

HRVATSKO DRUŠTVO LOBISTA

BAZA ISTRAŽIVANJA

	SIGNATURA	AUTOR	NASLOV	IZDAVAČ	GODINA IZDANJA	JEZIK
1.	IST-001	Burson-Marsteller	Vodič za efikasno lobiranje u Europi (<i>A Guide to Effective Lobbying in Europe</i>)	Burson-Marsteller	2009.	Engleski
2.	IST-002	Harris Interactive (HI)	Kompletan vodič za lobiranje pri institucijama Europske unije (<i>The Definitive Guide to Lobbying the European Institutions</i>)	Burson-Marsteller	2005.	Engleski
3.	IST-003	Wirthlin Europe	Vodič za efikasno lobiranje pri Europskoj komisiji (<i>A Guide to Effective Lobbying of the European Commission</i>)	Burson-Marsteller/BKSH	2003.	Engleski
4.	IST-004	Wirthlin Europe	Vodič za efikasno lobiranje pri Europskom parlamentu (<i>A Guide to Effective Lobbying of the European Parliament</i>)	Burson-Marsteller	2001.	Engleski
5.	IST-005	Mataković, Hrvoje	Transparentnost financiranja političkih stranaka (<i>Transparentnost financiranja političkih stranaka</i>)	Transparency International Hrvatska	2011.	Hrvatski
6.	IST-006	Huyseune, Michel; Jans, Theo	Zastupanje lokalnih i regionalnih vlasti u Europskoj uniji (<i>Representation of local and regional governments to the European Union</i>)	Brussels: VUB (IES/POLI) & Brussels – Europe Liaison Office	2005.	Engleski

	SIGNATURA	AUTOR	NASLOV	IZDAVAČ	GODINA IZDANJA	JEZIK
7.	IST-007	Welsh, Heidi; Young, Robin	Kako kompanije utječu na izbore: pregled potrošnje najvećih američkih kompanija na političke kampanje <i>(How Companies Influence Elections: Political Campaign Spending Patterns and Oversight At America's Largest Companies)</i>	The Sustainable Investments Institute & The IRRC Institute	2010.	Engleski
8.	IST-008	Vela, Ariana	Sudjelovanje udruga u postupcima izrade i donošenja zakona i drugih akata u Republici Hrvatskoj u 2009. <i>(Sudjelovanje udruga u postupcima izrade i donošenja zakona i drugih akata u Republici Hrvatskoj u 2009.)</i>	ODRAZ – Održivi razvoj zajednice	2009.	Hrvatski
9.	IST-009	Center for Responsive Politics / Public Citizen	"Zarađivati" na kontaktima <i>(Banking on Connections)</i>	Center for Responsive Politics / Public Citizen	2010.	Engleski
10.	IST-010	Clifton, Daniel; Karasmeighan, Elizabeth	Restrukturiranje velikih industrijskih grana rezultiralo je povećanom potrošnjom za lobiranje. Predstavljanje lobističkog "portfelja" iz 2010. <i>(Restructuring of major industries results in increasing lobbying expenditures. Introducing the 2010 lobbying portfolio)</i>	Strategas	2010.	Engleski

	SIGNATURA	AUTOR	NASLOV	IZDAVAČ	GODINA IZDANJA	JEZIK
11.	IST-011	Ellwood & Atfield	Izveštaj o plaćama u Bruxellesu 2010./2011. (<i>Brussels Remuneration Report</i>)	Ellwood & Atfield	2011.	Engleski
12.	IST-012	Congressional Management Foundation (CMF)	Komunikacija s Kongresom: percepcija građanskog zagovaranja na Capitol Hillu (<i>Communicating with Congress: Perceptions of Citizen Advocacy on Capitol Hill</i>)	Congressional Management Foundation (CMF)	2011.	Engleski
13.	IST-013	Watson Helsby	Promjenjivo lice javnih poslova (<i>The Changing Face of Public Affairs</i>)	Watson Helsby	2012.	Engleski
14.	IST-014	Ilievska, Dijana; Skrekovska, Marija Kotevska; Tanuševski, Marjan	Percepcija fenomena lobiranja u nacionalnom dnevnom tisku u Republici Makedoniji (<i>Percepcija fenomena lobiranja u nacionalni dnevnik tisku u Republici Makedoniji</i>)	Makedonski centar za lobiranje (MCL)	2012.	Makedonski
15.	IST-015	ALTER-EU	Izgubljeni milijuni - kako se novi registar lobista treba obračunati s nepotpunim izvještavanjem korporativnih lobističkih organizaci (<i>The missing millions - how the new lobby register needs to tackle the 'under-reporting' by industry lobby groups</i>)	ALTER-EU	2011.	Engleski

	SIGNATURA	AUTOR	NASLOV	IZDAVAČ	GODINA IZDANJA	JEZIK
16.	IST-016	Biblioteka Narodne skupštine Republike Srbije	Zakonski okvir za lobiranje u Makedoniji, Sloveniji i Crnoj Gori <i>(Zakonski okvir za lobiranje u Makedoniji, Sloveniji i Crnoj Gori)</i>	Biblioteka Narodne skupštine Republike Srbije	2011.	Srpski
17.	IST-017	Burson-Marsteller	Istraživanje lobiranja u Švicarskoj 2011. <i>(Lobbying Survery Switzerland 2011)</i>	Burson-Marsteller/gfs.bern	2011.	Njemački
18.	IST-018	Peterson, Mark A.	Predsjednička administracija i organizirani interesi: obrasci djelovanja interesnih skupina pri Bijeloj kući <i>(The Presidency and Organized Interests: White House Patterns of Interest Group Liaison)</i>	American Political Science Association	1992.	Engleski

[Povratak na vrh tablice](#)

Autor: Burson-Marsteller

Naslov: Vodič za efikasno lobiranje u Europi

Naslov izvornika: *A Guide to Effective Lobbying in Europe*

Jezik: Engleski

Izdavač: Burson-Marsteller

Godina izdanja: 2009.

Vrsta literature: Istraživanje

Ključne riječi: lobiranje, transparentnost, efikasnost, privatne lobističke firme, interesne grupe, Europska unija

Sažetak: U vodiču se prikazuje istraživanje percepcije lobiranja u petnaest glavnih gradova zemalja članica Europske unije i Bruxellesu. Jedna od glavnih tema vodiča je pitanje transparentnosti, koje postaje *par excellence* pitanje sfere lobiranja za političare i dužnosnike EU. U tom kontekstu, istraživanje je pokazalo kako različite lobističke organizacije (privatne firme i interesne grupe) imaju izrazito negativan imidž u javnosti po pitanju transparentnosti. Što se tiče efikasnosti, vodič sugerira kako je percepcija efikasnosti privatnih lobističkih firmi lošija od percepcije organiziranih interesa- trgovačkih udruženja, velikih kompanija i NGO-a. Konsekventno, krajnji je cilj vodiča pružiti znanje o tehnikama povećanja efikasnosti kako bi se poboljšala kvaliteta lobiranja u Europskoj uniji i šire.

Format: PDF/printana kopija

Signatura: IST-001

[Povratak na tablicu](#)

Autor: Harris Interactive (HI)

Naslov: Kompletan vodič za lobiranje pri institucijama Europske unije

Naslov izvornika: *The Definitive Guide to Lobbying the European Institutions*

Jezik: Engleski

Izdavač: Burson-Marsteller

Godina izdanja: 2005.

Vrsta literature: Istraživanje

Ključne riječi: lobiranje, institucije Europske unije, efikasnost, interesno zastupanje, *policy* proces

Sažetak: Glavni je cilj istraživanja u ovom vodiču objasniti što se podrazumijeva pod pojmom efikasnosti u lobiranju od strane privatnih kompanija i nevladinih udruga (NGO-i) prema institucijama, odnosno donositeljima *policy* odluka u Europskoj uniji - Europskoj komisiji, Vijeću ministara i Europskom parlamentu. U tom smislu, vodič daje praktične savjete lobistima: poput izrade komunikacijske strategije, pronalasku strateških mjesta u *policy* procesu EU za lobiranje, ulozi medija i sl.

Format: PDF/printana kopija

Signatura: IST-002

[Povratak na tablicu](#)

Autor: Wirthlin Europe

Naslov: Vodič za efikasno lobiranje pri Europskoj komisiji

Naslov izvornika: *A Guide to Effective Lobbying of the European Commission*

Jezik: Engleski

Izdavač: Burson-Marsteller/BKSH

Godina izdanja: 2003.

Vrsta literature: Istraživanje

Ključne riječi: lobiranje, Europska komisija, efikasnost, *policy* proces, interesne skupine

Sažetak: Provedeno istraživanje ima svrhu prikazati pojam efikasnog lobiranja pri Europskoj komisiji. Rezultati istraživanja pokrivaju širok spektar tema važnih za lobiranje, kao što su: javna percepcija lobiranja, normativna komponenta, koji su izvori informacija ključni za *policy* proces, efikasnost NGO-a i privatnih kompanija pri lobiranju itd.

Format: PDF/printana kopija

Signatura: IST-003

[Povratak na tablicu](#)

Autor: Wirthlin Europe

Naslov: Vodič za efikasno lobiranje pri Europskom parlamentu

Naslov izvornika: *A Guide to Effective Lobbying of the European Parliament*

Jezik: Engleski

Izdavač: Burson-Marsteller

Godina izdanja: 2001.

Vrsta literature: Istraživanje

Ključne riječi: lobiranje, Europski parlament, efikasnost, *policy* proces

Sažetak: Istraživanje provedeno na odabranoj skupini koju čini 75 članova Europskog parlamenta ima zadaću ustvrditi što je to efikasno lobiranje pri toj instituciji. U tom kontekstu, vodič pruža, na temelju rezultata istraživanja, niz praktičnih savjeta lobistima kako unaprijediti svoje vještine i tehnike utjecaja radi ostvarivanja željenog *policy outputa*.

Format: PDF/printana kopija

Signatura: IST-004

[Povratak na tablicu](#)

Autor: Mataković, Hrvoje

Naslov: Transparentnost financiranja političkih stranaka

Naslov izvornika: *Transparentnost financiranja političkih stranaka*

Jezik: Hrvatski

Izdavač: Transparency International Hrvatska

Godina izdanja: 2011.

Vrsta literature: Istraživanje

Ključne riječi: hrvatske političke stranke, predizborna kampanja, političke financije, transparentnost, implementacija propisa

Sažetak: Hrvatska je u veljači 2011. dobila novi Zakon o financiranju političkih aktivnosti i predizbornih kampanja koji je stupio na snagu početkom ožujka. S obzirom na to da je bilo vrlo malo vremena za prikazivanje djelotvornosti novog zakona u praksi i malo mogućnosti za njegovu provjeru, analiza prakse u velikoj mjeri ovisila o primjeni i percepciji do tada važećeg zakonodavstva. Glavni izazov na putu do transparentnosti sustava financiranja politike u Hrvatskoj i dalje je djelotvorna implementacija zakona i potvrda njegove djelotvornosti u praksi. Istraživanje TI Hrvatska odnosilo se na nekoliko segmenata *modus vivendi* političkih stranaka u Hrvatskoj: političke financije, dostupnost informacija, zakonsko sankcioniranje stranaka, financijski izvještaji i njihova vjerodostojnost. Na kraju, TI Hrvatska daje nekoliko savjeta kako bi se unaprijedila implementacija propisa te sustav financiranja političkog sustava u Hrvatskoj.

Format: Tiskani primjerak

Signatura: IST-005

[Povratak na tablicu](#)

Autor: Huysseune, Michel; Jans, Theo

Naslov: Zastupanje lokalnih i regionalnih vlasti u Europskoj uniji

Naslov izvornika: *Representation of local and regional governments to the European Union*

Jezik: Engleski

Izdavač: Brussels: VUB (IES/POLI) & Brussels – Europe Liaison Office

Godina izdanja: 2005.

Vrsta literature: Istraživanje

Ključne riječi: interesno zastupanje, lokalna i regionalna vlast, Europska unija

Sažetak: Cilj istraživanja odgovoriti je na nekoliko pitanja koja se postavljaju od strane predstavnika lokalnih i regionalnih vlasti. Pitanja su vezana uz povijesni kontekst razvoja interesnog zastupanja u EU, definiciji i oblicima reprezentiranja interesnih grupa. Zatim, istražuje se mikrostruktura predstavljanja: učinci na lokalnoj razini, učinci na razini EU, uloga Odbora regija i sl. Na kraju istraživanja, prikazuju se "prozori mogućnosti" utjecaja i daju se preporuke za uspješno lobiranje.

Format: PDF/printana kopija

Signatura: IST-006

[Povratak na tablicu](#)

Autor: Welsh, Heidi; Young, Robin

Naslov: Kako kompanije utječu na izbore: pregled potrošnje najvećih američkih kompanija na političke kampanje

Naslov izvornika: *How Companies Influence Elections: Political Campaign Spending Patterns and Oversight At America's Largest Companies*

Jezik: Engleski

Izdavač: The Sustainable Investments Institute & The IRRC Institute

Godina izdanja: 2010.

Vrsta literature: Istraživanje

Ključne riječi: korporativno lobiranje, političke kampanje, samoregulacija, SAD

Sažetak: Istraživanje nastoji prikazati način i opseg samoregulacije od strane privatnih kompanija u sferi korporativnog lobiranja, kako bi se prikazali stvarni učinci samoregulacije na njihovu potrošnju za političke kampanje. Autori nastoje zauzeti neutralan stav, odnosno ne žele favorizirati niti jednu političku stranku ili opciju niti zauzeti stav u raspravi oko legitimnosti korporativnog lobiranja u političkim kampanjama. Umjesto toga, intencija autora je pružiti *policy* poduzetnicima, korporativnim menadžerima i ostalim interesentima u SAD-u niz činjenica koje kasnije mogu upotrijebiti u vlastitim analizama i istraživanjima.

Format: PDF/printana kopija

Signatura: IST-007

[Povratak na tablicu](#)

Autor: Vela, Ariana

Naslov: Sudjelovanje udruga u postupcima izrade i donošenja zakona i drugih akata u Republici Hrvatskoj u 2009.

Naslov izvornika: *Sudjelovanje udruga u postupcima izrade i donošenja zakona i drugih akata u Republici Hrvatskoj u 2009.*

Jezik: Hrvatski

Izdavač: ODRAZ – Održivi razvoj zajednice

Godina izdanja: 2009.

Vrsta literature: Istraživanje

Ključne riječi: udruge, državna uprava, zakonodavni proces, horizontalna *policy* dimenzija

Sažetak: Glavni razlog za pokretanje istraživanja je nedovoljno utvrđena stvarna mogućnost uključivanja udruga u zakonodavni proces - razina otvorenosti tijela državne uprave i njihova spremnost na suradnju (ne samo u deklarativnom smislu)- kao i nepostojanje procjene kapaciteta obiju strana za uključivanje u ovaj proces. Prema tome, glavni su ciljevi istraživanja: (1) ispitati praksu savjetovanja te mogućnosti suradnje udruga i institucija u procesu izrade i donošenja propisa i drugih akata te percepciju udruga i institucija u ovome procesu; i (2) dati preporuke za poboljšanje procesa.

Format: PDF/printana kopija

Signatura: IST-008

[Povratak na tablicu](#)

Autor: Center for Responsive Politics / Public Citizen

Naslov: "Zarađivati" na kontaktima

Naslov izvornika: *Banking on Connections*

Jezik: Engleski

Izdavač: Center for Responsive Politics / Public Citizen

Godina izdanja: 2010.

Vrsta literature: Istraživanje

Ključne riječi: registar lobista, Kongres, finansijski sektor, SAD

Sažetak: Istraživanje prikazuje registar lobista koji zastupaju ponuđače finansijskih usluga i njihove aktivnosti u američkom Kongresu u razdoblju od 2009. do 2010. godine.

Format: PDF/printana kopija

Signatura: IST-009

[Povratak na tablicu](#)

Autor: Clifton, Daniel; Karasmeighan, Elizabeth

Naslov: Restrukturiranje velikih industrijskih grana rezultiralo je povećanom potrošnjom za lobiranje. Predstavljanje lobističkog "portfelja" iz 2010.

Naslov izvornika: *Restructuring of major industries results in increasing lobbying expenditures. Introducing the 2010 lobbying portfolio*

Jezik: Engleski

Izdavač: Strategas

Godina izdanja: 2010.

Vrsta literature: Istraživanje

Ključne riječi: lobiranje, SAD, interesne grupe, lobistička profesija

Sažetak: Podaci prikupljeni u istraživanju prikazuju potrošnju velikih američkih kompanija na lobiranje u različitim segmentima ekonomije (ovisno o vrsti kompanije) i, s tim u vezi, djelovanje najjačih lobističkih firmi u SAD-u.

Format: PDF/printana kopija

Signatura: IST-010

[Povratak na tablicu](#)

Autor: Ellwood & Atfield

Naslov: Izvještaj o plaćama u Bruxellesu 2010./2011.

Naslov izvornika: *Brussels Remuneration Report*

Jezik: Engleski

Izdavač: Ellwood & Atfield

Godina izdanja: 2011.

Vrsta literature: Istraživanje

Ključne riječi: novčane naknade, Bruxelles, Europska unija, institucije EU, interesne grupe, lobiranje

Sažetak: Istraživanje prikazuje razinu novčanih naknada (plaća) glavnih aktera u političkom životu Bruxellesa: institucija (Europski parlament, Europska komisija, Vijeće ministara, Odbor regija, EESO), NGO-a, korporativnih interesa i lobističkih firmi.

Format: PDF/printana kopija

Signatura: IST-011

[Povratak na tablicu](#)

Autor: Congressional Management Foundation (CMF)

Naslov: Komunikacija s Kongresom: percepcija građanskog zagovaranja na Capitol Hillu

Naslov izvornika: *Communicating with Congress: Perceptions of Citizen Advocacy on Capitol Hill*

Jezik: Engleski

Izdavač: Congressional Management Foundation (CMF)

Godina izdanja: 2011.

Vrsta literature: Istraživanje

Ključne riječi: Kongres, interesno zastupanje, lobiranje, SAD

Sažetak: Istraživanje se temelji na podacima o stajalištima i iskustvima *vis a vis* lobiranja 250 članova Kongresa (izabranih predstavnika i kongresnog osoblja). Cilj istraživanja je pružiti Kongresu, zagovaračkim grupama (lobistima) i američkim građanima bolje razumijevanje komunikacije između izabranih predstavnika i privatnih interesa unutar njihovih okruga.

Format: PDF/printana kopija

Signatura: IST-012

[Povratak na tablicu](#)

Autor: Watson Helsby

Naslov: Promjenjivo lice javnih poslova

Naslov izvornika: *The Changing Face of Public Affairs*

Jezik: Engleski

Izdavač: Watson Helsby

Godina izdanja: 2012.

Vrsta literature: Istraživanje

Ključne riječi: javni poslovi, Ujedinjeno Kraljevstvo

Sažetak: U studiji se istražuje uloga, važnost i status funkcije javnih poslova (engl. *public affairs*). Metodologija se temelji na intervjuiranju čelnika različitih javnih poduzeća, pojedinih ministara i njihovih specijalnih savjetnika te vlasnika konzultantskih firmi za javne poslove u Ujedinjenom Kraljevstvu.

Format: PDF/printana kopija

Signatura: IST-013

[Povratak na tablicu](#)

Autor: Ilievska, Dijana; Skrekovska, Marija Kotevska; Tanuševski, Marjan

Naslov: Percepcija fenomena lobiranja u nacionalnom dnevnom tisku u Republici Makedoniji

Naslov izvornika: *Percepcija fenomena lobiranja u nacionalni dnevnik tisku u Republici Makedoniji*

Jezik: Makedonski

Izdavač: Makedonski centar za lobiranje (MCL)

Godina izdanja: 2012.

Vrsta literature: Istraživanje

Ključne riječi: lobiranje, mediji, Republika Makedonija

Sažetak: Istraživački tim kojeg je vodio **mr. sc. Marjan Tanuševski** te **Dijana Ilievska** i **Marija Kotevska Skrekovska** je od 1. siječnja do 29. veljače 2012. godine monitorirao *on-line* i tiskana izdanja na makedonskom jeziku "Vest", "Večer", "Dnevnik", "Nova Makedonija", "Utrinski vesnik" i "Fokus", ali i dnevne novine "Koha", "Zurnal" i "Lajmi" na albanskom jeziku. U razdoblju od 60 dana evidentirano je 79 medijskih priloga, a najviše su registrirani u dnevnom listu "Dnevnik" - ukupno 29, "Utrinski vesnik" 27 i "Nova Makedonija" 13 objava. Kvantitativnom analizom novinarskih radova, priloga, vijesti, kolumni i intervjuja, utvrđeno je da se ovom razdoblju najviše lobiralo za euroatlantske integracije, i to su najčešće radili predstavnici državnog vrha, diplomati, ministri i parlamentarni zastupnici.

Format: PDF/printana kopija

Signatura: IST-014

[Povratak na tablicu](#)

Autor: ALTER-EU

Naslov: Izgubljeni milijuni - kako se novi registar lobista treba obračunati s nepotpunim izvještavanjem korporativnih lobističkih organizacija

Naslov izvornika: *The missing millions - how the new lobby register needs to tackle the 'under-reporting' by industry lobby groups*

Jezik: Engleski

Izdavač: ALTER-EU

Godina izdanja: 2011.

Vrsta literature: Istraživanje

Ključne riječi: korporativno lobiranje, Europska unija, ALTER-EU, Registar lobista EU, Europska komisija

Sažetak: Istraživanje provedeno od strane ALTER-EU odnosi se na 40 najvećih korporativnih lobističkih organizacija čiji podaci u Komisijinom registru su poprilično nepouzdana. Većina korporacija prijavljuje nisko-profilne aktivnosti i potrošnju sredstava ne bi li ispali kao minorni igrači u *policy* procesu Europske unije. Dio odgovornosti snosi i Europska komisija koja dopušta takvu praksu, čak i u evidentnim slučajevima nevjerođostojne registracije. ALTER-EU procjenjuje, na temelju ovog istraživanja, kako nekoliko milijuna eura nedostaje u prijavama 10 "najgorih" prekršitelja u sferi korporativnog lobiranja.

Format: PDF/printana kopija

Signatura: IST-015

[Povratak na tablicu](#)

Autor: Biblioteka Narodne skupštine Republike Srbije

Naslov: Zakonski okvir za lobiranje u Makedoniji, Sloveniji i Crnoj Gori

Naslov izvornika: *Zakonski okvir za lobiranje u Makedoniji, Sloveniji i Crnoj Gori*

Jezik: Srpski

Izdavač: Biblioteka Narodne skupštine Republike Srbije

Godina izdanja: 2011.

Vrsta literature: Istraživanje

Ključne riječi: lobiranje, zakonska regulacija, interesno zastupanje, transparentnost, Makedonija, Slovenija, Crna Gora

Sažetak: Donošenje jasnih pravila za lobiranje predstavlja važan iskorak u jačanju transparentnosti i pravnog okvira za borbu protiv korupcije. Stoga uspostavljanje zakonskog okvira za lobiranje predstavlja važan dio modernog demokratskog društva. Zakonski regulirano lobiranje povećava transparentnost u javnom sektoru i uređuje odnose između različitih interesnih skupina, lobista, državnih službenika i političara što sveukupno doprinosi boljem funkcioniranju javne uprave. Ova studija predstavlja komparativnu analizu donošenja i posljedica zakona o lobiranju u tri zemlje: Makedoniji, Sloveniji i Crnoj Gori.

Format: PDF/printana kopija

Signatura: IST-016

[Povratak na tablicu](#)

Autor: Burson-Marsteller

Naslov: Istraživanje lobiranja u Švicarskoj 2011.

Naslov izvornika: *Lobbying Survery Switzerland 2011*

Jezik: Njemački

Izdavač: Burson-Marsteller/gfs.bern

Godina izdanja: 2011.

Vrsta literature: Istraživanje

Ključne riječi: lobiranje, Švicarska, profesionalizacija lobiranja, *policy proces*

Sažetak: Cilj ovog istraživanja je pružiti uvid u percepciju i uvjete lobiranja od strane relevantnih aktera ili dionika iz svijeta politike i biznisa u Švicarskoj. U tom kontekstu, analizira se i nastoji empirijski istražiti pet glavnih trendova u lobiranju: diferencijacija uloga, standardizacija aktivnosti, profesionalizacija lobiranja, povezivanje lobiranja i odnosa s javnošću te iniciranje novih javnih politika.

Format: PDF/printana kopija

Signatura: IST-017

[Povratak na tablicu](#)

Autor: Peterson, Mark A.

Naslov: Predsjednička administracija i organizirani interesi: obrasci djelovanja interesnih skupina pri Bijeloj kući

Naslov izvornika: *The Presidency and Organized Interests: White House Patterns of Interest Group Liaison*

Jezik: Engleski

Izdavač: American Political Science Association

Godina izdanja: 1992.

Vrsta literature: Članak

Ključne riječi: Predsjednik SAD-a, interesne skupine, lobiranje, Reaganova administracija

Sažetak: Studije odnosa između Predsjednika i organiziranih interesa općenito se fokusiraju na Predsjednikove asistente i njihovu komunikaciju sa zajednicom interesnih skupina. Autor članka koristi drugačiji pristup: bazirajući se na strateškim interesima i odlukama Predsjednika koje su prikupljene istraživanjem stavova službenika Bijele kuće, identificiraju se četiri vrste pristupa djelovanju interesnih skupina: aktivnosti vladajuće stranke, izgradnja konsenzusa, lociranje i legitimacija. Nakon toga, pristupi se empirijski testiraju kroz intervjuiranje djelatnika Reaganove administracije i predvodnika nekoliko stotina interesnih skupina koje su bile aktivne u razdoblju od 1980.-1985. godine.

Format: PDF/printana kopija

Signatura: IST-018

[Povratak na tablicu](#)