



Politika ili biznis

Za lobiste će biti sve više posla

MARIJA BRNIĆ
marija.brnic@poslovni.hr

Glavnina hrvatskih lobista djeluje u jugoistočnoj Europi, u kojoj prevladava politička dimenzija

Nekoliko mjeseci nakon što su registrirali Hrvatsko društvo lobista, sedamdesetak domaćih lobista započelo je i svoj prvi zajednički posao - lobiranje za zakonsko uređenje te djelatnosti u Hrvatskoj. Prije tjedan dana u Hrvatski Sabor i Vladu uputili su i formalni zahtjev za iniciranjem donošenja zakona o lobiranju, a traže i uspostavu jedinstvenog registra lobista kako bi javnosti bilo poznato u svakom trenutku tko se tim poslom stručno i odgovorno bavi. Namjera je lobista, kako pojašnjava tajnik Društva Nanko Vlahović, zakonskim okvirima učiniti transparentnim i legitimnim taj biznis, koji se tek ozbiljnije počinje razvijati kod nas.

Već samim osnutkom društva poboljšala se percepcija posla lobiranja kod hrvatske javnosti, no namjera je tu profesiju, ističu u HDL-u, podići još na profesionalniju razinu, kako je to u SAD-u i Europskoj uniji, gdje su pravila "igre" postavljena još prije više od pola stoljeća.

"Pričekat ćemo Novu godinu, a onda počinjemo lobirati kod nadležnih saborskih klubova i kroz medije ćemo nastojati ukazati na važnost takvog postavljanja minimalnih standarda za bavljenje lobističkim poslom - ističe Vlahović pojašnjavajući kako se registrom osigurava državnim institucijama točan uvid tko se doista legitimno bavi lobiranjem u Hrvatskoj i za što je specijaliziran pojedini lobist.

Zakon bi s druge strane uredio pravni okvir za lobiranje i jasno bi odredilo što se smatra legitimnim lobiranjem, a što ne, te bi predvidjelo čak i sankcije za nedozvoljeno lobističko djelovanje. Jedna od planiranih inicijativa je i izrada kodeksa lobista, kojim bi se

utvrdilo načela dobrog ponašanja tijekom profesionalnog lobiranja, te spriječilo potencijalna uska grla poput sukoba interesa ili korupcije.

Vlahović naglašava kako će 2009. godina u svakom slučaju biti ključna godina za lobističku branšu u Hrvatskoj i u kontekstu integracijskih procesa kroz koje zemlja prolazi.

Osim što se Hrvatska sprema učiniti ogroman napor i zatvoriti tijekom iduće godine čak 29 poglavlja u pregovorima s Europskom unijom, lobisti očekuju i kako će sve više potrebe za njihovim uslugama biti potrebno i u kontekstu pozitivnih efekata članstva u NATO-u, koje u pravilu slijedi snažan val izravnih stranih ulaganja u gospodarske i druge projekte u novopridošlu članicu saveza.

Velik izazov lobistima predstavljaju čak i naznake moguće financijske krize, jer, pojašnjava Vlahović, nije svejedno kako će se državni i lokalni proračuni u takvim uvje-



Europa Tek kada Hrvatska postane punopravna članica Europske unije, u HDL-u procjenjuju da za lobiste počinje pravi posao, odnosno stručno lobiranje

EPA

70

lobista
osnovalo je Hrvatsko društvo lobista i krenulo u zakonsko uređenje te djelatnosti

tima trošiti i koji će projekti u takvim okolnostima na koncu dobiti prioritet. Zabrana pušenja koja bi trebala startati s prvim danom iduće godine zasigurno će biti poticajna za lobiste specijalizirane u segmentu duhanske industrije, a pred sličnim pritiskom naći će se i građevinska industrija.

Ipak, tek kada Hrvatska uđe u punopravno članstvo u EU, u HDL-u procjenjuju da lobisti mogu očekivati da će imati pune ruke posla. Za sada se, kako kaže i Vlahović, za njihove usluge uglavnom interesiraju inozemni naručitelji, a glavina aktivnosti hrvatskih lobista zadržava na razini djelovanja u regiji jugoistočne Europe, u kojoj još prevladava u lobiranju politička dimenzija, odnosno lobiranje se odvija temeljem osobnih poznanstava. No kad Hrvatska bude više usmjerena na Bruxelles, poznavanje europskih institucija i načina njihova funkcioniranja, odnosno stručno lobiranje dobit će na važnosti. ♦

činjenice

Prvi sastanak

Početak prosinca održat će se i prvi Klub lobista, interni skup HDL-a zamišljen kao redovito okupljanje članova Društva na kojima će se raspravljati o aktualnim političkim i gospodarskim temama i projektima. Svaki put domaćin skupa biti će jedna kompanija ili institucija iz redova članova i sponzora Društva, a na prvom Klubu to će biti HPB.

Specijalizacija

Nakon donošenja zakonskih smjernica za bavljenje lobiranjem, u HDL-u očekuju i da će u idućim godinama uslijediti profiliranje među članovima. Već sada se lobisti specijaliziraju za određena područja, primjerice, energetski sektor ili građevinsku industriju, no u punom smislu takav proces procjenjuju u HDL-u, lobiste tek očekuju.