost i etiku u lobiranju

Naslov izvornika: *European Transparency Initiative & Ethics in Lobbying*

Jezik: Engleski

Izdavač: SEAP/Burson-Marsteller

Godina izdanja: 2008.

Vrsta literature: Članak

Ključne riječi: lobiranje, etika, SEAP, Europska komisija, registar lobista, Europska unija

Sažetak: Članak je izvještaj s konferencije koju je organiziralo Društvo profesionalaca za europske poslove (engl. SEAP), na kojoj se raspravljalo o formalnom registru lobista Europske komisije i njegovom odnosu spram etike u lobiranju.

Format: PDF/printana kopija

Signatura: ČLA-032

[Povratak na tablicu](#)

Autor: Beckel, Michael

Naslov: Djelovanje lobista bilo je snažno usmjereno na glavne zakonodavne prioritete demokrata tijekom prve dvije godine mandata Baracka Obame: Centar za odgovorno političko izvještavanje

Naslov izvornika: *Lobbyists Aggressively Targeted Democrats' Top Legislative Priorities During President Barack Obama's First Two Years: A Center for Responsive Politics Report*

Jezik: Engleski

Izdavač: Center for Responsive Politics

Godina izdanja: 2010.

Vrsta literature: Članak

Ključne riječi: lobiranje, Barack Obama, Demokratska stranka, "Stimulus" paket, zdravstvena reforma, reforma financijskog sustava, klimatske promjene

Sažetak: Autor članka prikazuje lobističke aktivnosti u SAD-u tijekom prve dvije godine mandata Baracka Obame. Fokus je usmjeren na četiri područja zakonodavnih aktivnosti: Obamin paket mjera ("Stimulus") za oporavak američke ekonomije, reforma zdravstvenog sustava, regulatorna reforma financijskog sustava ("Wall Street Reform") i zakonodavne aktivnosti glede klimatskih promjena.

Format: PDF/printana kopija

Signatura: ČLA-033

[Povratak na tablicu](#)

Autor: Thomas, Clive S.

Naslov: Regulacija aktivnosti interesnih grupa u SAD-u: argumenti, razvoj i posljedice

Naslov izvornika: *Interest Group Regulation Across the United States: Rationale, Development and Consequences*

Jezik: Engleski

Izdavač: Oxford University Press

Godina izdanja: 1998.

Vrsta literature: Članak

Ključne riječi: interesne grupe, regulacija lobiranja, politički sustav SAD-a

Sažetak: Glavna teza autora članka vezana je uz tvrdnju kako je regulacija lobiranja u SAD-u snažno utjecala na promjene u ponašanju određenih interesnih grupa, pojedinih lobista i političara, na način da je njihovo djelovanje danas puno transparentnije nego prije. Međutim, autor smatra kako još uvijek postoje "sive zone" djelovanja interesnih grupa i lobista, osobito na nižim razinama vlasti. Članak je strukturiran u obliku odgovora na pet ključnih pitanja: (1) Koji su bili logički argumenti za regulaciju?; (2) Kako su Amerikanci pristupali regulaciji tijekom različitih povijesnih razdoblja?; (3) Kakvi oblici regulacije postoje danas u SAD-u?; (4) Postiže li regulacija svoj cilj ili ciljeve i kakve učinke ima na američki politički sustav?; i (5) Kakve zaključke možemo derivirati iz američkog iskustva s regulacijom lobiranja?

Format: PDF/printana kopija

Signatura: ČLA-034

[Povratak na tablicu](#)

Autor: Begović, Boris

Naslov: Korupcija, lobiranje i podređivanje države

Naslov izvornika: *Corruption, Lobbying and State Capture*

Jezik: Engleski

Izdavač: Center for Liberal-Democratic Studies

Godina izdanja: 2005.

Vrsta literature: Članak

Ključne riječi: korupcija, lobiranje, ekonomska politika, socijalni kapital

Sažetak: U članku se pruža komparativna analiza utjecaja korupcije i lobiranja na socijalno blagostanje (ili socijalni kapital), koji se prikazuju kao alternativni modeli stavljanja države u podređen položaj.

Format: PDF/printana kopija

Signatura: ČLA-035

[Povratak na tablicu](#)

Autor: Fink-Hafner, Danica; Krašovec, Alenka

Naslov: Svodi li se sve na konzultiranje? Utjecaj interesnih grupa na radna tijela Parlamenta u Sloveniji

Naslov izvornika: *Is Consultation Everything? The Influence of Interest Groups on Parliamentary Working Bodies in Slovenia*

Jezik: Engleski

Izdavač: Czech Sociological Review

Godina izdanja: 2005.

Vrsta literature: Članak

Ključne riječi: Slovenija, interesne grupe, politička moć, zakonodavni proces, političke stranke, *gatekeeping*

Sažetak: Empirijski podaci prikupljeni istraživanjem odnos između slovenskih parlamentaraca i interesnih grupa otkrivaju kako je Narodna skupština Republike Slovenije poprilično snažna i "pristupačna" politička institucija. Parlamentarni radni odbori percipirani su od strane parlamentaraca i interesnih grupa kao središnje mjesto za ostvarivanje međusobnih kontakata. Iako parlamentarci vide predstavnike interesnih grupa kao vrijedan izvor informacija, usprkos činjenici relativno laganog pristupa članovima parlamenta, interesne grupe nisu potpuno zadovoljne s vlastitim utjecajem na *policy* proces. Velik upliv na takav odnos snaga još uvijek imaju političke stranke kao glavni *gate-keeperi* u *policy* procesu. Faktori utjecaj interesnih grupa na zakonodavni proces uključuju: formalno definirana pravila i kompetencije radnih odbora u parlamentu, vrste ili različiti sektori javnih politika, uključenost u europsku mrežu interesnih grupa i "stil vladanja" predsjednika radnih odbora.

Format: PDF/printana kopija

Signatura: ČLA-036

[Povratak na tablicu](#)

Autor: Giovannoni, Francesco

Naslov: Lobiranje vs. korupcija

Naslov izvornika: *Lobbying versus Corruption*

Jezik: Engleski

Izdavač: Ifo Institute for Economic Research (University of Munich) – DICE Journal

Godina izdanja: 2011.

Vrsta literature: Članak

Ključne riječi: korupcija, lobiranje, politički sustav

Sažetak: Autor govori o fenomenima korupcije i lobiranja: kakav je njihov međusoban odnos, može li se govoriti od dva komplementarna ili odvojena pojma i kakva je njihova uloga u političkom sustavu.

Format: PDF/printana kopija

Signatura: ČLA-037

[Povratak na tablicu](#)

Autor: Sebek, Jiri J.

Naslov: Vodič za efikasno lobiranje u Češkoj

Naslov izvornika: *A Guide to Effective Lobbying in the Czech Republic*

Jezik: Engleski

Izdavač: Donath-Burson-Marsteller & Factum Invenio

Godina izdanja: 2005.

Vrsta literature: Članak

Ključne riječi: lobiranje, Češka, političko odlučivanje, civilno društvo, korporativna komunikacija

Sažetak: Vodič sadrži različita pozitivna i negativna stajališta brojnih aktera o lobiranju i lobistima. Glavni ciljevi članka su: (1) prikupiti informacije o percepciji čeških političara spram lobiranja i identificirati izvore informacija na temelju kojih se donose političke odluke u Češkoj; (2) produbiti značenje pojma lobiranja i senzibilizirati javnost na principe prema kojima se lobiranje treba odvijati, kako bi se prikazao njegov značaj za civilno društvo; i (3) usporediti domaća (češka) i stajališta drugih zemalja spram lobiranja u sferi korporativnog komuniciranja i javnog sektora.

Format: PDF/printana kopija

Signatura: ČLA-038

[Povratak na tablicu](#)

Autor: Petersen, Eric R.

Naslov: Transparentnost u lobiranju i etički prijedlozi vezani uz lobiranje prezentirani u 109. sazivu Kongresa: komparativna analiza

Naslov izvornika: *Lobbying Disclosure and Ethics Proposals Related to Lobbying Introduced in the 109th Congress: A Comparative Analysis*

Jezik: Engleski

Izdavač: Congressional Research Service (U.S. Congress)

Godina izdanja: 2006.

Vrsta literature: Članak

Ključne riječi: lobiranje, transparentnost, zakonodavni proces, Kongres, SAD

Sažetak: Članak predstavlja izvještaj u kojem se prezentira kontekst, usporedba, rasprava i analiza zakonskih prijedloga koji su predloženi u 109. sazivu Kongresa, a vezani su uz transparentnost lobiranja i pripadajuća zakonska rješenja i proceduralna pravila u američkom zakonodavnom tijelu.

Format: PDF/printana kopija

Signatura: ČLA-039

[Povratak na tablicu](#)

Autor: Marzialli, Valeria

Naslov: Lobiranje u Bruxellesu: interesno zastupanje i potreba za informiranjem

Naslov izvornika: *Lobbying in Brussels: Interest Representation and Need for Information*

Jezik: Engleski

Izdavač: Center for European Integration Studies (ZEI)

Godina izdanja: 2006.

Vrsta literature: Članak

Ključne riječi: lobiranje, interesno zastupanje, Europska unija, Europska komisija, civilno društvo, demokratski deficit

Sažetak: Članak nastoji dokazati kako je lobiranje u Bruxellesu nužno za funkcioniranje sustava zbog toga što institucionalna arhitektura EU zahtijeva informacije od civilnog društva koje su joj neophodne za stvaranje kvalitetnih i vjerodostojnih zakonskih prijedloga. Autorica članka analizira glavne aktere lobiranja i kanale pristupa zakonodavnom procesu Europske unije. Zatim, prikazuje različite strategije i tehnike uspješnog lobiranja te pristup Europske komisije procesu konzultiranja s interesnim grupama. Na kraju, autorica naglašava pozitivnu ulogu lobiranja u smanjenju tzv. "demokratskog deficita", koji je inherentan Europskoj uniji.

Format: PDF/printana kopija

Signatura: ČLA-040

[Povratak na tablicu](#)

Autor: The Corporate Europe Observatory (CEO)

Naslov: Bruxelles – EU četvrt

Naslov izvornika: *Brussels – the EU quarter*

Jezik: Engleski

Izdavač: The Corporate Europe Observatory (CEO)

Godina izdanja: 2005.

Vrsta literature: Članak

Ključne riječi: lobiranje, interesne grupe, Bruxelles, Europska unija, civilno društvo

Sažetak: Članak pruža zainteresiranim osobama i interesnim grupama vodič kroz "europsku četvrt" u Bruxellesu. Lobiranje je jedna od važnih činjenica političkog života u Europskoj uniji, što mediji često zanemaruju. Stoga je cilj vodiča senzibilizirati javnost kako bi moglo doći do promjene politike, koja treba biti oslobođena od utjecaja korporativnog lobiranja.

Format: PDF/printana kopija

Signatura: ČLA-041

[Povratak na tablicu](#)

Autor: Anastasiadis, Stephanos

Naslov: Razumijevanje korporativnog lobiranja u njegovim uvjetima

Naslov izvornika: *Understanding corporate lobbying on its own terms*

Jezik: Engleski

Izdavač: International Centre for Corporate Social Responsibility – University of Nottingham

Godina izdanja: 2006.

Vrsta literature: Članak

Ključne riječi: korporativno političko djelovanje, lobiranje, odgovorno djelovanje

Sažetak: Postoji brojna literatura o korporativnom političkom djelovanju, ali samo manji dio se odnosi na lobiranje – jednu od njegovih glavnih komponenti. Štoviše, ne postoji jasna definicija pojma lobiranja. Ovaj članak daje konkretnu definiciju; nakon toga, razmatra moguće vrste odgovornog djelovanja u praksi i, na kraju, postavlja pitanja na koja je potrebno odgovoriti u budućim istraživanjima.

Format: PDF/printana kopija

Signatura: ČLA-042

[Povratak na tablicu](#)

Autor: Drutman, Lee

Naslov: Bolji način za rješavanje problema lobiranja

Naslov izvornika: *A Better Way to Fix Lobbying*

Jezik: Engleski

Izdavač: Governance Studies at Brookings

Godina izdanja: 2011.

Vrsta literature: Članak

Ključne riječi: lobiranje, korupcija, SAD, Kongres, proces nastanka javnih politika (*policy proces*)

Sažetak: Glavna teza koja se provlači kroz članak vezana je uz pogrešno moraliziranje društvenih autoriteta u SAD-u o lobiranju: korupcija nije inherentno svojstvo lobista niti njihov primarni utjecaj potječe od svojevrsne "dijabolične" moći koju temelje na pozamašnim financijskim sredstvima i mreži osobnih kontakata. Upravo suprotno, njihov utjecaj proizlazi iz uloge koju lobisti imaju kao jedni od glavnih i neophodnih aktera u procesu nastanka javnih politika, koji članove Kongresa, s obzirom na činjenicu da izabrani predstavnici često nemaju dovoljno financijskih sredstava, osoblja i iskustva u mnogim područjima javnih politika, opskrbljuju s prijeko potrebnim informacijama i ekspertizom.

Format: PDF/printana kopija

Signatura: ČLA-043

[Povratak na tablicu](#)

Autor: Clausen, Jens

Naslov: "Rotirajuća vrata" pružaju privilegiran pristup: razlog zašto je Europskoj komisiji potreban stroži kodeks ponašanja

Naslov izvornika: *Revolving door provides privileged access: Why the European Commission needs a stricter code of conduct*

Jezik: Engleski

Izdavač: ALTER-EU

Godina izdanja: 2011.

Vrsta literature: Članak

Ključne riječi: lobiranje, Europska komisija, "rotirajuća vrata", *policy* proces, interesne grupe

Sažetak: Izraz "rotirajuća vrata", koji se spominje u naslovu članka, predstavlja metaforu za kretanje pojedinaca između viših pozicija u javnom sektoru i pozicija u privatnom sektoru. Najčešće se radi o prelasku pojedinaca iz regulatornih i izvršnih tijela u javnom sektoru na dobro plaćena mjesta u privatnom sektoru. U slučaju Europske komisije, postoji rizik od sukoba interesa ako se bivši članovi komisije i njezini službenici (birokracija) zaposle u privatnim tvrtkama koje su na neki način nastojale utjecati (lobirati) na *policy* proces Komisije. Preciznije, znanja koja bivši članovi Komisije posjeduju mogla biti iskorištena od strane privatnih aktera za ostvarivanje boljeg (lobističkog) položaja u kreiranju budućih javnih politika od ostalih interesnih grupa. U članku se iznosi povijest i glavne pretpostavke koncepta "rotirajućih vrata" u europskom lobiranju te problemi koji proizlaze iz takvog načina djelovanja Europske komisije.

Format: PDF/printana kopija

Signatura: ČLA-044

[Povratak na tablicu](#)

Autor: Stevenson, Melinda

Naslov: Lobiranje u Europskoj uniji: pregled glavnih elemenata

Naslov izvornika: *Lobbying in the EU: An Overview*

Jezik: Engleski

Izdavač: Delegation of the European Commission to the USA

Godina izdanja: 2008.

Vrsta literature: Članak

Ključne riječi: lobiranje, institucije Europske unije, interesne grupe, *policy* stil, regulacija, SAD

Sažetak: Članak predstavlja kratak pregled konstitutivnih elemenata lobiranja u Europskoj uniji: glavne institucije (Europska komisija, Vijeće EU i Europski parlament), interesne grupe (NGO's, regionalno predstavništvo i privatne kompanije), *policy* stil ili način stvaranja javnih politika te zadnji pomaci u regulaciji (Europska inicijativa za transparentnost – ETI i registar lobista Europske unije). Nakon toga, uspoređuje se lobističko djelovanje u EU i SAD-u.

Format: PDF/printana kopija

Signatura: ČLA-045

[Povratak na tablicu](#)

Autor: Mihut, Liliana

Naslov: Lobiranje u SAD-u i Europskoj uniji: nove promjene u regulaciji lobiranja

Naslov izvornika: *Lobbying in the United States and the European Union: New Developments in Lobbying Regulation*

Jezik: Engleski

Izdavač: Romanian Journal of European Affairs

Godina izdanja: 2008.

Vrsta literature: Članak

Ključne riječi: korporativizam, Europska unija, interesne grupe, regulacija lobiranja, pluralizam, SAD

Sažetak: Članak uspoređuje lobiranje u SAD-u i Europskoj uniji, uzevši pri tom u obzir razlike koje postoje u strukturi njihovih političkih sustava, i fokusira se na recentne promjene (2006.-2008.) u regulaciji lobiranja koje su se dogodile u SAD-u na federalnoj razini i na razini supranacionalnih institucija Europske unije. Glavni zaključci koje autorica iznosi odnose se na porast sličnosti u regulaciji lobiranja između SAD-a i EU. Međutim, autorica smatra kako još uvijek postoji fundamentalna razlika koja se manifestira u dihotomiji pluralizam-korporativizam.

Format: PDF/printana kopija

Signatura: ČLA-046

[Povratak na tablicu](#)

Autor: Woll, Cornelia

Naslov: Lobiranje u Europskoj uniji: od *sui generis* prema komparativnoj perspektivi

Naslov izvornika: *Lobbying in the European Union: From 'Sui Generis' to a Comparative Perspective*

Jezik: Engleski

Izdavač: Journal of European Public Policy

Godina izdanja: 2006.

Vrsta literature: Članak

Ključne riječi: lobiranje, interesne grupe, Europska unija, SAD, institucionalna ograničenja, strukturne mogućnosti

Sažetak: Članak analizira literaturu o lobiranju u Europskoj uniji. Nakon inicijalnog promatranja participacije nedržavnih aktera u *policy*-u, teorijska istraživanja su se koncentrirala na modele umreženog, višerazinskog upravljanja (*governance*), a kasnije na fenomen europeizacije. Konsekventno, studije lobiranja su napravile epistemološki rez spram lobiranja na razini EU kao *sui generis* fenomena i počele ga istraživati sve više u komparativnoj perspektivi. Najprominentnije komparativne studije povlače paralele između Bruxellesa i Washingtona. Nažalost, malo je pokušaja koji nastoje povezati američku literaturu o lobiranju i europske nalaze. Ovaj članak radi prvi korak prema takvom modelu usporedbe i ukazuje na zajedničke koncepte koji postoje u američkoj i europskoj literaturi.

Format: PDF/printana kopija

Signatura: ČLA-047

[Povratak na tablicu](#)

Autor: Burns, Wayne

Naslov: Tri vala razvoja korporativnih javnih poslova u Aziji

Naslov izvornika: *The three waves of corporate public affairs development in Asia*

Jezik: Engleski

Izdavač: Journal of Public Affairs

Godina izdanja: 2012.

Vrsta literature: Članak

Ključne riječi: Wayne Burns

Sažetak: Razvoj korporativnih javnih poslova u Aziji u protekla tri desetljeća odvijao se u tri vala: prvi se temeljio na osnovnom poimanju odnosa s javnošću, drugi na tržišnom pristupu i regulaciji proizvodnje, a treći na sofisticiranom razvoju korporativnog menadžmenta prema osviještenom funkcioniranju unutar društveno-političke zajednice, s naglaskom na dvosmjernu komunikaciju i utjecaj.

Format: PDF/printana kopija

Signatura: ČLA-048

[Povratak na tablicu](#)

Autor: Fleisher, Craig

Naslov: Godišnjica retrospektive, perspektive i mogućnosti korporativnih javnih poslova: od 2000+PA modela prema *Public Affairs 2.0*

Naslov izvornika: *Anniversary retrospective, perspective and prospective of corporate public affairs: moving from the 2000+ PA Model toward Public Affairs 2.0.*

Jezik: Engleski

Izdavač: Journal of Public Affairs

Godina izdanja: 2012.

Vrsta literature: Članak

Ključne riječi: Journal of Public Affairs, 2000+ PA Model, Public Affairs 2.0.

Sažetak: Godišnjicu izdavanja časopisa *Journal of Public Affairs* autor koristi za prikaz ostvarenog u sferi javnih poslova i moguće perspektive. Između ostalog, govori se i o razvoju 2000+ PA modela u javnim poslovima SAD-a: koja su bila predviđanja, što se ostvarilo u razdoblju od 2001. do 2010. i kakva su predviđanja za budućnost. U tom kontekstu, autor daje svoju viziju razvitka javnih poslova koju formulira kroz novi model javnih poslova – *Public Affairs 2.0*.

Format: PDF/printana kopija

Signatura: ČLA-049

[Povratak na tablicu](#)

Autor: Boddewyn, Jean J.

Naslov: Izvan "evolvirajuće discipline javnih poslova"

Naslov izvornika: *Beyond 'The Evolving Discipline of Public Affairs'*

Jezik: Engleski

Izdavač: Journal of Public Affairs

Godina izdanja: 2012.

Vrsta literature: Članak

Ključne riječi: javni poslovi, političko ponašanje, komparativna analiza, društvena odgovornost

Sažetak: Ovaj članak nastoji dovesti u vezu funkciju javnih poslova s načinom organizacije menadžmenta korporacije u odnosu spram relevantnih institucija i organizacija – političkih, društvenih i kulturnih – koje egzistiraju u netržišnom okruženju korporacije. Uz to, članak dodatno objašnjava koncept političkog ponašanja, analizira glavne "valute" javnih poslova, prikazuje hijerarhijske političke odnose koje postoje u razvijenim zemljama i zemljama u razvoju i, na kraju, naglašava društvenu odgovornost kao jedan od glavnih elemenata (uspješnih) korporativnih javnih poslova

Format: PDF/printana kopija

Signatura: ČLA-050

[Povratak na tablicu](#)

Autor: Van Schendelen, Rinus

Naslov: Novi trendovi upravljanja javnim poslovima na razini EU

Naslov izvornika: *New trends of public affairs management at the EU level*

Jezik: Engleski

Izdavač: Journal of Public Affairs

Godina izdanja: 2012.

Vrsta literature: Članak

Ključne riječi: lobiranje, novi trendovi, faze pripreme lobiranja, *policy*-proces, Europska unija

Sažetak: Rinus van Schendelen, profesor političke znanosti na Sveučilištu u Rotterdamu, u članku o novim trendovima u lobiranju na razini EU naglašava važnost pripreme strategije koja se odvija kroz tri faze: formulacija, upoznavanje s akterima i okruženjem, i razboritost u djelovanju.

Format: PDF/printana kopija

Signatura: ČLA-051

[Povratak na tablicu](#)

Autor: Harsanyi, Fruzsina M.; Schmidt, Susan

Naslov: Stvaranje funkcije javnih poslova u zemljama koje nemaju kulturu interesnog zastupanja

Naslov izvornika: *Creating a public affairs function in countries without a public affairs culture*

Jezik: Engleski

Izdavač: Journal of Public Affairs

Godina izdanja: 2012.

Vrsta literature: Članak

Ključne riječi: lobiranje, interesno zastupanje, kultura interesnog zastupanja

Sažetak: Ovaj članak nudi praktična rješenja za stvaranje efikasne lobističke strategije ili strategije javnih poslova (engl. *public affairs*) u zemljama koje nemaju razvijenu kulturu interesnog zastupanja, odnosno lobiranja. Autori članka nastoje kroz vlastita iskustva iz svijeta korporativnog interesnog zastupanja pružiti različite instrumente lobiranja koji će pomoći interesnim grupama u vođenju efikasnih javnih poslova.

Format: PDF/printana kopija

Signatura: ČLA-052

[Povratak na tablicu](#)

Autor: Moss, Danny; McGrath, Conor; Tonge, Jane; Harris, Phil

Naslov: Istraživanje funkcije upravljanja javnim poslovima u dinamičnom globalnom okruženju

Naslov izvornika: *Exploring the management of the corporate public affairs function in a dynamic global environment*

Jezik: Engleski

Izdavač: Journal of Public Affairs

Godina izdanja: 2012.

Vrsta literature: Članak

Ključne riječi: korporativni javni poslovi, lobiranje, vlast, civilno društvo

Sažetak: U članku se istražuje važnost i pristup upravljanju javnim poslovima (engl. *public affairs*), kao jednu od najvažnijih funkcija u korporacijama koje djeluju unutar sve više kompleksnog, isprepletenog i politiziranog globalnog poslovnog svijeta. Na temelju prikupljenih podataka, ovaj rad naglašava važnost uloge koju profesionalni lobisti i stručnjaci za javne poslove ispunjavaju na relaciji korporacija-vlast-civilno društvo, prikazuje *modus operandi* funkcioniranja korporativnih javnih poslova na globalnoj razini te ukazuje na probleme - potencijalne i stvarne - s kojima se korporacije susreću u sferi javnih poslova.

Format: PDF/printana kopija

Signatura: ČLA-053

[Povratak na tablicu](#)

Autor: Falaschetti, Dino

Naslov: Može li lobiranje spriječiti antikompetitivne ishode? Dokaz o potrošačkoj monopsoniji u sferi telekomunikacija

Naslov izvornika: *Can Lobbying Prevent Anticompetitive Outcomes? Evidence on Consumer Monopsony in Telecommunications*

Jezik: Engleski

Izdavač: Journal of Competition Law & Economics

Godina izdanja: 2008.

Vrsta literature: Članak

Ključne riječi: lobiranje, regulacija, *policy*, slobodno tržište, ponuda i potražnja

Sažetak: Članak predstavlja ekonomsku analizu učinaka političke regulacije na razinu konkurentnosti određenog tržišta. Autor polemizira s čikaškom školom, odnosno sa njihovom hipotezom kako distributivne javne politike favoriziraju proizvođače. Naprotiv, regulacija *policy* poduzetnika može proizvesti neefikasnosti u odnosu između ponude i potražnje, smanjujući manevarski prostor proizvođača na slobodnom tržištu. Prema tome, aktivizam u formi lobiranja može pozitivno utjecati na *policy*, na način da konačna regulatorna politika bude odraz stvarnih odnosa na slobodnom tržištu.

Format: PDF/printana kopija

Signatura: ČLA-054

[Povratak na tablicu](#)

Autor: Geoff, Alen

Naslov: Javni poslovi u Australiji

Naslov izvornika: *Public affairs practice in Australia*

Jezik: Engleski

Izdavač: Journal of Public Affairs

Godina izdanja: 2012.

Vrsta literature: Članak

Ključne riječi: javni poslovi, komunikacija, korporativno ponašanje, ciljane javnosti, Australija

Sažetak: U članku se prikazuju promjene koje su se dogodile u Australiji tijekom protekla dva desetljeća u smislu korporativnog ponašanja i afirmacije važnosti društveno-političkog konteksta u životu korporacije. Prije svega, naglašavaju se promjene koje su se dogodile u vođenju javnih poslova (engl. *public affairs*) od strane korporacija i u njihovoj komunikaciji s ciljanim javnostima.

Format: PDF/printana kopija

Signatura: ČLA-055

[Povratak na tablicu](#)

Autor: Spencer, Tom

Naslov: "Javni poslovi u slijedećih 10 godina: zmiije i ljestve, blokada ili napredak?"

Naslov izvornika: '*Public affairs in the next 10 years; Snakes and Ladders, Chess or Go?*'

Jezik: Engleski

Izdavač: Journal of Public Affairs

Godina izdanja: 2012.

Vrsta literature: Članak

Ključne riječi: *Public Affairs*, lobiranje

Sažetak: Autor članka iznosi, povodom desetgodišnjice izlaska časopisa *Public Affairs*, kratak osvrt na povijest časopisa te moguće pravce razvoja časopisa i, općenito, javnih poslova i lobiranja u perspektivi.

Format: PDF/printana kopija

Signatura: ČLA-056

[Povratak na tablicu](#)

Autor: Burrell, Michael

Naslov: Desetljeće promjene i kontinuiteta u javnim poslovima

Naslov izvornika: *A decade of change and continuity in public affairs*

Jezik: Engleski

Izdavač: Journal of Public Affairs

Godina izdanja: 2012.

Vrsta literature: Članak

Ključne riječi: *Public Affairs*, lobiranje

Sažetak: Autor članka iznosi, povodom desetgodišnjice izlaska časopisa *Public Affairs*, kratak osvrt na povijest časopisa i moguće pravce razvoja časopisa i, općenito, javnih poslova i lobiranja u perspektivi.

Format: PDF/printana kopija

Signatura: ČLA-057

[Povratak na tablicu](#)

Autor: OECD

Naslov: Pravila za lobiranje: sprečavanje podređivanja države

Naslov izvornika: *Lobbying rules: preventing state capture*

Jezik: Engleski

Izdavač: OECD

Godina izdanja: 2012.

Vrsta literature: Članak

Ključne riječi: lobiranje, regulacija, *policy*, komparativna studija, evaluacija

Sažetak: Članak predstavlja komparativnu studiju regulacije lobiranja u svijetu. Regulacija se evaluira kroz odgovore na 10 pitanja i, u tom kontekstu, prezentiraju se konkretne studije slučaja različitih zemalja: Australije, SAD-a, Kanade i Ujedinjenog Kraljevstva.

Format: PDF/printana kopija

Signatura: ČLA-058

[Povratak na tablicu](#)

Autor: Arauzo, Ester; Hoedeman, Olivier; Wesselius, Erik

Naslov: Varljivi podaci: trenutak za popravljjanje Registra transparentnosti EU

Naslov izvornika: *Dodgy data: time to fixt he EU's Transparency Register*

Jezik: Engleski

Izdavač: ALTER-EU

Godina izdanja: 2012.

Vrsta literature: Članak

Ključne riječi: lobiranje, Registar transparentnosti, regulacija, Europska unija

Sažetak: Autori članka evaluiraju Registar transparentnosti EU godinu dana nakon što je pokrenut od strane Europske komisije. Je li on *de facto* oblatoran, odnosno jesu li se svi "briselški" lobisti registrirali? Jesu li se odvjetnički uredi i *think-thankovi* registrirali? Pruža li Registar vjerodostojne informacije o broju registriranih lobista i predmeta lobiranja? U tom pogledu, utječu li mehanizmi evaluacije i žalbe u Registru na rješavanje problema nepotpunih ili lažnih izvještaja lobista? Na ta se ključna pitanja nastoji odgovoriti u ovom članku.

Format: PDF/printana kopija

Signatura: ČLA-059

[Povratak na tablicu](#)

Autor: Golubović, Dragan

Naslov: Zagovaranje i lobiranje u parlamentu i tijelima izvršne vlasti: uspoređivanje iskustava i preporuke za Srbiju

Naslov izvornika: *Zagovaranje i lobiranje u parlamentu i organima izvršne vlasti: uporedna iskustva i preporuke za Srbiju*

Jezik: Srpski

Izdavač: UNDP Srbija/ Europska unija

Godina izdanja: 2009.

Vrsta literature: Članak

Ključne riječi: javno zagovaranje, lobiranje, civilno društvo, regulacija, Republika Srbija

Sažetak: Izvještaj ima dvostruki cilj: 1) predstaviti usporednu analizu režima za javno zagovaranje i formalno lobiranje u parlamentu i tijelima izvršne vlasti; i 2) na temelju spomenute usporedne analize, ponuditi preporuke za reguliranje zagovaranja i lobiranja u Republici Srbiji. U mjeri u kojoj je to moguće, imajući u vidu složenost instituta javnog zagovaranja i lobiranja, sadržaj i jezik izvještaja prilagođeni su široj čitalačkoj publici: analiziraju se najznačajnija pitanja u sferi javnog zagovaranja i lobiranja, i pri tom se ne predstavlja detaljni prikaz usporedne regulacije u ovom području. Izvještaj je prije svega namijenjen organizacijama civilnog društva i drugim društvenim akterima koji su zainteresirani da se institucionalno uredi način predstavljanja njihovih legitimnih interesa u parlamentu i tijelima izvršne vlasti.

Format: PDF/printana kopija

Signatura: ČLA-060

[Povratak na tablicu](#)

Autor: Kolbe, Andreas; Hönigsberger, Herbert; Osterberg, Sven

Naslov: Lobiranje: pregled različitih perspektiva. 1. Lobiranje u medijskom diskursu – putovanje kroz posljednjih deset godina

Naslov izvornika: *Lobbyismus: Ein Überblick aus verschiedenen Perspektiven*

Jezik: Njemački

Izdavač: Otto Brenner Stiftung (OBS)

Godina izdanja: 2011.

Vrsta literature: Članak

Ključne riječi: lobiranje, medijsko izvještavanje, Bruxelles

Sažetak: U članku se nastoji objasniti što je to lobiranje: podrijetlo riječi i njezino značenje. Autori članka fokusiraju se na medijsko izvještavanje o lobiranju u Bruxellesu.

Format: PDF/printana kopija

Signatura: ČLA-061

[Povratak na tablicu](#)

Autor: Kolbe, Andreas; Hönigsberger, Herbert; Osterberg, Sven

Naslov: Lobiranje: pregled različitih perspektiva.2."Lobi" – sjajan fenomen, dvosmislen pojam

Naslov izvornika: *Lobbyismus: Ein Überblick aus verschiedenen Perspektiven. Lobby – eins chillerndes Phänomen, ein schillernder Begriff*

Jezik: Njemački

Izdavač: Otto Brenner Stiftung (OBS)

Godina izdanja: 2011.

Vrsta literature: Članak

Ključne riječi: lobi, lobiranje, diskurs

Sažetak: U članku se istražuje etimologija riječi "lobi" (predvorje) – njezino podrijetlo, promjena značenja fenomena kroz povijest i njegova uporaba i implikacije u suvremenom političkom i društvenom diskursu.

Format: PDF/printana kopija

Signatura: ČLA-062

[Povratak na tablicu](#)

Autor: Kolbe, Andreas; Hönigsberger, Herbert; Osterberg, Sven

Naslov: Lobiranje: pregled različitih perspektiva. 3. Lobiranje u literaturi i znanstvenim raspravama

Naslov izvornika: *Lobbyismus: Ein Überblick aus verschiedenen Perspektiven. Lobbyismus in Literatur und wissenschaftlicher Debatte*

Jezik: Njemački

Izdavač: Otto Brenner Stiftung (OBS)

Godina izdanja: 2011.

Vrsta literature: Članak

Ključne riječi: lobiranje, diskurs, mediji, Internet, beletristika

Sažetak: Kao što naslov sugerira, autori prikazuju kako se pojam lobiranja koristi u različitim vrstama literature: od novinskih članaka i izvještaja, internetskih portala do stručnih i znanstvenih knjiga, pa čak i u beletristici.

Format: PDF/printana kopija

Signatura: ČLA-063

[Povratak na tablicu](#)

Autor: Kolbe, Andreas; Hönigsberger, Herbert; Osterberg, Sven

Naslov: Lobiranje: pregled različitih perspektiva. 4. Rezultati intervjua

Naslov izvornika: *Lobbyismus: Ein Überblick aus verschiedenen Perspektiven. 4. Interviews und Ergebnisse*

Jezik: Njemački

Izdavač: Otto Brenner Stiftung (OBS)

Godina izdanja: 2011.

Vrsta literature: Članak

Ključne riječi: lobiranje, regulacija, reforma, Njemačka

Sažetak: Članak sadrži skup od 40 intervjua provedenim s različitim akterima koji su na neki način povezani s lobističkim aktivnostima u Njemačkoj. Glavni cilj autora je prikazati potrebu za reformom regulacije lobiranja i koliki je potencijal za reformu u njemačkom političkom sustavu.

Format: PDF/printana kopija

Signatura: ČLA-064

[Povratak na tablicu](#)

Autor: Besharov, Gregory

Naslov: Traženje lobističke naknade

Naslov izvornika: *Seeking Lobbying Rents*

Jezik: Engleski

Izdavač: Duke University

Godina izdanja: 2003.

Vrsta literature: Članak

Ključne riječi: potraživanje naknada, lobiranje, izbor između alternativa

Sažetak: Ova studija proučava ekonomske učinke lobiranja na tržište. Kombiniranje modela "potražnje za naknadama" i "izbora između alternativa" omogućuje istraživanje efikasnosti u sferi političke ekonomije, gdje lobiranje stvara naknade za koje su političari spremni izdvojiti dio vlastitih resursa. Izbor između alternativa *policy*-a, lobiranje i potraživanje naknada determinirani su endogeno. U slučaju kada svi interesi lobiraju, ekvilibrij lokalne ponude javnih dobara i naknade ne ovisi o "osvajanju" institucionalnih mjesta u društvu.

Format: PDF/printana kopija

Signatura: ČLA-065

[Povratak na tablicu](#)

Autor: Lord, Michael D.

Naslov: Lobiranje usidreno u glasačkoj bazi kao korporativna politička strategija: testiranje teorije principala i agenta

Naslov izvornika: *Constituency-based Lobbying as Corporate Political Strategy: Testing an Agency Theory Perspective*

Jezik: Engleski

Izdavač: Business and Politics

Godina izdanja: 2000.

Vrsta literature: Članak

Ključne riječi: lobiranje, principal-agent teorija, glasačka baza, korporativna politička strategija, Kongres, SAD

Sažetak: Ovaj članak istražuje izvore varijabilnosti u efikasnoj izgradnji glasačke baze kao korporativne političke strategije u SAD-u. Teorijski fokus je na konstantnosti problema inherentnom odnosu principala i agenta, odnosno između glasača i zakonodavaca, te koje su mogućnosti privatnih korporacija za lobiranje u takvoj konstelaciji političkih odnosa.

Format: PDF/printana kopija

Signatura: ČLA-066

[Povratak na tablicu](#)

Autor: Redoano, Michela

Naslov: Utječe li centralizacija na brojnost i veličinu lobističkih organizacija?

Naslov izvornika: *Does Centralization Affect the Number and Size of Lobbies?*

Jezik: Engleski

Izdavač: CESifo

Godina izdanja: 2007.

Vrsta literature: Članak

Ključne riječi: nastanak lobiranja, *policy* proces, zajedničke institucije, grupe za pritisak, centralizacija

Sažetak: Prijašnja istraživanja su pokazala kako se u zemljama koje izvrše centralizaciju javnih politika, smanjuje intenzitet i brojnost lobističkih aktivnosti. Međutim, empirijski dokazi sugeriraju kako taj obrazac ne prevladava uvijek. Ovaj članak nastoji objasniti spomenute empirijske dokaze kroz dvorazinski model političke ekonomije, putem kojeg se u vezu dovodi endogeno nastajanje lobiranja i odluke o javnim politikama.

Format: PDF/printana kopija

Signatura: ČLA-067

[Povratak na tablicu](#)

Autor: Charrad, Kristina

Naslov: Lobiranje u Europskoj uniji

Naslov izvornika: *Lobbying the European Union*

Jezik: Engleski

Izdavač: Nachwuchsgruppe Europäische Zivilgesellschaft

Godina izdanja: 2007.

Vrsta literature: Članak

Ključne riječi: lobiranje, Europska unija, interesno posredovanje, demokratski deficit, politička znanost

Sažetak: Cilj je ovog članka dati pregled dosadašnjih studija posvećenih interesnom posredovanju i obrascima lobiranja. Nakon definiranja pojma lobiranja i opisa aktera, članak se osvrće na rasprave vezane uz problem demokratskog deficita EU i prezentira pristupe fenomenu lobiranja u političkoj znanosti. U trećem poglavlju, autorica opisuje tehnike lobiranja i specifičnosti europskih institucija u pogledu lobiranja. Posljednje poglavlje raspravlja o literaturi vezanoj uz lobiranje u zemljama srednje i istočne Europe te daje kratak zaključak o tematici članka.

Format: PDF/printana kopija

Signatura: ČLA-068

[Povratak na tablicu](#)

Autor: Nytko, Justyna

Naslov: Lobiranje u "staroj" i "novoj" Europi: razumijevanje praksi i stajališta Europskog parlamenta

Naslov izvornika: *Lobbying in Old and New Europe: Understanding Practices and Perceptions in the European Parliament*

Jezik: Engleski

Izdavač: Central European University (CEU)

Godina izdanja: 2011.

Vrsta literature: Članak

Ključne riječi: Europski parlament, lobiranje, zastupnici Europskog parlamenta, nacionalne kulture lobiranja, Poljska, Ujedinjeno Kraljevstvo

Sažetak: Rastuća politička moć Europskog parlamenta počela je sve snažnije privlačiti interesne skupine prema aktivnijem lobiranju spram te institucije. Konsekventno, zastupnici Europskog parlamenta postaju sve važniji akteri u lobiranju na razini Europske unije. Članak se fokusira na percepciju lobiranja od strane zastupnika parlamenta, s obzirom na različitost kulturnih sredina iz kojih potječu, i načine na koji oni koriste informacije i znanja lobista u *policy* procesu. Metodologija se temelji na analizi aktivnosti poljskih i britanskih europarlamentaraca.

Format: PDF/printana kopija

Signatura: ČLA-069

[Povratak na tablicu](#)

Autor: Chen, Hui; Parsley, David; Yang, Ya-Wen

Naslov: Korporativno lobiranje i financijski učinak

Naslov izvornika: *Corporate Lobbying and Financial Performance*

Jezik: Engleski

Izdavač: Social Science Research Network (SSRN)

Godina izdanja: 2010.

Vrsta literature: Članak

Ključne riječi: korporativno lobiranje, financijska učinkovitost, tržište, portfelj, SAD

Sažetak: Aktivnosti korporativnog lobiranja su dizajnirane kako bi utjecale na zakonodavce i, na taj način, ostvarile ciljeve korporacija vezane uz stvaranje za njih povoljnih javnih politika. Koristeći podatke dobivene zahvaljujući *Lobbying Disclosure Act*-u, donesenom 1995. godine, ovaj članak analizira korporativno lobiranje iz financijske perspektive. Nalazi pokazuju kako u prosjeku postoji pozitivna korelacija između lobiranja te računovodstva i tržišnih mjera vezanih uz financijsku uspješnost. Također, tržišna učinkovitost korporacija koje prakticiraju lobiranje imaju značajni rast svojih financijskih portfelja u posljednje vrijeme.

Format: PDF/printana kopija

Signatura: ČLA-070

[Povratak na tablicu](#)

Autor: Hill, Matthew D.; Kelly, Wayne G.; Van Ness, Robert A.

Naslov: Determinante i učinci korporativnog lobiranja

Naslov izvornika: *Determinants and Effects of Corporate Lobbying*

Jezik: Engleski

Izdavač: Social Science Review Network (SSRN)

Godina izdanja: 2009.

Vrsta literature: Članak

Ključne riječi: korporativno lobiranje, političke veze, tržišna vrijednost

Sažetak: Ovaj članak razmatra determinante i ekonomske učinke korporativnog lobiranja. Nalazi upućuju na to kako je lobističko ponašanje povezano s veličinom korporacije, mogućnostima za investiranje i pripadnošću određenoj vrsti industrije. Autori smatraju kako je lobiranje lukrativna aktivnost i, shodno tome, dovode u pitanje kritike koje lobiranje smatraju neproaktivnim i često ilegalnim bacanjem novaca na političke veze.

Format: PDF/printana kopija

Signatura: ČLA-071

[Povratak na tablicu](#)

Autor: Bennedsen, Morten; Feldmann, Sven E.

Naslov: Lobiranje u zakonodavnom procesu

Naslov izvornika: *Lobbying Legislatures*

Jezik: Engleski

Izdavač: University of Chicago Press - Journal of Political Economy

Godina izdanja: 2000.

Vrsta literature: Članak

Ključne riječi: lobiranje, *policy* proces, informiranje, interesne grupe, parlamentarni sustav, predsjednički sustav, stranačka disciplina

Sažetak: U članku se analizira informativno lobiranje u kontekstu višečlanog zakonodavstva. Autori pokazuju kako individualno političko odlučivanje i decentralizirano većinsko zakonodavstvo pružaju širok spektar različitih poticaja interesnim grupama da prikupljaju i prenose relevantne informacije vezane uz *policy* proces. Uz to, autori naglašavaju različitost prilika za lobiranje u parlamentarnim sustavima, koji imaju snažnu stranačku disciplinu i koheziju, i predsjedničkim sustavima, prije svega u američkom Kongresu, gdje postoji niska razina stranačke kohezije i odsutnost stranačke discipline.

Format: PDF/printana kopija

Signatura: ČLA-072

[Povratak na tablicu](#)

Autor: Baskerville, Rachel F.

Naslov: Istraživanje lobiranja u financijskoj regulaciji kroz pristup teorije igara: prednosti i nedostaci

Naslov izvornika: *A Game Theory Approach to Research on Lobbying Activities in Accounting Regulation: Benefits and Issues*

Jezik: Engleski

Izdavač: Victoria University of Wellington

Godina izdanja: 2007.

Vrsta literature: Članak

Ključne riječi: lobiranje, teorija igara, financijska regulacija, standardni model, dinamički model

Sažetak: Cilj ove studije je prikazati prednosti i nedostatke koji se javljaju tijekom primjene metodologije više slučaja i mogućih ishoda; konkretno, teorije igara u analizi lobiranja financijske regulative. Apliciranje teorije igara u prethodnim studijama je prikazano i sažeto, a teorijske studije lobističkih aktivnosti također se razmatraju u ovom članku. Standardni model koji se primjenjuje u istraživanju lobističkih aktivnosti opisuje se u članku, dok autorica predlaže alternativu u obliku dinamičkog modela istraživanja. Na kraju, autorica analizira prednosti i nedostatke dinamičkog modela teorije igara.

Format: PDF/printana kopija

Signatura: ČLA-073

[Povratak na tablicu](#)

Autor: Bouwen, Pieter

Naslov: Korporativno lobiranje u Europskoj Uniji: logika pristupa

Naslov izvornika: *Corporate lobbying in the European Union: the logic of access*

Jezik: Engleski

Izdavač: Journal of European Public Policy

Godina izdanja: 2002.

Vrsta literature: Članak

Ključne riječi: lobiranje, pristupna dobra, ključni *policy* resursi, EU korporativno lobiranje, logika pristupa

Sažetak: Cilj je ovog članka istražiti logiku koja se "skriva" iza prividnog, *ad hoc* lobističkog djelovanja privatnih interesnih grupa. Autor razvija teorijski okvir unutar kojeg analizira pristup korporativnih interesa institucijama Europske unije - Europskoj komisiji, Europskom Parlamentu i Vijeću ministara. Razina mogućnosti pristupa institucijama objašnjava se putem teorije ponude i potražnja "pristupnih dobara", koja se odnose na informacije ključne za *policy* proces. Drugim riječima, kako bi zadobile pristup jednoj od institucija EU, interesne grupe moraju pružiti relevantne informacije - "pristupna dobra" - toj instituciji.

Format: PDF/printana kopija

Signatura: ČLA-074

[Povratak na tablicu](#)

Autor: Gullberg, AnneTherese

Naslov: Lobiranje u EU vs. lobiranje u Norveškoj

Naslov izvornika: *Lobbying in the EU versus Norway*

Jezik: Engleski

Izdavač: CICERO Senter for klimaforskning

Godina izdanja: 2007.

Vrsta literature: Članak

Ključne riječi: lobiranje, interesne grupe, javna politika klimatskih promjena, Norveška, Europska unija

Sažetak: U članku se raspravlja je li razina participacije u sferi javne politike klimatskih promjena viša na razini Europske unije ili na nacionalnoj razini Norveške. Prag razine participacije definira se kao funkcija troškova lobiranja, pristupačnosti političkih institucija i transparentnosti donošenja političkih odluka. Članak se temelji na rezultatima studije slučaja lobiranja interesnih grupa u sferi politike klimatskih promjena na razini EU i Norveške.

Format: PDF/printana kopija

Signatura: ČLA-075

[Povratak na tablicu](#)

Autor: Straus, Jacob R.

Naslov: Registracija lobista i prikaz lobističkih aktivnosti: prije i nakon donošenja *Honest Leadership and Open Government Act*-a 2007.

Naslov izvornika: *Lobbying Registration and Disclosure: Before and After the Enactment of the Honest Leadership and Open Government Act of 2007*

Jezik: Engleski

Izdavač: Congressional Research Service

Godina izdanja: 2011.

Vrsta literature: Članak

Ključne riječi: lobiranje, zakonska regulacija, prikaz lobističkih aktivnosti, SAD

Sažetak: Autor članka analizira proces registracije i prikazivanja lobističkih aktivnosti kroz američku povijest zakonodavne regulacije lobiranja, koja uključuje: zakon iz 1946., *Lobbying Disclosure Act* iz 1995. i aktualni *Honest Leadership and Open Government Act*, donesen 2007. godine.

Format: PDF/printana kopija

Signatura: ČLA-076

[Povratak na tablicu](#)

Autor: ALTER-EU

Naslov: Kako registraciju u Registar transparentnosti Europske komisije i Europskog parlamenta učiniti transparentnom

Naslov izvornika: *How to make a transparent registration in the Joint European Commission & Parliament "Transparency Register"*

Jezik: Engleski

Izdavač: EU Civil Society Contact Group & ALTER-EU

Godina izdanja: 2012.

Vrsta literature: Članak

Ključne riječi: lobiranje, *Transparency Register*, regulacija, transparentnost, Europska unija

Sažetak: Članak sadrži brojne savjete koje ALTER-EU pruža različitim organizacijama koje imaju potrebu za lobiranjem na razini Europske unije (Bruxellesa), s ciljem objašnjavanja sustava registracije kakav propisuje *Transparency Register*, *cost-benefit* analize registracije i povećanja transparentnosti cijelog procesa u perspektivi.

Format: PDF/printana kopija

Signatura: ČLA-077

[Povratak na tablicu](#)

Autor: Kalninš, Valts

Naslov: Transparentnost u lobiranju: komparativni pregled postojećih i potencijalnih regulatornih režima

Naslov izvornika: *Transparency in Lobbying: Comparative Review of Existing and Emerging Regulatory Regimes*

Jezik: Engleski

Izdavač: PASOS (Policy Association for an Open Society) / Local Government and Public Service Reform Initiative

Godina izdanja: 2011.

Vrsta literature: Članak

Ključne riječi: lobiranje, regulacija, transparentnost, CEE zemlje članice EU, Sjeverna Amerika

Sažetak: Članak je nastao u okviru projekta "Transparentnost u lobiranju CEE zemalja članica Europske unije" koji je pokrenut od strane PASOS-a (*Policy Association for an Open Society*). Cilj članka je pružiti komparativni pregled glavnih karakteristika postojećih i potencijalnih regulatornih režima lobiranja u Sjevernoj Americi i Europi. Autor se pri tom fokusira na zakonske regulatorne okvire lobiranja na nacionalnoj razini.

Format: PDF/printana kopija

Signatura: ČLA-078

[Povratak na tablicu](#)

Autor: Polk, Andreas

Naslov: Lobističke aktivnosti multinacionalnih kompanija

Naslov izvornika: *Lobbying Activities of Multinational Firms*

Jezik: Engleski

Izdavač: University of Zurich - Socioeconomic Institute

Godina izdanja: 2002.

Vrsta literature: Članak

Ključne riječi: lobiranje, multinacionalne kompanije, regulacija, *policy* proces, interesne grupe, direktne strane investicije

Sažetak: U članku se istražuje utječu li multinacionalne firme na politički proces efikasnije od nacionalnih firmi. Prije svega, autor predstavlja model pomoću kojeg uspoređuje poticaje koje multinacionalne firme imaju za lobiranje s poticajima nacionalnih firmi. Nakon toga, analiziraju se, odnosno uspoređuju učinci lobiranja na političko odlučivanje. Autor zaključuje kako multinacionalne kompanije imaju slabiju potrebu za lobiranjem jer su uložili manje na partikularnim, nacionalnim tržištima.

Format: PDF/printana kopija

Signatura: ČLA-079

[Povratak na tablicu](#)

Autor: Beyers, Jan; Kerremans, Bart

Naslov: Višerazinsko kupovanje u Europi: komparativna analiza interesnih skupina u četiri zemlje članice EU

Naslov izvornika: *Multilevel venue-shopping in Europe: A comparative analysis of interest organizations in four EU member-states*

Jezik: Engleski

Izdavač: University of Antwerpen - Department of Political Science

Godina izdanja: 2009.

Vrsta literature: Članak

Ključne riječi: lobiranje, interesne grupe, Europska unija, *policy*, Francuska, Belgija, Nizozemska, Njemačka

Sažetak: U članku se analiziraju načini i kanali utjecaja interesnih grupa na razini EU u četiri zemlje članice: Francuskoj, Belgiji, Nizozemskoj i Njemačkoj. Nezavisna varijabla u ovom slučaju, smatra autor, je priroda ili područje *policy*-a unutar kojeg interesne skupine nastoje lobirati, dok generičke informacije o određenom sektoru javnih politika i političke sposobnosti interesnih grupa imaju vrlo slabu eksplanatornu moć u analizi lobiranja.

Format: PDF/printana kopija

Signatura: ČLA-080

[Povratak na tablicu](#)

Autor: Cirone, Alexandra

Naslov: Obrasci lobiranja interesnih grupa na razini EU: razmatranje utjecaja karakteristika interesne grupe na odabir razine utjecaja

Naslov izvornika: *Patterns of Interest Group Lobbying at the EU: Examining How Group Characteristics Affect Venue Choice*

Jezik: Engleski

Izdavač: Princeton University

Godina izdanja: 2011.

Vrsta literature: Članak

Ključne riječi: interesne grupe, višerazinsko lobiranje, Europska komisija, Europski parlament, karakteristike grupa

Sažetak: Iako je Europska komisija još uvijek primarni cilj interesnih grupa koje nastoje utjecati na javne politike EU, usvajanjem Lisabonskog sporazuma Europski parlament je postao važna razina za europske lobiste. Prisutnost brojnih pristupnih točaka EU *policy*-u predstavlja velik izazov za interesne skupine jer su obje institucije, Europski parlament i Komisija, specifične na svoj način (u smislu strukture i potrebe za informacijama). Ovaj članak, na temelju impresivne baze podataka od 4.316 interesnih grupa, nastoji prikazati kako određeni broj karakteristika interesnih grupa - resursi, vrsta grupe, način zastupanja i *policy* interesi - utječe na odabir razine lobiranja u Europskoj uniji.

Format: PDF/printana kopija

Signatura: ČLA-081

[Povratak na tablicu](#)

Autor: Bennedsen, Morten; Feldmann, Sven E.

Naslov: Struktura zakonodavstva, poticaji i informacijsko lobiranje

Naslov izvornika: *Legislative Structure, Incentives, and Informational Lobbying*

Jezik: Engleski

Izdavač: The University of Chicago - Irving B. Harris Graduate School of Public Policy Studies

Godina izdanja: 1999.

Vrsta literature: Članak (radna verzija)

Ključne riječi: lobiranje, interesne skupine, predsjednički sustav, parlamentarni sustav, SAD, Europa

Sažetak: Autori članka analiziraju poticaje interesnim grupama koje one imaju za lobiranje unutar zakonodavnog procesa, s ciljem realizacije povoljnog ishoda određene javne politike, i uspoređuju dva različita institucionalna okvira: američki predsjednički sustav i europski parlamentarizam. Rezultati analize daju objašnjenje zašto su lobističke organizacije znatno više aktivne u SAD-u nego u Europi.

Format: PDF/printana kopija

Signatura: ČLA-082

[Povratak na tablicu](#)

Autor: Rival, Madina

Naslov: Lobiranje tvrtki s ciljem utjecaja na političko odlučivanje: radi li se o legalnom ili ilegalnom umrežavanju? – Slučajevi Francuske i Ujedinjenog Kraljevstva

Naslov izvornika: *Lobbying by firms to influence public decision: is it a legal or illegal networking? – The cases of France and the United kingdom*

Jezik: Engleski

Izdavač: Egos Colloquium

Godina izdanja: 2005.

Vrsta literature: Članak

Ključne riječi: lobiranje, političke aktivnosti, taksonomija, multivarijantna analiza podataka, komparativna usporedba zemalja

Sažetak: Ovaj članak nastoji odrediti razlikuju li se značajnije korporativne političke aktivnosti od zemlje do zemlje u Europi. Kako bi se utvrdio stupanj razlikovanja između dvije odabrane zemlje – Francuske i Ujedinjenog Kraljevstva – analiziraju se podaci o lobističkim aktivnostima korporacija preuzeti iz najvažnijih financijskih časopisa i novina tih zemalja u razdoblju od nekoliko godina. Rezultati analize pokazuju kako u Francuskoj i UK-u postoje tri zajedničke vrste lobističkih aktivnosti, što sugerira kako političke aktivnosti korporacije manje ovise o karakteristikama zemlje, odnosno političkog okruženja unutar kojeg djeluju, a više o partikularnom problemu koji nastoje riješiti.

Format: PDF/printana kopija

Signatura: ČLA-083

[Povratak na tablicu](#)

Autor: Marceau, Nicolas; Smart, Michael

Naslov: Korporativno lobiranje i neuspjeh zalaganja u kapitalnom oporezivanju

Naslov izvornika: *Corporate Lobbying and Commitment Failure in Capital Taxation*

Jezik: Engleski

Izdavač: Center for Economic Studies & Ifo Institute for Economic Research (CESIfO)

Godina izdanja: 2002.

Vrsta literature: Članak

Ključne riječi: lobiranje, korporacije, investicije, institucionalno okruženje, oporezivanje

Sažetak: U članku se istražuju učinci lobiranja korporacija i procjenjuje njihov kumulativni učinak na rast ili pad investicija u državi.

Format: PDF/printana kopija

Signatura: ČLA-084

[Povratak na tablicu](#)

Autor: Jehiel, Philippe; Thisse, Jacques-Francois

Naslov: Lobiranje u političkom odlučivanju

Naslov izvornika: *Lobbying in Public Decision Making*

Jezik: Engleski

Izdavač: Université catholique de Louvain - Center for Operations Research and Econometrics (CORE)

Godina izdanja: 2000.

Vrsta literature: Članak

Ključne riječi: proces lobiranja, interesne skupine, dražba, regionalno lobiranje

Sažetak: Proces lobiranja je konstruiran poput dražbe s eksternalijama, u kojoj lobisti "licitiraju" za implementaciju željenog oblika javne politike. Nadalje, i vlada može utjecati na proces lobiranja na način da zauzme poziciju jedne od uključenih interesnih skupina. Autori upućuju na svojevrсни *quid pro quo* u odnosu između vlade i lobista: kompeticija više organiziranih interesa rezultira većim transferom sredstava prema institucijama vlasti, ali istovremeno proces lobiranja proizvodi slabije rezultate od inicijalnih želja "pobjednika" u samom procesu. Teorijski okvir koji je postavljen autori testiraju analizirajući lobiranje regija.

Format: PDF/printana kopija

Signatura: ČLA-085

[Povratak na tablicu](#)

Autor: Hogan, John; Murphy, Gary; Chari, Raj

Naslov: „U uredu 'do' imaju regulaciju, ali ne i ovdje ...“: procjena mišljenja aktera u mutnom svijetu nereguliranog lobiranja

Naslov izvornika: *"Next door they have regulation, but not here...": Assessing the opinions of actors in the opaque world of unregulated lobbying"*

Jezik: Engleski

Izdavač: Canadian Political Science Review

Godina izdanja: 2008.

Vrsta literature: Članak

Ključne riječi: lobiranje, političko odlučivanje, deliberativna demokracija, regulacija, supsidijarnost

Sažetak: Lobiranje u sferi donošenja političkih odluka smatra se pojmom od središnjeg značaja za demokratski proces. Teoretičari deliberativne demokracije nam govore kako regulacija lobiranja ima pozitivan učinak na politički sustav i na ponašanje aktera koji djeluju unutar njega. Usprkos tome, samo je manji broj liberalnih demokracija implementirao zakonsku regulaciju lobiranja. Čak i u tim zemljama pojedine razine vlasti (lokalne, regionalne) nisu ili ne žele implementirati zakonsku regulaciju. Stavovi aktera spomenutih (nereguliranih) razina vlasti i institucija analiziraju se u ovom članku, a glavni je cilj otkriti vide li oni regulaciju lobiranja kao prednost ili su zadovoljni sustavom bez formalne regulacije.

Format: PDF/printana kopija

Signatura: ČLA-086

[Povratak na tablicu](#)

Autor: Ruta, Michele

Naslov: Lobiranje i (de)centralizacija

Naslov izvornika: *Lobbying and (de)centralization*

Jezik: Engleski

Izdavač: Public Choice

Godina izdanja: 2010.

Vrsta literature: Članak

Ključne riječi: međunarodni savezi, fiskalni federalizam, lobiranje

Sažetak: Ovaj članak predstavlja pozitivnu teoriju (de)centralizacije odluka o javnim politikama u međunarodnom savezu, koji se definira kao nadnacionalno tijelo ili ovlast koja može donositi *policy* odluke u ime zemalja članica. Autorica stvara *benchmark* model putem kojeg pokazuje kako nacionalne lobističke organizacije mogu stvoriti transnacionalni lobi bez ikakvih troškova i smatra kako lobiranje ne utječe na fiskalni režim. S druge strane, kada interesne grupe ne mogu surađivati i koordinirano djelovati, tada decentralizacija stvara politički ekvilibrij s lobiranjem. Centralizacija donošenja odluka o javnim politikama djeluje štetno na nacionalne lobističke organizacije jer povećava natjecanje za utjecaj.

Format: PDF/printana kopija

Signatura: ČLA-087

[Povratak na tablicu](#)

Autor: Mahoney, Christine

Naslov: Uspješnost lobiranja u SAD-u i Europskoj uniji

Naslov izvornika: *Lobbying Success in the United States and the European Union*

Jezik: Engleski

Izdavač: Cambridge University Press

Godina izdanja: 2007.

Vrsta literature: Članak

Ključne riječi: lobiranje, interesne skupine, *policy*, politički sustav, Washington, Bruxelles

Sažetak: Članak predstavlja nov način mjerenja uspješnosti lobiranja i njegove odrednice. Te su odrednice: institucionalna struktura političkog sustava, karakteristike samog slučaja zbog kojeg se lobira i, na posljeticu, karakteristike same interesne skupine i njezine lobističke strategije. Autor testira hipotezu na uzorku od 149 lobista u Washingtonu i Bruxellesu i njihovom djelovanju u 47 različitih *policy* slučajeva.

Format: PDF/printana kopija

Signatura: ČLA-088

[Povratak na tablicu](#)

Autor: Faulhaber, Gerald R.

Naslov: Lobiranje, glasovanje i politička ekonomija regulacije cijena

Naslov izvornika: *Lobbying, Voting, and the Political Economy of Price Regulation*

Jezik: Engleski

Izdavač: Public Choice

Godina izdanja: 2005.

Vrsta literature: Članak

Ključne riječi: lobiranje, regulacija, strukturni model glasovanja, *policy*

Sažetak: Je li lijek za regulaciju uvijek superioran bolesti tržišnog neuspjeha? Ovaj članak pokazuje kako, u kontekstu strukturnog modela glasovanja, glasački uvjetovane cijene mogu rezultirati nižim agregatnim blagostanjem nego u slučaju nereguliranog monopola. Uključivanjem lobiranja u model glasovanja, autor članka analizira Beckerovu hipotezu kako lobiranje može poboljšati ishode političkih odluka na način da u *policy* proces uključuje ekonomske interese i slabije zastupljene interesne skupine. Međutim, lobiranje je skupno, stoga model sugerira kako kompetitivno lobiranje proizvodi više troškova nego što pozitivno utječe na efikasnost političkog odlučivanja.

Format: PDF/printana kopija

Signatura: ČLA-089

[Povratak na tablicu](#)

Autor: Roelfsema, Hein

Naslov: Zakonodavno pogađanje i lobiranje u Europskoj uniji

Naslov izvornika: *Legislative Bargaining and Lobbying in the European Union*

Jezik: Engleski

Izdavač: Utrecht School of Economics – Tjalling C. Koopmans Research Institute

Godina izdanja: 2004.

Vrsta literature: Članak

Ključne riječi: centralizacija, fiskalni federalizam, zakonodavno pogađanje, lobiranje, Europska unija

Sažetak: U članku se analiziraju učinci zakonodavnog pogađanja u Europskoj uniji, na razini pružanja usluge javnih dobara, i lobiranje. Glavna hipoteza koju autor nastoji dokazati je tvrdnja da delegiranje donošenja odluka o javnim politikama jednom akteru na centralnoj razini (drugim riječima, supranacionalno donošenje *policy* odluka) povećava ukupnu potrošnju sredstava na lobističke aktivnosti. Na kraju članka, razmatraju se učinci proširenja EU na lobiranje i endogeno formiranje lobiranja.

Format: PDF/printana kopija

Signatura: ČLA-090

[Povratak na tablicu](#)

Autor: Kim, Jin-Hyuk

Naslov: Revizija korporativnog lobiranja

Naslov izvornika: *Corporate Lobbying Revisited*

Jezik: Engleski

Izdavač: Berkeley Electronic Press

Godina izdanja: 2008.

Vrsta literature: Članak

Ključne riječi: korporativno lobiranje, kontribucija političkim kampanjama, investicije

Sažetak: Koristeći se podacima S&P (*Standard & Poor's*) Indeks 500 kompanija u razdoblju od 1998.-2004., ovaj članak uspoređuje determinante potrošnje za lobiranje i kontribuciju političkim kampanjama i predviđa dobit od lobiranja na temelju procjene financijskih tržišta. Dolazi se do zaključka kako lobiranje više ovisi o motivaciji menadžmenta firme da zaštiti svoj ekonomski status, nego što je slučaj kod kontribucije političkim kampanjama. Također, lobiranje ima pozitivan učinak na realizaciju kapitalnih ulaganja korporacije na tržištu.

Format: PDF/printana kopija

Signatura: ČLA-091

[Povratak na tablicu](#)

Autor: Woll, Cornelia

Naslov: Lobiranje u trgovinskoj politici Europske unije: tko je u interakciji s kime?

Naslov izvornika: *Trade Policy Lobbying in the European Union: Who Captures Whom?*

Jezik: Engleski

Izdavač: Max Planck Institute for the Study of Societies (MPISS)

Godina izdanja: 2006.

Vrsta literature: Članak

Ključne riječi: trgovinska politika EU, korporativno lobiranje, liberalizacija trgovine, protekcionizam

Sažetak: Koju ulogu korporacije imaju i stvaranje trgovinske politike Europske unije? Ovaj članak analizira kontekst spomenute javne politike i instrumente koje korporacije mogu primijeniti ne bi li utjecale na odluke o trgovini. Trgovinska politika EU je izrazito kompleksna u institucionalnom smislu, što znatno povećava složenost lobističke strategije korporacija. Autorica smatra kako, empirijski gledano, korporacije koriste ambivalentnu strategiju kada lobiraju u sferi trgovinske politike: na razini EU zagovaraju liberalizaciju trgovine, što i je *de facto* dominantna paradigma Europske komisije, dok na nacionalnoj razini, koliko je moguće, nastoje lobirati za protekcionizam. Spomenuti ambivalentni lobistički obrazac analizira se u sektorima trgovine poljoprivrednih proizvoda, tekstila i odjeće, financijskih i telekomunikacijskih usluga.

Format: PDF/printana kopija

Signatura: ČLA-092

[Povratak na tablicu](#)

Autor: Alexander, Raquel; Scholz, Susan; Mazza, Stephen

Naslov: Mjerenje razine prihoda od investiranja u lobističke aktivnosti: empirijska analiza u kontekstu američkog *Jobs Creation Act-a*

Naslov izvornika: *Measuring Rates of Return for Lobbying Expenditures: An Empirical Analysis Under the American Jobs Creation Act*

Jezik: Engleski

Izdavač: Social Science Research Network (SSRN)

Godina izdanja: 2009.

Vrsta literature: Članak

Ključne riječi: lobiranje, *policy*, investicije, *American Jobs Creation Act*, SAD

Sažetak: Lobistička industrija doživjela je eksponencijalni rast u proteklom desetljeću. Šira javnost, mediji i interesne grupe percipiraju lobiranje kao snažan mehanizam koji se koristi za utjecaj na javne politike. Međutim, znanstvena istraživanja nisu uspjela u potpunosti dokazati postojanje li stvarne koristi, u ekonomskom smislu, od investiranja u političko lobiranje. U ovom članku prikazuju se ekonomski dobici od lobiranja za donošenje *American Jobs Creation Act-a* i, posljedično, nastoje izvući generalni zaključci.

Format: PDF/printana kopija

Signatura: ČLA-093

[Povratak na tablicu](#)

Autor: Campante, Filipe R.; Ferreira, Francisco H.G.

Naslov: Neefikasno lobiranje, populizam i oligarhija

Naslov izvornika: *Inefficient Lobbying, Populism and Oligarchy*

Jezik: Engleski

Izdavač: PUC Rio

Godina izdanja: 2004.

Vrsta literature: Članak

Ključne riječi: lobiranje, ekonomska efikasnost, interesne skupine, blagostanje

Sažetak: Ovaj članak analizira posljedice po efikasnost zbog lobiranja u proizvodnoj ekonomiji s nesavršenom participacijom. Razvija se teorija interesnih grupa, odnosno grupa za pritisak, koje na različite načine participiraju u procesu lobiranja. Glavni kriterij razlikovanja, u ovom slučaju, je razina blagostanja (podjela na bogatije i siromašnije interesne grupe).

Format: PDF/printana kopija

Signatura: ČLA-094

[Povratak na tablicu](#)

Autor: Esteban, Joan; Ray, Debraj

Naslov: Nejednakost, lobiranje i alokacija resursa

Naslov izvornika: *Inequality, Lobbying, and Resource Allocation*

Jezik: Engleski

Izdavač: American Economic Review

Godina izdanja: 2006.

Vrsta literature: Članak

Ključne riječi: alokacija javnih dobara, lobiranje, ekonomska nejednakost, zakonodavni proces

Sažetak: Autori članka opisuju kako ekonomska nejednakost može stvoriti poremećaje u alokaciji javnih resursa. Vlada nastoji raspodijeliti ograničene resurse produktivnim sektorima gospodarstva, ali sektorska produktivnost je uvelike "kolonizirana" od strane nekoliko privatnih aktera koji imaju dovoljno ekonomske moći za lobiranje u sferi zakonodavnog procesa ne bi li dobili povoljan ili čak povlašten tretman. Općenito govoreći, siromašne i slabije razvijene ekonomije imaju problem s nejednakom raspodjelom javnih dobara. Cilj je ovog članka opovrgnuti tvrdnje koji smatraju da je to isključivo povezano s razinom korupcije u zemlji.

Format: PDF/printana kopija

Signatura: ČLA-095

[Povratak na tablicu](#)

Autor: Lowery, David; Gray, Virginia

Naslov: Neka pravila jednostavno nisu važna: regulacija lobiranja

Naslov izvornika: *How some rules just don't matter: the regulation of lobbyists*

Jezik: Engleski

Izdavač: Kluwer Academic Publishers

Godina izdanja: 1997.

Vrsta literature: Članak

Ključne riječi: lobiranje, regulacija, zakonodavni proces, registar lobista

Sažetak: Bring, Holcombe i Schwartzstein (1993) smatraju kako regulacija lobiranja ograničava ulazak aktera u lobističke aktivnosti, stoga, u konačnici, manji broj takvih organizacija utječe na zakonodavni proces. Međutim, oni analiziraju samo odnos između ograničenja koja je navodno inherentna regulaciji lobiranja i zakonodavnog procesa, te na taj način pretpostavljaju da regulacija *de facto* smanjuje ukupan broj registriranih interesnih organizacija. Autori članka su testirali spomenutu pretpostavku na temelju državnih podataka o broju registriranih interesnih skupina i došli do zaključka kako je ona neutemeljena. Konsekventno, razmatra se nekoliko alternativnih objašnjenja vezanih uz politički fenomen lobiranja.

Format: PDF/printana kopija

Signatura: ČLA-096

[Povratak na tablicu](#)

Autor: Campos, Nauro F.; Giovannoni, Francesco

Naslov: Lobiranje, korupcija i politički utjecaj

Naslov izvornika: *Lobbying, Corruption and Political Influence*

Jezik: Engleski

Izdavač: Institut zur Zukunft der Arbeit (IZA)

Godina izdanja: 2006.

Vrsta literature: Članak

Ključne riječi: lobiranje, korupcija, tranzicija, institucije

Sažetak: Ovaj članak pruža teorijski okvir koji se fokusira na odnos između lobiranja i korupcije (odnosno, istražuje pod kojim uvjetima su oni komplementarni ili međusobno supstitutivni). Također, članak pruža ekonometrijske podatke o lobiranju, korupciji i industriji utjecaja koristeći podatke o otprilike 4000 tvrtki u 25 tranzicijskih zemalja. Rezultati pokazuju kako: (1) lobiranje i korupcija su supstitutivni; (2) veličina tvrtke, tradicija, način vlasništva, BDP *per capita* i politička stabilnost važni su faktori učestvovanja u lobističkim aktivnostima; i (3) čini se kako je lobiranje znatno efikasniji instrument utjecaja na javne politike nego korupcija, čak i u slabije razvijenim, siromašnijim zemljama.

Format: PDF/printana kopija

Signatura: ČLA-097

[Povratak na tablicu](#)

Autor: Ozymy, Joshua

Naslov: Procjena učinaka zakonske regulacije lobiranja na mogućnosti političkog utjecaja interesnih grupa u sferi zakonodavstva američkih saveznih država

Naslov izvornika: *Assessing the Impact of Legislative Lobbying Regulations on Interest Group Influence in U.S. State Legislatures*

Jezik: Engleski

Izdavač: SAGE

Godina izdanja: 2010.

Vrsta literature: Članak

Ključne riječi: lobiranje, regulacija, zakonodavni proces, SAD

Sažetak: Svih 50 američkih saveznih država imaju regulaciju lobiranja. Ograničenost podataka, međutim, limitira naše razumijevanje odnosa između regulacije zakonodavnog lobiranja i utjecaja interesnih skupina unutar zakonodavnog procesa. U ranim devedesetima došlo je do značajnog pooštrenja državnih regulativa koje se tiču zakonodavnog lobiranja. Ovaj članak razmatra kako je regulacija lobiranja 1995. godine utjecala na djelovanje interesnih skupina unutar svih 50 saveznih država, uključujući i promjene koje su se dogodile u odnose na razdoblje od 1990. do 1994. godine.

Format: PDF/printana kopija

Signatura: ČLA-098

[Povratak na tablicu](#)

Autor: Guilberg, Anne T.

Naslov: Prijatelji i oponenti koji se bave lobiranjem u sferi politike zaštite okoliša: ekološke interesne grupe u Europskoj uniji

Naslov izvornika: *Lobbying friends and foes in climate policy: The case of business and environmental interest groups in the European Union*

Jezik: Engleski

Izdavač: Elsevier

Godina izdanja: 2008.

Vrsta literature: Članak

Ključne riječi: lobiranje, politika zaštite okoliša, Europska unija

Sažetak: U članku autor testira dvije hipoteze: prema prvoj, interesne skupine lobiranje usmjeravaju na svoje "prijatelje", *policy* poduzetnike koji imaju iste stavove kao i oni; druga hipoteza je da interesne grupe lobiraju prema svojim "oponentima", *policy* poduzetnicima koji imaju stajališta različita od njihovih. Na temelju empirijskog istraživanja, autor dolazi do zaključka da u sferi ekološke politike postoje i "prijatelji" i "opponenti", ali pod različitim uvjetima.

Format: PDF/printana kopija

Signatura: ČLA-099

[Povratak na tablicu](#)

Autor: Brasher, Holly; Lowery, David

Naslov: Kontekst korporativnog lobiranja

Naslov izvornika: *The Corporate Context of Lobbying Activity*

Jezik: Engleski

Izdavač: Berkeley Electronic Press

Godina izdanja: 2006.

Vrsta literature: Članak

Ključne riječi: lobiranje, kolektivno djelovanje, interesne skupine

Sažetak: Unatoč ekstenzivnom istraživanju političkog djelovanja privatnih korporacija, nalazi su još uvijek nekonzistentni i nejasni. Tri su razloga takvog neuspjeha. Prvi, većina empirijske literature koja se bavi korporativnim političkim djelovanjem fokusira se na pogrešne fenomene promatrajući djelovanje PAC (*Political Action Committee*) odbora, a ne lobiranje općenito. Drugi razlog je premali uzorak koji se, u pravilu, uvijek odnosi na najveće korporacije, a njihova logika djelovanja je drugačija od većine ostalih, manjih korporativnih aktera. I, na kraju, treći razlog loših rezultata istraživanja je jednodimenzionalni pristup korporativnom političkom djelovanju, koji ne uzima u obzir različite oblike ili mogućnosti utjecaja na *policy* proces. Prema tome, članak nudi alternativne modele objašnjavanja korporativnih političkih aktivnosti.

Format: PDF/printana kopija

Signatura: ČLA-100

[Povratak na tablicu](#)

Autor: Newmark, Adam J.

Naslov: Mjerenje učinkovitosti regulacije zakonodavnog lobiranja, 1990.-2003.

Naslov izvornika: *Measuring State Legislative Lobbying Regulation, 1990-2003*

Jezik: Engleski

Izdavač: SAGE

Godina izdanja: 2005.

Vrsta literature: Članak

Ključne riječi: lobiranje, regulacija, SAD, zakonodavni proces

Sažetak: Od 1990. godine američke su savezne države usvojile različite reforme u sferi regulacije lobiranja kako bi riješile neke od inherentnih etičkih pitanja. Takvi oblici regulacije mogu imati važne učinke na različite aspekte zakonodavnog procesa jer najčešće utječu na odnos između zakonodavaca i lobista. Koliko se savezne države međusobno razlikuju u regulaciji lobiranja i ovise li te razlike o vremenskom faktoru? Autor članka pokušava dati odgovor na to pitanje analizirajući regulaciju lobiranja različitih saveznih država u razdoblju od 1990. do 2003. godine.

Format: PDF/printana kopija

Signatura: ČLA-101

[Povratak na tablicu](#)

Autor: Gray, Virginia; Lowery, David

Naslov: Implementacija regulacije lobiranja: implikacije za raznolikost interesnih zajednica

Naslov izvornika: *Lobbying Regulation and Their Enforcement: Implications for the Diversity of Interest Communities*

Jezik: Engleski

Izdavač: SAGE

Godina izdanja: 1998.

Vrsta literature: Članak

Ključne riječi: lobiranje, interesne skupine, regulacija

Sažetak: Glavni cilj regulacije lobiranja je učiniti političko djelovanje interesnih grupa transparentnim i odgovornim. Međutim, utječe li obveza registracije, koja je često *modus operandi* većine regulatornih okvira za lobiranje, na broj i strukturu interesnih skupina koje imaju afinitete za lobističko djelovanje? Na to pitanje autori članka nastoje pružiti odgovor koji će prethodno biti empirijski potkrijepljen.

Format: PDF/printana kopija

Signatura: ČLA-102

[Povratak na tablicu](#)

Autor: Maer, Lucinda

Naslov: Lobiranje

Naslov izvornika: *Lobbying*

Jezik: Engleski

Izdavač: UK House of Commons

Godina izdanja: 2011.

Vrsta literature: Članak

Ključne riječi: lobiranje, zakonodavni proces, Ujedinjeno Kraljevstvo,

Sažetak: Članak govori o trenutnom stanju lobističke industrije u Ujedinjenom Kraljevstvu: definira se pojam lobiranja u britanskom kontekstu, analizira se dosadašnji razvoj odnosa zakonodavac ili parlamentarac – lobist, naglašava se potreba za samoregulacijom lobističke struke i, na kraju, autorica daje savjete državnim službenicima i ministrima kako komunicirati s lobistima.

Format: PDF/printana kopija

Signatura: ČLA-103

[Povratak na tablicu](#)

Autor: Gulati-Partee, Gita; Love, Tesia; Ottinger, Larry

Naslov: Inteligencija i etičnost principa i praksi za lobiranje u javnom interesu

Naslov izvornika: *Smart and Ethical Principles and Practices for Public Interest Lobbying*

Jezik: Engleski

Izdavač: Center for Lobbying in the Public Interest (Clpi)

Godina izdanja: 2008.

Vrsta literature: Članak

Ključne riječi: javni interes, lobiranje

Sažetak: Kao što sam naslov sugerira, članak nastoji definirati pojmove "javnog interesa" i "lobiranja u javnom interesu" te odrediti principe djelovanja kako bi se lobiranje u javnom interesu moglo realizirati.

Format: PDF/printana kopija

Signatura: ČLA-104

[Povratak na tablicu](#)

Autor: Straus, Jacob R.

Naslov: *Honest Leadership and Open Government Act* iz 2007.: uloga tajnika Predstavničkog doma i Senata

Naslov izvornika: *Honest Leadership and Open Government Act of 2007: The Role of the Clerk of the House and Secretary of the Senate*

Jezik: Engleski

Izdavač: Congressional Research Service

Godina izdanja: 2008.

Vrsta literature: Članak

Ključne riječi: Kongres, lobiranje, HLOGA, registar lobista

Sažetak: Potpisom predsjednika George W. Busha 14. rujna 2007. prijedlog zakona *Honest Leadership and Open Government Act* formalno je postao zakon. HLOGA je svojevrsni amandman na dotadašnji *Lobbying Disclosure Act* iz 1995. godine, i nastoji pružiti, između ostalog, frekventniju i vjerodostojniju registraciju kontakata između lobista i izabranih predstavnika oba doma Kongresa. Ovaj članak fokusira se na ulogu činovnika Predstavničkog doma i tajnika Senata u implementaciji segmenata HLOGA-e u području registracije lobističkih aktivnosti unutar američkog Kongresa.

Format: PDF/printana kopija

Signatura: ČLA-105

[Povratak na tablicu](#)

Autor: Wesslius, Erik

Naslov: Krajnje je vrijeme za regulaciju lobiranja u EU

Naslov izvornika: *High time to regulate EU lobbying*

Jezik: Engleski

Izdavač: ABI/INFORM

Godina izdanja: 2005.

Vrsta literature: Članak

Ključne riječi: lobiranje, regulacija, Bruxelles, Washington, demokratski deficit

Sažetak: Otprilike 15 000 lobista nalazi se u "predvorju" institucija Europske unije u Bruxellesu, koji se po tom pitanju može uspoređivati s Washingtonom. Međutim, za razliku od vašingtonskih lobista koji se moraju podvrgnuti pravilima igre uspostavljenim *Lobbying Disclosure Act*-om, njihove kolege iz Bruxellesa još uvijek profitiraju od izostanka adekvatne, odnosno obvezujuće regulacije koja bi uspostavila transparentnost i predvidljivost lobističkih aktivnosti na razini Europske unije. U ovom se članku želi prikazati utjecaj takve prakse na politički i demokratski deficit EU institucija.

Format: PDF/printana kopija

Signatura: ČLA-106

[Povratak na tablicu](#)

Autor: Byrne, Elaine

Naslov: Odjel za javne rashode i reformu regulatornog sustava lobiranja u Irskoj

Naslov izvornika: *Department of Public Expenditure and Reform Regulatory System for Lobbying in Ireland*

Jezik: Engleski

Izdavač: Vlada Republike Irske

Godina izdanja: 2012.

Vrsta literature: Članak

Ključne riječi: lobiranje, regulacija, transparentnost, registar lobista, Irska

Sažetak: Članak predstavlja niz savjeta upućenih irskom zakonodavcu *vis a vis* regulacije lobiranja, a vezani su uz: transparentnost političkih donacija od strane lobista, rješavanje problema "rotirajućih vrata" (engl. *revolving door*), modusi kažnjavanja prekršitelja zakona i stvaranje lobističkog registra. Uz to, nastoji se pružiti adekvatna definicija lobiranja i glavnih aktera koji u njoj sudjeluju.

Format: PDF/printana kopija

Signatura: ČLA-107

[Povratak na tablicu](#)

Autor: Lobbyists.info

Naslov: HLOGA nakon godinu dana: Analiza Lobbyists.info-a

Naslov izvornika: *HLOGA One Year After: An Analysis by Lobbyists.info*

Jezik: Engleski

Izdavač: Lobbyists.info

Godina izdanja: 2008.

Vrsta literature: Članak

Ključne riječi: HLOGA, SAD, lobiranje, regulacija

Sažetak: *Honest Leadership and Open Government Act* (HLOGA) je američki zakon donesen 2007. godine, s ciljem revizije pojedinih dijelova prethodnog zakona (*Lobbying Disclosure Act*) iz 1995. godine kako bi se dodatno osnažila regulacija lobiranja u SAD-u. Ovaj članak analizira učinke HLOGA-e u prvoj godini nakon izglasavanja na lobističke aktivnosti i promjene u samoj profesiji.

Format: PDF/printana kopija

Signatura: ČLA-108

[Povratak na tablicu](#)

Autor: Vlada Ujedinjenog Kraljevstva

Naslov: Predstavljanje zakonskog registra lobista

Naslov izvornika: *Introducing a Statutory Register of Lobbyists*

Jezik: Engleski

Izdavač: Vlada Ujedinjenog Kraljevstva

Godina izdanja: 2012.

Vrsta literature: Članak

Ključne riječi: registar lobista, Velika Britanija, transparentnost, interesno zastupanje

Sažetak: Članak u formi izvještaja je rezultat napora koalicijske Vlade Velike Britanije, izabrane u svibnju 2010.godine, u želji da se stvori statutarni registar lobista, koji bi povećao transparentnost lobističkih aktivnosti, a da pri tom ne limitira slobode i mogućnosti lobista u zastupanju interesa iz različitih sfera ekonomije i civilnog društva. *Modus operandi* ovog izvještaja sastoji se u postavljanju otvorenih pitanja na koje dionici i ostali interesenti mogu na vlastitu inicijativu odgovoriti, kako bi se na taj način konačni registar učinio što boljim i reprezentativnijim.

Format: PDF/printana kopija

Signatura: ČLA-109

[Povratak na tablicu](#)

Autor: Greenwood, Justin

Naslov: Regulacija lobiranja u Europskoj uniji

Naslov izvornika: *Regulating Lobbying in the European Union*

Jezik: Engleski

Izdavač: Oxford University Press

Godina izdanja: 1998.

Vrsta literature: Članak

Ključne riječi: lobiranje, Europska unija, regulacija, demokratski deficit, *policy* proces

Sažetak: Europska unija, uz SAD, najbrže je rastuće područje interesnog zastupanja u svijetu. Autor ovog članka smatra kako je još od 80-ih prisutna retorika o potrebi regulacije lobističkih aktivnosti na razini EU. Međutim, Greenwood se u članku ne bavi isključivo fenomenološkom analizom predloženih regulatornih inicijativa, nego nastoji iste povezati s dubljim problemima koje one nastoje riješiti, a to su demokratski deficit i standardi političkog odlučivanja europskih institucija.

Format: PDF/printana kopija

Signatura: ČLA-110

[Povratak na tablicu](#)

Autor: Lyon, Thomas P.; Maxwell, John W.

Naslov: Lobiranje interesnih grupa i korporativna strategija

Naslov izvornika: *Interest Group Lobbying and Corporate Strategy*

Jezik: Engleski

Izdavač: Kelley School of Business, Indiana University

Godina izdanja: 2002.

Vrsta literature: Članak

Ključne riječi: interesne grupe, lobiranje, korporativna strategija

Sažetak: U članku se analiziraju tri ne-tržišne strategije dizajnirane na način da utječu na lobističke aktivnosti ostalih interesnih grupa: 1) *astroturf* - korporacija potajno financira interesnu grupu sa sličnim političko-ekonomskim pozicijama potičući je na lobističko djelovanje koje inače ne bi poduzimala; 2) "medvjedi zagrljaj" - tvrtka otvoreno plaća određenoj interesnoj skupini za poduzimanje lobističkih aktivnosti; 3) "samo-regulacija" - firma samoinicijativno ograničava svoje aktivnosti kako bi smanjila negativne društvene učinke svog djelovanja. Sve tri strategije smanjuju transparentnost lobiranja, stoga autori predlažu potrebu stvaranja učinkovitog registra lobista koji bi smanjio primjenu spomenutih strategija, posebice *astroturf* strategije uz koju se najviše vežu negativne konotacije.

Format: PDF/printana kopija

Signatura: ČLA-111

[Povratak na tablicu](#)

Autor: Guo, Bing

Naslov: Lobirati ili koristiti političke donacije? Učinak korporativizma na političke strategije tvrtki

Naslov izvornika: *Lobby or Contribute? The Impact of Corporate Governance on Firms' Political Strategies*

Jezik: Engleski

Izdavač: IDEA

Godina izdanja: 2009.

Vrsta literature: Članak

Ključne riječi: korporativizam, informacijsko lobiranje, političke donacije

Sažetak: Članak na teorijskoj i empirijskoj razini analizira učinak korporativizma kao stila vladanja na izbor firmi između dvije političke strategije: lobiranja i prakse političkih donacija. Teorijski model implicira kako menadžeri s kratkoročnim osobnim interesima preferiraju političke donacije, dok dionici koji mare za dugoročnu uspješnost tvrtke nastoje vršiti informacijsko lobiranje. Glavna je teza autora, koju nastoji empirijski dokazati, da na razini ekvilibrija viši nivo korporativističkog obrasca vladanja pozitivno utječe na efikasnost *policy* procesa.

Format: PDF/printana kopija

Signatura: ČLA-112

[Povratak na tablicu](#)

Autor: Europski parlament

Naslov: Lobiranje u Europskoj uniji: trenutna pravila i prakse

Naslov izvornika: *Lobbying in the European Union: Current Rules and Practices*

Jezik: Engleski

Izdavač: Europska unija

Godina izdanja: 2003.

Vrsta literature: Članak

Ključne riječi: lobiranje, Europska unija, Europski parlament, regulacija

Sažetak: Dokument se fokusira na lobističke aktivnosti usmjerene na dvije institucije Europske unije: Europski parlament i Europsku komisiju. Nastao je na zahtjev Parlamentarnog odbora za industriju, vanjsku trgovinu, istraživanja i energiju. Temelji se na evaluaciji dotadašnje literature koja se bavi lobiranjem i ima dva glavna cilja: prikazati tadašnje (2003. godine) oblike lobističkih aktivnosti interesnih skupina te postojeću regulaciju lobiranja zemalja članica.

Format: PDF/printana kopija

Signatura: ČLA-113

[Povratak na tablicu](#)

Autor: Kovač, Bogomir

Naslov: Lobiranje u neprofitnom sektoru

Naslov izvornika: *Lobiranje v neprofitnem sektorju*

Jezik: Slovenski

Izdavač: UP Fakulteta za Menadžment

Godina izdanja: 2001.

Vrsta literature: Članak

Ključne riječi: lobiranje, javno zagovaranje, Slovenija, neprofitni sektor, udruge

Sažetak: Autor članka govori o lobiranju općenito: zašto do lobiranja dolazi, kako bi smo ga mogli definirati i koja je njegova uloga u svijetu i Sloveniji. Drugi dio članka odnosi se na lobiranje ili javno zagovaranja u neprofitnom sektoru (s naglaskom na slovenski kontekst), koje smatra posebno važnim i "najbližem" pojmu općega dobra i javnog interesa.

Format: PDF/printana kopija

Signatura: ČLA-114

[Povratak na tablicu](#)

Autor: Maniokas, Klaudijus

Naslov: Regulatorni menadžment i proces pristupanja EU: Iskustvo Litve

Naslov izvornika: *Regulatory Management and EU Accession: Experience of Lithuania*

Jezik: Engleski

Izdavač: Regional School of Public Administration (ReSPA)/OECD

Godina izdanja: 2006.

Vrsta literature: Članak

Ključne riječi: Litva, proces pristupanja EU, Europska unija, regulacija, *policy*

Sažetak: Autor članka nastoji dovesti u vezu proces pristupa Litve Europskoj uniji i reforme regulatornog menadžmenta. Konkretno, prikazuju se učinci pristupnog procesa na pojedine ključne elemente regulacije u Litvi, poput "procjene učinaka propisa" (*regulatory impact assessment*) – *policy* koncept koji je bio direktno "uvezen" iz EU, a koji je postao dio svakodnevice litvanskog procesa stvaranja javnih politika.

Format: PDF/printana kopija

Signatura: ČLA-115

[Povratak na tablicu](#)

Autor: Colorado Nonprofit Association (CNA)

Naslov: Govorite u svoje ime: priručnik za javno zagovaranje neprofitnih organizacija

Naslov izvornika: *Speak for Yourself: Nonprofit Advocacy Toolkit*

Jezik: Engleski

Izdavač: Colorado Nonprofit Association (CNA)

Godina izdanja: 2009.

Vrsta literature: Članak

Ključne riječi: javno zagovaranje, NGO, SAD

Sažetak: Članak, objavljen od strane CNA, predstavlja niz savjeta za ljude koji se žele baviti javnim zagovaranjem, to jest lobiranjem za neprofitne organizacije, poput prikupljanja sredstava za ciljeve organizacije, procesa registracije, aktivnosti prije i nakon izbora, komunikacije s članovima Kongresa itd.

Format: PDF/printana kopija

Signatura: ČLA-116

[Povratak na tablicu](#)

Autor: Becker, Gary S.

Naslov: Teorija međusobne kompeticije skupina za pritisak oko političkog utjecaja

Naslov izvornika: *A Theory of Competition Among Pressure Groups for Political Influence*

Jezik: Engleski

Izdavač: Oxford University Press

Godina izdanja: 1983.

Vrsta literature: Članak

Ključne riječi: politički utjecaj, skupine za pritisak, redistributivne javne politike

Sažetak: Ovaj članak prezentira teoriju kompeticije skupina za pritisak koje se međusobno bore za politički utjecaj. Politički ekvilibrij ovisi o efikasnosti svake interesne skupine koja vrši pritisak, o učincima dodatnog pritiska na njihov utjecaj, broju osoba u različitim grupama te ograničenjima koja proizlaze iz oporezivanja i subvencija. Povećavanje poreznog opterećenja djeluje demotivirajuće na grupe za pritisak koje primaju državne subvencije, dok istovremeno motivira one skupine koje su izravno pogođene opterećenjem.

Format: PDF/printana kopija

Signatura: ČLA-117

[Povratak na tablicu](#)

Autor: Gilligan, Michael J.

Naslov: Lobiranje kao privatno dobro u među-industrijskoj trgovini

Naslov izvornika: *Lobbying as a Private Good with Intra-Industry Trade*

Jezik: Engleski

Izdavač: Blackwell Publishers

Godina izdanja: 1997.

Vrsta literature: Članak

Ključne riječi: među-industrijska trgovina, privatna dobra, lobiranje, Međunarodna komisija za trgovinu (ITC)

Sažetak: Među-industrijska trgovina - trgovanje s različitim varijantama jedne vrste proizvoda između zemalja sa sličnim stupnjem razvoja faktora za proizvodnju - važan je segment poslijeratne globalne ekonomije. Ekonomisti su objašnjavali spomenuti ekonomski fenomen kroz modele monopolističkog natjecanja, što vodi zaključku da pošto su korporacije uključene u među-industrijsku trgovinu monopolisti, konsekventno lobiranje postaje privatnim dobrom. Ako među-industrijska trgovina predstavlja troškove za korporacije, veća je mogućnost ili poticaj za njihovo lobiranje u Međunarodnoj komisiji za trgovinu (engl. *International Trade Commission*).

Format: PDF/printana kopija

Signatura: ČLA-118

[Povratak na tablicu](#)

Autor: Mayer, Lloyd Hitoshi

Naslov: Što je to 'lobiranje' oko kojeg smo toliko zabrinuti?

Naslov izvornika: *What is this 'lobbying' that we are so worried about?*

Jezik: Engleski

Izdavač: Notre Dame Law School

Godina izdanja: 2007.

Vrsta literature: Članak

Ključne riječi: lobiranje, SAD, federalno zakonodavstvo

Sažetak: Ovaj članak nastoji popuniti prazninu u pravnoj terminologiji vezanoj uz definiranje pojma lobiranja u kontekstu univerzalno primjenjivih federalnih zakona i regulacija. Takav pristup - koji nastoji obuhvatiti sve legalne akte koji reguliraju specifičnu aktivnost u svijetlu aktualnih istraživanja fenomena lobiranja, a ne promatrajući isključivo tekst samih zakona - primjenjiv je i na ostale aktivnosti koje se mogu povezati s lobiranjem.

Format: PDF/printana kopija

Signatura: ČLA-119

[Povratak na tablicu](#)

Autor: Repetto, Rober

Naslov: Najbolja praksa u internom nadgledanju lobističkih aktivnosti

Naslov izvornika: *Best Practice in Internal Oversight of Lobbying Practice*

Jezik: Engleski

Izdavač: Yale Center for Environmental Law & Policy

Godina izdanja: 2006.

Vrsta literature: Članak

Ključne riječi: korporativno lobiranje, interna regulacija, nadgledanje, SAD

Sažetak: Članak zagovara promptno usvajanje najboljih praksi u regulaciji korporativnih lobističkih aktivnosti. Najbolja praksa zahtijeva *monitoring* i odobravanje važnih lobističkih aktivnosti, troškova i stajališta menadžmenta pojedine korporacije. Vodeće kompanije u sferi korporativnog lobiranja prepoznale su važnost interne regulacije jer su u pitanju interesi dionika i poslovni rezultati same kompanije na dulje staze. Međutim, samo je manji dio američkih kompanija afirmirao važnost nadgledanja i interne regulacije, usprkos delikatnosti procesa lobističkih aktivnosti.

Format: PDF/printana kopija

Signatura: ČLA-120

[Povratak na tablicu](#)

Autor: Chari, Raj; O'Donovan, Daniel Hillebrand

Naslov: Lobiranje Europske komisije: otvoreno ili prikriveno?

Naslov izvornika: *Lobbying the European Commission: Open or secret?*

Jezik: Engleski

Izdavač: IMdea

Godina izdanja: 2011.

Vrsta literature: Članak

Ključne riječi: Europska komisija, regulacija lobiranja, Registar lobista, transparentnost

Sažetak: S obzirom na evidentan demokratski deficit procesa stvaranja javnih politika EU, autori članka postavljaju nekoliko ključnih pitanja na koje u članku nastoje odgovoriti: „Što je Europska komisija poduzela u svezi regulacije lobiranja?“, „Kakvi su učinci Komisijinog Registra na aktere i sam *policy* proces?“, i „Kakve zaključke možemo povući iz europskog iskustva regulacije lobiranja u komparativnoj perspektivi?“.

Format: PDF/printana kopija

Signatura: ČLA-121

[Povratak na tablicu](#)

Autor: Dóra, Kómüves

Naslov: Efikasnost grupa za pritisak, lobiranje i reduciranje demokratskog deficita u europskom procesu donošenja političkih odluka

Naslov izvornika: *Efficiency of enforcing interests, lobbying and reducing democratic deficit in the European decision-making process*

Jezik: Engleski

Izdavač: Centro Interuniversitario Italiano

Godina izdanja: 2004.

Vrsta literature: Članak (disertacija)

Ključne riječi: lobiranje, Europska unija, transportna politika

Sažetak: Disertacija govori o lobiranju kao političkom fenomenu i njegovoj ulozi Europskoj uniji te se analizira njegova primjena na konkretnoj studiji slučaja - u transportnoj politici pojedinih zemalja EU.

Format: PDF/printana kopija

Signatura: ČLA-122

[Povratak na tablicu](#)