



HRVATSKO DRUŠTVO LOBISTA I LOBIRANJE U HRVATSKOJ

Tko su i što rade lobisti?

Lobiranje je relativno nova i slabo poznata profesija koju prati negativan imidž jer se u prošlosti vezala za političke afere i korupciju kod nas, no to je legitimna aktivnost uobičajena u razvijenim demokracijama.

Čime se bave?

Bave se utjecanjem na odluke izvršne i zakonodavne vlasti, najčešće na zakonodavni postupak. Paralelu je moguće povući s odvjetničkim zanimanjem - kako odvjetnik zastupa interes klijenta pred sudom, tako lobist zastupa klijenta pred političkim institucijama.

Stanje u Republici Hrvatskoj

Lobiranje u Hrvatskoj je u sličnoj poziciji kao marketing prije 25 ili odnosi s javnošću prije 15 godina: razvoj profesionalne lobističke industrije je tek u počecima iako je Hrvatska svojevrsan lider u regiji po pitanju organiziranja lobista i želji za regulacijom. Jedan od najznačajnijih koraka učinjen je osnivanjem Hrvatskog društva lobista u lipnju 2008. godine kao prvog profesionalnog lobističkog udruženja u jugoistočnoj Europi koje se zalaže za profesionalizaciju i regulaciju lobiranja. Predsjednik HDL-a je prof. dr.sc. Mate Granić, bivši potpredsjednik Vlade i ministar vanjskih poslova.

Hrvatsko društvo lobista (HDL)

HDL trenutno broji 99 članova. Od toga je 20 posto profesionalnih lobista dok se ostali članovi žele baviti lobiranjem, dodatno educirati te stvoriti određeni network. Što se tiče profila postojećih članova, radi se o bivšim političarima i ministrima, odvjetnicima, PR stručnjacima i poslovnim ljudima. Važno je naglasiti da članovi potpisuju Etički kodeks kojim se obvezuju na djelovanje u skladu s najvišim strukovnim i etičkim standardima. Da bi postali članom HDL-a potrebne su dvije preporuke postojećih članova te pozitivan odgovor upravnog odbora. HDL provodi niz aktivnosti kao što su konferencije, okrugli stolovi te seminari, a poseban naglasak je na edukaciji. Tako je primjerice gostovao James Thurber, pro-



Hrvatsko društvo lobista trenutno broji 99 članova. Od toga je 20 posto profesionalnih lobista dok se ostali članovi žele baviti lobiranjem, dodatno educirati te stvoriti određeni network.

fesor na Američkom sveučilištu u Washingtonu i savjetnik američkog predsjednika za javne politike i regulaciju lobiranja, Dave Wenhold, jedan od vodećih američkih lobista te predsjednik Američke lige lobista i Daniel Gueguen, jedan od vodećih europskih lobista. HDL se od samog osnutka zalaže za regulaciju lobiranja stoga je Ministarstvo pravosuđa pokrenulo radnu skupinu za izradu Zakona o lobiranju čije se usvajanje očekuje na jesen. Društvo je trenutačno u postupku izrade studije slučaja koja se očekuje na jesen, a bavit će se primjerom dobre lobističke prakse u Hrvatskoj gdje će se na konkretnim primjerima dobiti uvid u metodologiju djelatnosti.

Akadska izobrazba

U Hrvatskoj, za razliku od Bruxellesa, Londona i Washingtona, lobiranje još nije samostalno uvršteno u programe visokoškolskih ustanova. Najčešće se predaje u sklopu odnosa s javnošću ili komunikacijskog menadžmenta u čemu prednjače privatni fakulteti i visoke škole, ali se može pronaći i na državnim fakultetima. Primjerice na Fakultetu političkih znanosti u sklopu postdiplomskog studija Odnosi s javnošću, na Sveučilištu u Dubrovniku, Hrvatskim studi-

jima unutar smjera komunikologije ili na Ekonomskom fakultetu na postdiplomskom studiju Upravljanje marketinškom komunikacijom u sklopu kolegija Specifični oblici marketinške komunikacije koji predaje prof. dr.sc. Dubravka Sinčić Ćorić, koja je ujedno i članica Uprave HDL-a. Mladi se dodatno mogu educirati na seminarima u organizaciji HDL-a te se informirati na službenoj web stranici (hdl.com.hr). Nadalje, HDL ima knjižnicu znanstvenih i drugih stručnih radova te knjiga i publikacija o lobiranju koja je na upit besplatno dostupna svima zainteresiranima.

Budućnost lobiranja

Ulaskom Hrvatske u Europu uniju očekuje se snažniji razvoj lobiranja, profesionalizacija struke, specijalizacija, dolazak većih public affairs agencija na hrvatsko tržište i veća prisutnost hrvatskih lobista u Bruxellesu. To je ujedno odlična prilika za mlade profesionalce. Prilika za mlade je i uključivanje u kampanje nevladinog sektora koje provode akcije lobiranja s ciljem utjecanja na javne politike koje će im pružiti prvo iskustvo i dati uvid u osnove samog posla.

Daria AREŽINA

