

HRVATSKO DRUŠTVO LOBISTA

BAZA KNJIGA

	SIGNATURA	AUTOR	NASLOV	IZDAVAČ	GODINA IZDANJA	JEZIK
1.	KNJ-001	Chari, Raj; Hogan, John; Murphy, Gary	Regulacija lobiranja: globalna usporedba (<i>Regulating lobbying: a global comparison</i>)	Manchester University Press	2010.	Engleski
2.	KNJ-002	OECD	Lobisti, vlade i javno povjerenje: stvaranje zakonodavnog okvira za poboljšavanje transparentnosti i odgovornosti u lobiranju (<i>Lobbyists, Governments and Public Trust: Building a Legislative Framework for Enhancing Transparency and Accountability in Lobbying</i>)	OECD	2008.	Engleski
3.	KNJ-003	Zetter, Lionel	Priručnik za političke kampanje: lekcije s bojišnice (<i>Priručnik za političke kampanje: lekcije s bojišnice</i>)	Hrvatska udruga za odnose s javnošću	2007.	Hrvatski
4.	KNJ-004	Guéguen, Daniel	Novi praktični vodič kroz EU labirint: razumijevanje europskih institucija, struktura, nadležnosti, postupaka pomoću primjera, dijagrama, sažetaka (<i>The New Practical Guide through EU Labyrinth</i>)	Miropictures	2006.	Hrvatski
5.	KNJ-005	Jurlin, Krešimir; Samardžija, Višnja; Tišma, Sanja	Hrvatska i Europska unija. Prednosti i izazovi članstva (<i>Hrvatska i Europska unija. Prednosti i izazovi članstva</i>)	Institut za međunarodne odnose	2012.	Hrvatski

	SIGNATURA	AUTOR	NASLOV	IZDAVAČ	GODINA IZDANJA	JEZIK
6.	KNJ-006	Guéguen, Daniel	Europsko lobiranje (<i>European Lobbying</i>)	Miropictures	2007.	Hrvatski
7.	KNJ-007	Guéguen, Daniel	Praktični vodič kroz labirint Europske unije: struktura, ovlasti i procedure (<i>A practical guide to the EU labyrinth</i>)	Vlada Republike Hrvatske - Ministarstvo europskih integracija	2001.	Hrvatski
8.	KNJ-008	Vidačak, Igor	Lobiranje: interesne skupine i kanali utjecaja u Europskoj uniji (<i>Lobiranje: interesne skupine i kanali utjecaja u Europskoj uniji</i>)	Planetopija	2007.	Hrvatski
9.	KNJ-009	Forrester, Simon; Sunar, Irem	Organizacije civilnog društva i građanska participacija (<i>CSOs and Citizens Participation</i>)	Technical Assistance for Civil Society Organisations - TACSO	2011.	Engleski
10.	KNJ-010	Burley, Helen (ed.); Dinan, William (ed.); Haar, Kenneth (ed.); Hoedeman, Olivier (ed.); Wesselius, Erik (ed.)	Probušiti "briselski balon" – borba za razotkrivanje korporativnog lobiranja u srcu EU (<i>Bursting the Brussels Bubble – the battle to expose corporate lobbying at the heart of the EU</i>)	Alliance for Lobbying Transparency and Ethics Regulation in the EU (ALTER-EU)	2010.	Engleski

	SIGNATURA	AUTOR	NASLOV	IZDAVAČ	GODINA IZDANJA	JEZIK
11.	KNJ-011	Nownes, Anthony J.	Totalno lobiranje: što lobisti žele (i kako to pokušavaju ostvariti) (<i>Total Lobbying: What Lobbyists Want (and How They Try to Get It)</i>)	Cambridge University Press	2006.	Engleski
12.	KNJ-012	Bradvić, Slavica; Alić, Damir	Javno zagovaranje (<i>Javno zagovaranje</i>)	BOSPO	2001.	Bosanski
13.	KNJ-013	McGrath, Conor (ur.)	Interesne skupine i lobiranje u Europi: eseji o trgovini, okolišu, zakonodavstvu i ekonomskom razvoju (<i>Interest Groups and Lobbying in Europe: Essays on Trade, Environment, Legislation, and Economic Development</i>)	The Edwin Mellen Press	2009.	Engleski
14.	KNJ-014	Marjan Tanuševski	Lobiranje u lokalnoj samoupravi (<i>Lobiranje vo lokalnata samouprava</i>)	Makedonski centar za međunarodnu suradnju (MCMS)	2009.	Makedonski (ćirilica)
15.	KNJ-015	Petkovski, Konstantin; Tanuševski, Marjan	Komuniciranje, odnosi s javnošću, lobiranje (<i>Komuniciranje, odnosi so javnosta, lobiranje</i>)	Herakli-Bitola	2009.	Makedonski
16.	KNJ-016	Kolbe, Andreas; Hönigsberger, Herber; Osterberg, Sven	Ustrojavanje lobističkog tržišta: Kako politika može regulirati utjecaj lobiranja (<i>Marktordnung für Lobbyisten: Wie Politik den Lobbyeinfluss regulieren kann</i>)	Otto Brenner Stiftung (OBS)	2011.	Njemački

	SIGNATURA	AUTOR	NASLOV	IZDAVAČ	GODINA IZDANJA	JEZIK
17.	KNJ-017	Handlin, Amy H.	Lobiraj za sebe: Kako pružiti malim poduzetnicima priliku za utjecaj na lokalnu i središnju vlast <i>(Be Your Own Lobbyist: How to Give Your Small Business Big Clout with State and Local Government)</i>	Praeger	2010.	Engleski
18.	KNJ-018	Ydersbond, Inga Margrete	Višerazinsko lobiranje u EU: Slučaj Direktive za obnovljive izvore energije i njemačke energetske industrije <i>(Multi-level lobbying in the EU: The cas of the Renewables Directive and the German energy industry)</i>	Fridtjof Nansens Institut	2012.	Engleski
19.	KNJ-019	Baumgartner, Frank R. i dr.	Lobiranje i promjena javne politike: Tko dobiva, tko gubi, i zašto <i>(Lobbying and Policy Change: Who Wins, Who Loses, And Why)</i>	The University of Chicago Press	2009.	Engleski
20.	KNJ-020	Bates, John; Mader, Lucius	Izrada propisa i zakonodavni proces u Republici Srbiji: Evaluacija <i>(Izrada propisa i zakonodavni proces u Republici Srbiji: Procena)</i>	Office for Democratic Institutions and Human Rights (ODIHR)	2011.	Srpski (latinica)

	SIGNATURA	AUTOR	NASLOV	IZDAVAČ	GODINA IZDANJA	JEZIK
21.	KNJ-021	Van Schendelen, Rinus	Još malo Machiavellija u Bruxellesu: Umijeće lobiranja na razini EU <i>(More Machiavelli in Brussels: The Art of Lobbying the EU)</i>	Amsterdam University Press	2010.	Engleski
22.	KNJ-022	Robert G. Kaiser	Koliko samo prokletog novca: Trijumf lobiranja i erozija američke politike <i>(So Damn Much Money: The Triumph of Lobbying and the Corrosion of American Government)</i>	Random House Inc. – Vintage Books Series	2010.	Engleski
23.	KNJ-023	Guéguen, Daniel	Europsko lobiranje <i>(European Lobbying)</i>	Europolitics	2007.	Engleski
24.	KNJ-024	Kaščelan, Balša; Krsmanović, Duško	Ekonomsko i političko lobiranje <i>(Ekonomsko i političko lobiranje)</i>	Zavod za udžbenike - Beograd	2012.	Srpski (latinica)

[Povratak na početak tablice](#)

Autor: Chari, Raj; Hogan, John; Murphy, Gary

Naslov: Regulacija lobiranja: globalna usporedba

Naslov izvornika: *Regulating lobbying: a global comparison*

Jezik: Engleski

Izdavač: Manchester University Press

Godina izdanja: 2010.

Vrsta literature: Knjiga (poglavlje)

Ključne riječi: lobiranje, interesne grupe, regulacija, komparativna istraživanja

Sažetak: Autori knjige uspoređuju različite načine regulacije djelovanja lobističkih organizacija i interesnih grupa u svijetu i razloge zbog kojih se istraživanje akademske zajednice svelo na proučavanje političkih sustava - Kanade, SAD-a, Europske unije i Njemačke - u kojima već postoji adekvatna regulacija lobističke djelatnosti.

Format: PDF; printana kopija

Signatura: KNJ-001

[Povratak na tablicu](#)

Autor: OECD

Naslov: Lobisti, vlade i javno povjerenje: stvaranje zakonodavnog okvira za poboljšavanje transparentnosti i odgovornosti u lobiranju

Naslov izvornika: *Lobbyists, Governments and Public Trust: Building a Legislative Framework for Enhancing Transparency and Accountability in Lobbying*

Jezik: Engleski

Izdavač: OECD

Godina izdanja: 2008.

Vrsta literature: Knjiga

Ključne riječi: lobiranje, zakonodavni okvir, regulacija, inkrementalizam, transparentnost, odgovornost, OECD

Sažetak: U knjizi se razmatraju iskustva zemalja članica OECD-a s ciljem demistifikacije lobiranja u pravnom okviru. Iznosi se komparativni pregled pristupa, modela i primjera postojećeg zakonodavstva i regulativa izvršne vlasti. Iz razloga što se regulacija lobističke djelatnosti kroz povijest odvijala inkrementalno - kao proces političkog učenja - tri poglavlja pružaju uvid u evoluciju lobističkog zakonodavstva u njegovom socio-političkom i administrativnom kontekstu. Preostala dva poglavlja pružaju komparativna iskustva u izgradnji zakonodavnog i regulatornog okvira kojim se može poboljšati transparentnost i odgovornost u lobiranju.

Format: PDF/printana kopija

Signatura: KNJ-002

[Povratak na tablicu](#)

Autor: Zetter, Lionel

Naslov: Priručnik za političke kampanje: lekcije s bojišnice

Naslov izvornika: *Priručnik za političke kampanje: lekcije s bojišnice*

Jezik: Hrvatski

Izdavač: Hrvatska udruga za odnose s javnošću

Godina izdanja: 2007.

Vrsta literature: Knjiga

Ključne riječi: izborna kampanja, parlamentarni i lokalni izbori, izbori za Europski parlament, birači

Sažetak: Knjiga je namijenjena tisućama ljudi koji svake godine sudjeluju u izbornim kampanjama. Bez obzira natječete li se kao kandidat, vodite kampanju ili jednostavno pomažete u njezinu odvijanju, ova knjiga nudi korisne savjete i prečice koje vam u tome mogu pomoći. Lekcije iz ove knjige mogu se primijeniti u različitim vrstama kampanja, bez obzira radi li se o parlamentarnim ili lokalnim izborima, izborima za Europski parlament, skupštine ili lokalna vijeća. U opsegu i resursima mogu postojati goleme razlike, ali principi su manje-više isti: tijekom kampanje prepoznati vlastite birače, i navesti ih da na dan izbora izađu i glasuju.

Format: Tiskani primjerak

Signatura: KNJ-003

[Povratak na tablicu](#)

Autor: Guéguen, Daniel

Naslov: Novi praktični vodič kroz EU labirint: razumijevanje europskih institucija, struktura, nadležnosti, postupaka pomoću primjera, dijagrama, sažetaka

Naslov izvornika: *The New Practical Guide through EU Labyrinth*

Jezik: Hrvatski

Izdavač: Miropictures

Godina izdanja: 2006.

Vrsta literature: Knjiga

Ključne riječi: politički sustav, Europska unija, institucije EU, pravni poredak EU

Sažetak: Autor knjige opisuje politički sustav Europske unije - njegove institucije, institucionalne nadležnosti i postupci – uz pomoć različitih primjera, dijagrama i sažetaka kako bi se demistificirao institucionalni "labirint" Europske Unije i, konsekvntno, približio "običnim" građanima. Knjiga sadrži popis korisnih web adresa i literature na ovu temu.

Format: Printana kopija

Signatura: KNJ-004

[Povratak na tablicu](#)

Autor: Jurlin, Krešimir; Samardžija, Višnja; Tišma, Sanja

Naslov: Hrvatska i Europska unija. Prednosti i izazovi članstva

Naslov izvornika: *Hrvatska i Europska unija. Prednosti i izazovi članstva*

Jezik: Hrvatski

Izdavač: Institut za međunarodne odnose

Godina izdanja: 2012.

Vrsta literature: Knjiga

Ključne riječi: Europska unija, proces pristupanja Hrvatske EU, referendum, prednosti i nedostaci europskog integriranja, europske javne politike

Sažetak: Institut za međunarodne odnose (IMO) iz Zagreba u suradnji s Delegacijom EU u Republici Hrvatskoj izradio je ovu publikaciju kojom uoči referenduma za ulazak Hrvatske u Europsku uniju nastoji pridonijeti razumijevanju važnosti budućeg hrvatskog članstva za društvo u cjelini. Cilj je na sustavan i pristupačan način obrazložiti pozitivne i negativne učinke integriranja na ključnim područjima koji izravno utječu na život građana. Teme koje se obrađuju slijede pregovaračka poglavlja, ali govori se i o pitanjima koja izlaze iz tog okvira zato što znatno utječu na svakodnevni život i rad. Svako poglavlje nastoji odgovoriti na pitanje koje su prednosti i eventualni nedostaci ili ključni izazovi, pa i ograničenja, koji nas očekuju ulaskom u EU, a što sve nije i ne bi smjelo biti nesavladiva prepreka hrvatskom društvu.

Format: PDF/Tiskani primjerak

Signatura: KNJ-005

[Povratak na tablicu](#)

Autor: Guéguen, Daniel

Naslov: Europsko lobiranje

Naslov izvornika: *European Lobbying*

Jezik: Hrvatski

Izdavač: Miropictures

Godina izdanja: 2007.

Vrsta literature: Knjiga

Ključne riječi: lobiranje, interesne grupe, Europska unija/Bruxelles, politički sustav, *policy* proces, strategije lobiranja

Sažetak: Ova knjiga napisana je na temelju autorova praktičnog iskustva u europskim poslovima. Ona na jasan način oslikava sustav, tijela i funkcije koje utječu na donošenje pojedinih odluka, ističući važnost lobista i lobiranja u svladavanju administrativnih zapreka sustava. Knjiga daje jasne odgovore na pitanja tko, što, gdje, kada i kako lobirati u EU.

Format: Printana kopija

Signatura: KNJ-006

[Povratak na tablicu](#)

Autor: Guéguen, Daniel

Naslov: Praktični vodič kroz labirint Europske unije: struktura, ovlasti i procedure

Naslov izvornika: *A practical guide to the EU labyrinth*

Jezik: Hrvatski

Izdavač: Vlada Republike Hrvatske - Ministarstvo europskih integracija

Godina izdanja: 2001.

Vrsta literature: Knjiga

Ključne riječi: politički sustav, Europska unija, institucije EU, pravni poredak EU

Sažetak: U knjizi se opisuje politički sustav Europske unije - njegove institucije, institucionalne nadležnosti i postupci – uz pomoć različitih primjera, dijagrama i sažetaka kako bi se demistificirao institucionalni "labirint" Europske Unije i, konsekventno, približio "običnim" građanima.

Format: Printana kopija

Signatura: KNJ-007

[Povratak na tablicu](#)

Autor: Vidačak, Igor

Naslov: Lobiranje: interesne skupine i kanali utjecaja u Europskoj uniji

Naslov izvornika: *Lobiranje: interesne skupine i kanali utjecaja u Europskoj uniji*

Jezik: Hrvatski

Izdavač: Planetopija

Godina izdanja: 2007.

Vrsta literature: Knjiga

Ključne riječi: lobiranje

Sažetak: Svrha knjige je pridonijeti razumijevanju uloge organiziranih interesa u političkom sustavu i procesima odlučivanja u Europskoj uniji. Ona je koristan vodič svima koji su već uključeni ili se tek namjeravaju upustiti u zahtjevnu lobističku utakmicu u Bruxellesu.

Format: Tiskani primjerak

Signatura: KNJ-008

[Povratak na tablicu](#)

Autor: Forrester, Simon; Sunar, Irem

Naslov: Organizacije civilnog društva i građanska participacija

Naslov izvornika: *CSOs and Citizens Participation*

Jezik: Engleski

Izdavač: Technical Assistance for Civil Society Organisations - TACSO

Godina izdanja: 2011.

Vrsta literature: Knjiga

Ključne riječi: Organizacije civilnog društva, građanska participacija, *policy* proces, zemlje Zapadnog Balkana, Turska

Sažetak: Knjiga je koncipirana kao priručnik namjenjen organizacijama civilnog društva na Zapadnom Balkanu i Turskoj za efikasnije sudjelovanje u procesu političkog odlučivanja, odnosno u različitim fazama *policy* procesa. Priručnik je podjeljen na tri djela. Prvi dio prezentira teorijski okvir za razumijevanje građanske participacije. U drugom djelu govori se o konkretnoj participaciji građana na lokalnoj i nacionalnoj razini. Zadnji dio članka nudi različite "alate" i metode koje se mogu koristiti u građanskoj participaciji.

Format: PDF/printana kopija

Signatura: KNJ-009

[Povratak na tablicu](#)

Autor: Burley, Helen (ed.); Dinan, William (ed.); Haar, Kenneth (ed.); Hoedeman, Olivier (ed.); Wesselius, Erik (ed.)

Naslov: Probušiti "briselski balon" – borba za razotkrivanje korporativnog lobiranja u srcu EU

Naslov izvornika: *Bursting the Brussels Bubble – the battle to expose corporate lobbying at the heart of the EU*

Jezik: Engleski

Izdavač: Alliance for Lobbying Transparency and Ethics Regulation in the EU (ALTER-EU)

Godina izdanja: 2010.

Vrsta literature: Knjiga

Ključne riječi: korporativno lobiranje, ALTER-EU, Europska unija, *policy* proces, transparentnost, odgovornost

Sažetak: Knjiga predstavlja zbornik radova napisanih od strane različitih aktivista, voditelja kampanja i istraživača koji su dio ALTER-EU koalicije. Njihovi radovi rezultat su iskustva stečenog u borbi protiv jačanja utjecaja korporativnog lobiranja i borbi za veću odgovornost i transparentnost lobiranja na razini Europske unije. Knjiga prikazuje načine na koje se moć i utjecaj manifestiraju u europskom *policy* procesu, kako se oni mogu razotkriti te nudi savjete za poboljšanje transparentnosti i odgovornosti u političkom sustavu EU.

Format: PDF/printana kopija

Signatura: KNJ-010

[Povratak na tablicu](#)

Autor: Nownes, Anthony J.

Naslov: Totalno lobiranje: što lobisti žele (i kako to pokušavaju ostvariti)

Naslov izvornika: *Total Lobbying: What Lobbyists Want (and How They Try to Get It)*

Jezik: Engleski

Izdavač: Cambridge University Press

Godina izdanja: 2006.

Vrsta literature: Knjiga

Ključne riječi: lobiranje, interesne grupe, vlast, zakonodavni proces, SAD

Sažetak: Knjiga nudi znanstveni, ali istovremeno i za širu javnost pristupačan pregled uloge lobiranja u američkoj politici. Podaci u knjizi prikupljeni su iz postojećih istraživanja te intervjuiranjem velikog broja lobista iz različitih djelova SAD-a. U knjizi se opisuje *modus operandi* lobista unutar svih grana vlasti i na svim razinama vlasti- lokalnim, državnim i federalnim.

Format: PDF/Printana kopija

Signatura: KNJ-011

[Povratak na tablicu](#)

Autor: Bradvić, Slavica; Alić, Damir

Naslov: Javno zagovaranje

Naslov izvornika: *Javno zagovaranje*

Jezik: Bosanski

Izdavač: BOSPO

Godina izdanja: 2001.

Vrsta literature: Knjiga

Ključne riječi: zagovaranje, politička moć, zakonodavni proces, interesno zastupanje

Sažetak: Što znači promijeniti moć? Kako se to radi? I šta znači biti dobar "zagovarač"? Što je to što zagovarači znaju, a ostali ne znaju? Kako se uči zagovarati? Kako se mijenja državna politika i na koji način se stvara okruženje koje inicira promjene? Ovo su samo neka od pitanja koja traže odgovore. Stoga je zadatak ovog priručnika skinuti misteriju sa pojma zagovaranja i pomoći ljudima da postanu uspješni zagovarači. Već postojeći i utemeljeni koncepti i pristupi zagovaranju su posuđeni, prilagođeni i reintegrirani iz literature koja se spominje na kraju priručnika.

Format: PDF/printana kopija

Signatura: KNJ-012

[Povratak na tablicu](#)

Autor: McGrath, Conor (ur.)

Naslov: Interesne skupine i lobiranje u Europi: eseji o trgovini, okolišu, zakonodavstvu i ekonomskom razvoju

Naslov izvornika: *Interest Groups and Lobbying in Europe: Essays on Trade, Environment, Legislation, and Economic Development*

Jezik: Engleski

Izdavač: The Edwin Mellen Press

Godina izdanja: 2009.

Vrsta literature: Knjiga

Ključne riječi: lobiranje, Europa, interesne grupe, transparentnost, regulacija, europeizacija, tranzicijski procesi, Europska unija

Sažetak: Zbornik sadržava eseje koji reflektiraju različite perspektive lobiranja i neke od najvećih izazova vezanih uz lobiranje u Europi. Eseji su grupirani u dvije skupine. Prva skupina eseja bavi se područjem Zapadne Europe i pojmovima kao što su transparentnost, koristi od regulacije lobiranja, europeizacija javnih politika, mogućnosti koje pružaju različite institucionalne strukture i novi pristupi definiranju interesnih grupa. Druga skupina eseja bavi se područjem Istočne Europe, odnosno postkomunističkim europskim državama, a prevladavajuće su teme: uloga interesnih grupa u demokratizaciji političkog sustava, dinamika odnosa između interesnih grupa i države, interakcija između birokracije, interesnih grupa i korporacija, utjecaj pristupanja Europskoj uniji (europeizacija) te uloga sekundarnog zakonodavstva EU.

Format: PDF/printana kopija

Signatura: KNJ-013

[Povratak na tablicu](#)

Autor: Marjan Tanuševski

Naslov: Lobiranje u lokalnoj samoupravi

Naslov izvornika: *Lobiranje vo lokalnata samouprava*

Jezik: Makedonski (ćirilica)

Izdavač: Makedonski centar za međunarodnu suradnju (MCMS)

Godina izdanja: 2009.

Vrsta literature: Knjiga

Ključne riječi: lobiranje, lokalno upravljanje, supsidijarnost, komunikacija, upravljanje, efikasnost, transparentnost, resursi, moć

Sažetak: Decentralizacija nije jedino jamstvo za efikasnost lokalnog upravljanja. Postoje mnogi faktori koji izravno utječu na proces upravljanja. Prije svega, ljudski faktor je važan. Prihvatanje pozitivnih vrijednosti i standarda u stjecanju novog znanja; vještine i sposobnost korištenja pragmatičnih instrumenata su neke od metoda za postizanje željenog cilja. Lobiranje kao temelj svakog demokratskog procesa je nužno potrebna aktivnost i odnosi se na javne (političke) odluke. Lobiranje koje se temelji na snazi argumenata širi horizonte demokracije, što je u javnom interesu. Ustvari, lobiranje je s jedne strane kompleksan proces koji uključuje različita znanja i vještine, a s druge arbitar kojem povjeravamo mandat za donošenje odluka. Lobiranje je važna vještina upravljanja. Prema mišljenju nekih autora, lobiranje je visoko profesionaliziran posao, koji se sustavno razvija i unapređuje do trenutka dok se ne realizira određeni javni interes.

Format: Tiskani primjerak

Signatura: KNJ-014

[Povratak na tablicu](#)

Autor: Petkovski, Konstantin; Tanuševski, Marjan

Naslov: Komuniciranje, odnosi s javnošću, lobiranje

Naslov izvornika: *Komuniciranje, odnosi so javnosta, lobiranje*

Jezik: Makedonski

Izdavač: Herakli-Bitola

Godina izdanja: 2009.

Vrsta literature: Knjiga

Ključne riječi: lobiranje, odnosi s javnošću, komunikacija, interesne skupine, regulacija, SAD, Europa, Makedonija

Sažetak: Knjiga predstavlja instrument za mijenjanje svijesti različitih subjekata, pojedinaca ili kompanija, koje ne prepoznaju dovoljno važnost komunikacije, odnosa s javnošću i fenomen lobiranja. U knjizi su ponuđene teorijske i praktične ilustracije za efikasnu primjenu ovih vještina, regulative o lobiranju u SAD-u i Europi, i osobni osvrt na Zakon o lobiranju u Makedoniji.

Format: tiskani primjerak

Signatura: KNJ-015

[Povratak na tablicu](#)

016.

Autor: Kolbe, Andreas; Hönigsberger, Herber; Osterberg, Sven

Naslov: Ustrojavanje lobističkog tržišta: Kako politika može regulirati utjecaj lobiranja

Naslov izvornika: *Marktordnung für Lobbyisten: Wie Politik den Lobbyeinfluss regulieren kann*

Jezik: Njemački

Izdavač: Otto Brenner Stiftung (OBS)

Godina izdanja: 2011.

Vrsta literature: Knjiga

Ključne riječi: lobiranje, regulatorni okvir, zakonodavni proces, korupcija, transparentnost

Sažetak: U knjizi se govori o pojmu lobiranja i njegovoj ulozi u političkom životu države. U prvom dijelu knjige autori govore kako se lobiranje reflektira u medijskom diskursu, a zatim pojam lobiranja razmatraju s etimološkog stajališta te stajališta znanstvene zajednice - u literaturi i diskursu. Drugi dio knjige odnosi se na analizu regulatornog okvira lobiranja i kakve prijedloge za regulaciju daje civilno društvo i formalni akteri (izvršna i zakonodavna vlast).

Format: PDF/printana kopija

Signatura: KNJ-016

[Povratak na tablicu](#)

Autor: Handlin, Amy H.

Naslov: Lobiraj za sebe: Kako pružiti malim poduzetnicima priliku za utjecaj na lokalnu i središnju vlast

Naslov izvornika: *Be Your Own Lobbyist: How to Give Your Small Business Big Clout with State and Local Government*

Jezik: Engleski

Izdavač: Praeger

Godina izdanja: 2010.

Vrsta literature: Knjiga

Ključne riječi: lobiranje, interesne skupine, NGO-i, *policy*

Sažetak: Kad velike korporacije žele utjecati na vlast, to čine na način da angažiraju profesionalne, ali vrlo skupe lobiste. Mali poduzetnici i NGO-i često su prepušteni sami sebi. Ova knjiga želi prekinuti s takvom praksom i pružiti manjim interesnim skupinama i poduzetnicima načine putem kojih mogu utjecati na proces stvaranja javnih politika, koristeći pri tom iste instrumente i strategije kao i profesionalni lobisti.

Format: PDF/printana kopija

Signatura: KNJ-017

[Povratak na tablicu](#)

Autor: Ydersbond, Inga Margrete

Naslov: Višerazinsko lobiranje u EU: Slučaj Direktive za obnovljive izvore energije i njemačke energetske industrije

Naslov izvornika: *Multi-level lobbying in the EU: The cas of the Renewables Directive and the German energy industry*

Jezik: Engleski

Izdavač: Fridtjof Nansens Institut

Godina izdanja: 2012.

Vrsta literature: Knjiga

Ključne riječi: lobiranje, njemačka energetska politika, energetska politika EU, Direktiva za obnovljive izvore energije, višerazinsko upravljanje, liberalni intergovernmentalizam

Sažetak: Knjiga se bavi analizom lobističkih strategija koje primjenjuje njemačka energetska industrija u pravnom kontekstu implementacije europske Direktive za obnovljive izvore energije. Pri tom, autorica se fokusira najviše na kontroverznu stavku direktive: izbor podupirajućih mehanizama za povećanje proizvodnje obnovljive energije u Europskoj uniji. Metodološki, analiziraju se lobističke aktivnosti devet njemačkih interesnih skupina – pet na nacionalnoj razini i četiri na razini EU – koristeći se politološkim pristupima liberalnog intergovernmentalizma i višerazinskog upravljanja.

Format: PDF/printana kopija

Signatura: KNJ-018

[Povratak na tablicu](#)

Autor: Baumgartner, Frank R. i dr.

Naslov: Lobiranje i promjena javne politike: Tko dobiva, tko gubi, i zašto

Naslov izvornika: *Lobbying and Policy Change: Who Wins, Who Loses, And Why*

Jezik: Engleski

Izdavač: The University of Chicago Press

Godina izdanja: 2009.

Vrsta literature: Knjiga

Ključne riječi: lobiranje, proces stvaranja javnih politika, *policy* "ukopavanje", SAD

Sažetak: Bazirajući se na opsežnom istraživanju 98 *policy* slučajeva, knjiga ilustrira kako 60% recentnih lobističkih kampanja u SAD-u nije uspjelo dovesti do promjene *policy*-a, usprkos milijunima dolara uloženi u same kampanje. Zašto je došlo do takvog neuspjeha? Autori smatraju kako ulaganje isključivo financijskih resursa ne može biti garancija promjeni javne politike, odnosno čimbenik razlikovanja između uspjeha i neuspjeha u lobiranju. Glavni uzrok tome je snažna usmjerenost američkih *policy* poduzetnika na *status quo* i, posljedično, nastanak fenomena koji se u analazi javnih politika naziva *policy* "ukopavanje" (engl. *policy entrenchment*).

Format: PDF/printana kopija

Signatura: KNJ-019

[Povratak na tablicu](#)

Autor: Bates, John; Mader, Lucius

Naslov: Izrada propisa i zakonodavni proces u Republici Srbiji: Evaluacija

Naslov izvornika: *Izrada propisa i zakonodavni proces u Republici Srbiji: Procena*

Jezik: Srpski (latinica)

Izdavač: Office for Democratic Institutions and Human Rights (ODIHR)

Godina izdanja: 2011.

Vrsta literature: Knjiga

Ključne riječi: Procjena učinaka donošenja propisa, Republika Srbija, zakonodavni proces, fazni model javnih politika

Sažetak: Ova sveobuhvatna procjena zakonodavnog procesa provedena je u bliskoj suradnji sa Zakonodavnim odborom Narodne skupštine Republike Srbije i Misijom OEBS-a u Srbiji. Sastoji se od tri ključna aspekta: (1) procjena obuhvaća cjelokupan zakonodavni proces putem kojeg se vrši priprema, izrada nacrt, rasprava, usvajanje, objavljivanje, informiranje i evaluacija propisa; (2) procjenom se opisuje sustav sa stajališta načina na koji je uređen postojećim pravnim okvirom i sa stajališta realizacije u praksi; i (3) dokument sadrži detaljan opis zakonodavnog procesa na kojem se temelje plauzibilne preporuke za implementaciju reforme u skladu s konkretnim potrebama Republike Srbije.

Format: PDF/printana kopija

Signatura: KNJ-020

[Povratak na tablicu](#)

Autor: Van Schendelen, Rinus

Naslov: Još malo Machiavellija u Bruxellesu: Umijeće lobiranja na razini EU

Naslov izvornika: *More Machiavelli in Brussels: The Art of Lobbying the EU*

Jezik: Engleski

Izdavač: Amsterdam University Press

Godina izdanja: 2010.

Vrsta literature: Knjiga

Ključne riječi: lobiranje, interesno zastupanje, javne politike EU, *public affairs* menadžment, politička znanost (politologija)

Sažetak: Knjiga ima dva glavna cilja. Prvi cilj je prikazati kako interesne grupe općenito mogu utjecati na javni sektor, odnosno političare i javne službenike, dok je drugi cilj kako primijeniti općenite instrumente i alate "umijeća političkog utjecanja" na specifičan kontekst stvaranja javnih politika Europske unije. Na taj se način želi pokazati kako se na europske javne politike može uspješnije utjecati ako se primjene načela *public affairsa*. Metodološki instrumentarij i epistemološki pristup deriviraju se iz političke znanosti, koju autor naziva "majkom svih studija političkog utjecanja", i menadžmenta, koji nam daje uvide kako bolje možemo organizirati proces lobiranja.

Format: PDF/printana kopija

Signatura: KNJ-021

[Povratak na tablicu](#)

Autor: Robert G. Kaiser

Naslov: Koliko samo prokletog novca: Trijumf lobiranja i erozija američke politike

Naslov izvornika: *So Damn Much Money: The Triumph of Lobbying and the Corrosion of American Government*

Jezik: Engleski

Izdavač: Random House Inc. – Vintage Books Series

Godina izdanja: 2010.

Vrsta literature: Knjiga

Ključne riječi: lobiranje, korupcija, Kongres, SAD

Sažetak: Lobiranje je biznis "velikih brojki i nejasnih standarda", koji će zauvijek ostati na marginama legalnog. Autor knjige Robert Kaiser smatra kako lobiranje *nije* korupcija, nego, nažalost, je "depresivno" legalna aktivnost. Lobisti, s ciljem ostvarenja svojih *policy* aspiracija, primaju "kovčege" novaca koje izmjenjuju između privatnog sektora i "novaca-željnih" članova američkog Kongresa.

Format: PDF/printana kopija

Signatura: KNJ-022

[Povratak na tablicu](#)

Autor: Guéguen, Daniel

Naslov: Europsko lobiranje

Naslov izvornika: *European Lobbying*

Jezik: Engleski

Izdavač: Europolitics

Godina izdanja: 2007.

Vrsta literature: Knjiga

Ključne riječi: lobiranje, interesne grupe, Europska unija/Bruxelles, politički sustav, *policy* proces, strategije lobiranja

Sažetak: Ova knjiga napisana je na temelju autorova praktičnog iskustva u europskim poslovima. Ona na jasan način oslikava sustav, tijela i funkcije koje utječu na donošenje pojedinih odluka, ističući važnost lobista i lobiranja u svladavanju administrativnih zapreka sustava. Knjiga daje jasne odgovore na pitanja tko, što, gdje, kada i kako lobirati u EU.

Format: Printana kopija

Signatura: KNJ-023

[Povratak na tablicu](#)

Autor: Kaščelan, Balša; Krsmanović, Duško

Naslov: Ekonomsko i političko lobiranje

Naslov izvornika: *Ekonomsko i političko lobiranje*

Jezik: Srpski

Izdavač: Zavod za udžbenike – Beograd

Godina izdanja: 2012.

Vrsta literature: Knjiga

Ključne riječi: lobiranje, ekonomski akteri, politički sustav, zakonodavni proces, demokratsko društvo

Sažetak: Prva knjiga na srpskom jeziku koja se bavi izučavanjem lobističke profesije, njenim mjestom u društvu i ulozi koju ostvaruje. Knjiga predstavlja dragocjen prikaz jedne relativno nove profesije koja je prisutna u svim razvijenim demokratskim društvima i prikazuje najznačajnije faze zakonodavnog procesa. Knjiga govori o načinu na koji privredni subjekti štite svoje interese i daje prikaz najznačajnijih primjera ekonomskog i političkog lobiranja.

Format: tiskani primjerak

Signatura: KNJ-024

[Povratak na tablicu](#)