

20.6.2012.

Pretplati se Registriraj se Prijavi se

LIDER

Početna Biznis i politika **Tvrtke i tržišta** Poslovna znanja Fight Club Lider trend Tehnopolis Blogovi Konferencije
Tržište kapitala **Poslovna scena**

Okrugli stol

Budućnost lobiranja i PR-a u Hrvatskoj



Dijana Kobas, Dubravko Miholić, Mate Granić, Daniel Mondekar, Damir Jugo i Dubravka Sinčić Čorić

Ivana Janković, 18. travnja 2012. 22:56

Okrugli stol na temu Budućnost lobiranja i PR-a u Hrvatskoj u srijedu je u Europskom [domu](#) u Zagrebu okupio stručnjake koji su se složili da je za budućnost obje struke najbitnija njihova pravna regulacija.

Stručnjaci iz područja odnosa s javnošću i lobiranja raspravljali su o trenutnom stanju struke u Hrvatskoj, o potrebi certificiranja kao i o ulozi obrazovanja u stvaranju ovih dviju profesija s posebnim naglaskom na utjecaj ulaska naše zemlje u EU na profesiju PR-a i lobiranja.

- Prijedlog zakona o lobistima postoji i mi čvrsto vjerujemo da će ući u proceduru kao jedno od antikoruptivnih mehanizama u sklopu ukupnog vladinog projekta – rekao je Mate Granić, predsjednik Hrvatskog društva lobista. Organizacija za ekonomsku suradnju i razvoj (OECD) pohvalila je Hrvatsko društvo lobista zbog samostalnog zahtjeva za donošenjem njihova zakona i registra. Granić je iznio podatke prema kojima u Europi danas [djeluje](#) 17 tisuća profesionalnih i oko 2500 nevladinih udruga koje se bave lobiranjem.

Da je i struci odnosa s javnošću potrebna regulacija napomenula je Dijana Kobas Dešković, predsjednica Upravnog odbora Hrvatske udruge [komunikacijskih](#) agencija (HUKA). Naglasila je da je struka profesionalno prisutna na tržištu već 12 godina, te da broji mnogo educiranih profesionalaca koji su prošli formalnu visokoškolsku izobrazbu, za razliku od nekih samoukih

Podijeli

[Twitter](#)[Google+](#)[Facebook](#)[LinkedIn](#)

Poslovna scena

Davor Patafta razriješen dužnosti člana NO-a ACI-ija



Na danas održanoj redovnoj sjednici Glavne skupštine društva Adriatic Croatia International Cluba (ACI), na prijedlog Agencije za upravljanje državnom imovinom kao zastupnika Hrvatske, većinskog vlasnika te tvrtke, imenovani su novi ...

Poslovna scena

'Novca u informatici ima, ali se s njim neodgovorno postupa'



Od iznimne je važnosti stvoriti jednostavna i učinkovita rješenja dostupna svim članovima zajednice, a ne samo

Pratite Lider na društvenim mrežama

Facebook, Twitter, LinkedIn, Google+

Lider preporučuje Najkomentiranije Najčitanije

Bira se novi Nadzorni odbor HPB-a

Sindikati predlažu radničko dioničarstvo za Croatia osiguranje

Sukob Milanovića i Karamarka

Udrugama mladih na raspolaganju 100.000 kuna

Najstarija tvrtka na svijetu bavi se - građevinom

THE WORLD OF MARKETING TECHNOLOGIES

ADTECH

Liderovi blogovi



18. lipnja 2012., Manuela Tašler

RH se mora diplomatski povezati sa svijetom državnih službenika



15. lipnja 2012., Matilda Bačelić

Plaćanje radnih mjesta - novčani izraz nesposobnosti

14. lipnja 2012., Miodrag Šajatović

Stvarnost presložena da bi rješenja smišljala samo

ili samoprovanih kolega.

- Profesionalci koje se bave odnosima s javnošću u razvijenim zemljama primarno se bave strateškim komunikacijama, a ako pogledamo stanje u Hrvatskoj odnosima s javnošću se najčešće bave operativci i tehničari koji odgovaraju na pitanja novinara – kaže Kobas Dešković.

S njom se složio i Damir Jugo, član Upravnog odbora HUKA-e, naglasivši da postoji problem nerazumijevanja struke odnosa s javnošću i njezine uloge u društvu, i to ne samo od strane samog društva, već i od strane vodećih kadrova organizacija.

- U Hrvatskoj i dalje postoji potpuno pogrešna percepcija o struci, a način na koji se to može riješiti jest upravo regulacijom kojom će se definirati jasni kriteriji osoba koje se bave odnosima s javnošću. Prvi preduvjet je [kvalitetna](#) stručna edukacija – zaključuje Jugo. Daniel Mondekar, predsjednik Odbora za europske integracije, smatra da je još ove godine potrebno urediti i pitanje lobista i pitanje poslovnih konzultanata. Naglasio je i kako hrvatske firme i sindikati ne pridaju dovoljno važnosti sudjelovanju u poslovnom umrežavanju u Bruxellesu, što ukazuje na to da se ne shvaća uloga i važnost istoga.

Okrugli stol otvorio je još neka pitanja, pa je tako na pitanje kako raditi na imidžu Hrvatske, Jugo odgovorio da bi sve one aktivnosti koje politika provodi da bi se ubrzao ratifikacijski proces trebale biti popraćene [komunikacijskim](#) kampanjama koje bi svim EU građanima prezentirale što Hrvatska predstavlja i što ona unosi u EU, umjesto da si postavljaju pitanje što im jedna Hrvatska uopće treba i zašto bi se EU sredstava tamo uopće trošila. Jedno od pitanja iz publike odnosilo se i na pokušaje ulaganja u Hrvatsku od strane inozemnih investitora, koja su ometana raznim administrativnim i inim problemima. Mondekar je najavio izmjenu zakona kojom će se omogućiti da gradonačelnici, načelnici i gradska vijeća postanu smjenjivi i prije isteka mandata, o čemu će odlučivati sami građani.

Vezani članci

[Nema prodaje stana bez energetske iskaznice](#)

[Vandoren: Raj neće doći ulaskom u EU](#)

[Ciparsko predsjedništvo EU-a u znaku velike krize](#)

[U Bruxellesu se razmatra pripremljenost Hrvatske](#)

[Najveće šanse u EU-u imat će mali drvoprerađivači](#)

Tagovi: PR, Lobiranje, EU, Certifikati

ETARGET reklama

Brijači Gillette

Upoznaj se s brijačima i preparatima za brijanje Gillette!

Samostalni knjigovođa

Otvoreni novi upisi za mjesec rujan. Knjigovodstvo nikada nije bilo lakše!

Posebna ponuda

Dell Inspiron N5110 Pripremite se za more!

[Dodaj svoj oglas](#)

Ulažite pametno

Nemojte da ulažete dok ovo ne pročitate. Požurite 30.06. je blizu

www.biznis-akademija.com/Berze

ORYX Asistencija

Brza i stručna pomoć za vaše vozilo ili plovilo, gdje god i kad god!

www.oryx-asistencija.hr/

AdChoices 

Komentiraj

Ukoliko želite komentirati članak morate biti [prijavljeni](#).

[Liderove galerije](#)



vlast

[Uključite se u Liderov FightClub!](#)

Prijateljstvo političara i poduzetnika



Vaši komentari, razmišljanja i ocjene 

LIDER web knjižara 