

Nema dobra lobiranja bez jasne regulative

IZLAZAK IZ SIVE PRIZONE Hrvatskoj je potrebna veća lobistička podrška u SAD-u, gdje je lobiranje najreguliranija djelatnost sa 3,47 milijardi dolara godišnjeg prometa, a preduvjet za to donošenje je zakona, poruka je Davea Wenholda, čelnika američkog udruženja lobista

Hrvatski lobisti do kraja ove godine očekuju donošenje Zakona o lobiranju koji bi tu djelatnost napokon izveo iz sive zone i učinio je transparentnijom, kao što je to slučaj u Americi. Glavna je to poruka s prošlotjednog 3. simpozija o lobiranju na kojemu je glavni gost bio Dave Wenhold, predsjednik američkog udruženja lobista.

Wenhold je iskaknuo kako je u SAD-u lobiranje najreguliranija djelatnost s godišnjim prometom od 3,47 milijardi dolara i približno 35.000 zaposlenih lobista, od kojih je njih 13.739 registrirano u Washingtonu, koji je ujedno najveći svjetski lobistički centar. Osvrnuo se i na Obaminu administraciju koja je prema lobistima zauzela vrlo restriktivan stav.

Etičke norme

"Hrvatskoj je potrebna veća lobistička podrška u Americi. Vaša je glavna gospodarska grana turizam, ali prosječan Amerikanac ne zna dovoljno ili ništa o prednostima vaše turističke ponude", poručio je Wenhold.

Lobiranje je, gledano iz američkoga iskustva, ključno za ostvarivanje kvalitetnih poslovnih odnosa te međunarodne konkurentnosti ne samo poduzeća nego i cijele države.

"Kao preduvjet dobra lobiranja potrebna je još bolja regulacija koja će zajamčiti poštovanje etičkih normi", dodao je Wenhold.

'S rođacima u afere'

Na skupu su sudjelovali i predstavnici poslovne zajednice iz Hrvatske i Srbije.

Milka Forcan, dopredsjednica Delta holdinga, kazala je kako se lobiranje u toj državi još smatra "drugim imenom za korupciju".

Marijan Kostrenčić, konzultant Intela, upozorio je pak kako se u nas kratkoročno još puno toga može napraviti tzv. rođačkim nagovaranjem. "To, međutim, nije lobiranje i može završiti aferom", kazao je. Što se pak tiče lobiranja za državu, diplomacija bi se pri zastupanju zemlje u inozemstvu trebala orijentirati na gospodarstvo a manje na politiku. Indirektno je napao HGK rekavši da nije dovoljno jako razvio gospodarsku diplomaciju te pozvao državu da

a lobiranja regulative

35
zaposlenih lobista ima
SAD, a njih 13.739 re-
gistrirano je u Washin-
gtonu



DAVE WENHOLD, predsjednik američkog udruženja lobista: Prosječan Amerikanac ne zna gotovo ništa o prednostima vaše turističke ponude, a turizam vam je glavna gospodarska grana

SNIMIO HRVOJE DOMINIĆ

administraciju u diplomaciji stavi u službu gospodarstva. "Od lobiranja se dugo zadržalo budući da je ta profesija bila na zlu glasu. No Agrokor danas koristi lobiste jer je lobiranje nedvojbeno potrebno, osobito velikim tvrtkama koje su osjetljive na promjene zakona", rekao je uz ostalo Gordan Radin, izvršni potpredsjednik Agrokora.

Lobiranje, zaključeno je, treba voditi isključivo oko pojedinačnih stvari, čime bi se smanjila mogućnost njezove zloupotrebe.

Igor Medić

igor.medic@business.hr

I BEZ REGULATIVE

Izlobirali dobre šećerne kvote

Lobist i PR-ovac Dubravko Miholić iz agencije Hauska&Partner, zamjenik predsjednika Hrvatskih izvoznika, govorio je o lobiranju za hrvatske izvozne kvote šećera u Europsku uniju.

"Europsku regulativu o kvotama pratili smo još u vrijeme kada je Hrvatska imala neograničeni izvoz šećera u EU. Uspjeli smo izlobirati dvostruko veće kvote za šećer od onih koje nam je prvotno nudila EU. Najprije nam je, naime, ponudeno 90.000 tona godišnje, a mi smo tražili 270.000, i na koncu smo se našli na 180.000", kazao je Miholić. Prema njegovim iskustvima, ključ za uspješno lobiranje su točne i pravodobne informacije vezane uz predmet lobiranja.