

OBJAVA: 29.08.2012 / 00:01 PRIKAZA: 1313



LOBIRANJE U EU

Prolazi li "plava kuverta" u Bruxellesu?

Prihod od profesionalnih lobističkih aktivnosti koje se odnose na EU iznosi oko 90 milijuna eura godišnje



Foto: 'Polka Dot Images'

VEZANI ČLANCI

- Draghi: Euro i monetarna unija mogu opstati
- **"Srbija neće ove godine dobiti datum za početak pregovora s EU"**
- Merkel: Europski sud pravde mora nadzirati proračune i kažnjavati
- Pati li Europska unija od manjka demokracije?
- Autohtoni proizvodi lakše će naći put do kupaca u Europskoj uniji

TAGOVI

eu, lobiranje, lobisti, prihod

1 person recommends this. [Sign Up](#) to see what your

Ispravi greške



Piše: EEF/N.B.

Glavne europske institucije (Komisiju, Parlament i Vijeće) svakodnevno obiđe oko 15.000 lobista, a prihod od profesionalnih lobističkih aktivnosti koje se odnose na EU iznosi oko 90 milijuna eura godišnje. Samo te dvije brojke govore o moći koji lobisti imaju u pohodu na europske institucije. Većina tog novca i lobističkih udruga odnose se na trgovačka i poslovna udruženja. Udruge koje promiču javni interes predstavljaju tek manji broj, a i one su zbog svojih ograničenih finansijskih sredstava u nepovoljnijem položaju od, primjerice, multinacionalnih korporacija. Velikim kompanijama i poslovnim udruženjima na području Europske unije uspješno poslovanje je gotovo uvjetovano snažnom povezanošću s Komisijom. Gubitak utjecaja na Komisiju i pristupu informacijama te nemogućnost sudjelovanja u zakonodavnim inicijativama za tvrtke čiji promet seže preko milijarde eura godišnje jednostavno nije dozvoljena opcija.

Komisija i lobisti vole se javno

Nakon stvaranja jedinstvenog unutarnjeg tržišta 1990.-ih javio se trend u kojem pojedinačna poduzeća, najčešće multinacionalne korporacije, izravno lobiraju u europskim institucijama te izrastaju u važne političke faktore u Europskoj uniji. Većina multinacionalnih kompanija povećava broj lobističkog osoblja, posebice stručnjake za odnose s javnošću i

Pitanja

Gradovi EU

Najčitanije

Najkomentirane

Najnovije

- Na operaciju ušla nepropisno odjevena i time ug...
- Obitelj i prijatelji skupili novac – Kanađanka...
- Čelić i njegovi ljudi švercaju, krađu i lažira...
- Mladi SDP-ovac smijenjen zbog fotografije s tri...
- Šoping na Hreliću – u trendu od glave do pete z...
- Pola sata vozila 190 km/h nakon što se zaglavil...

○ Vidi sve! Danas Jučer 7 dana



Vecernji.hr na Facebooku



Sviđa ti se ovo. · Administrato stranica · Statistike
Sviđa ti se ovo. · Administrato stranica · Statistike

47,949 ljudi se sviđa Vecernji.hr. 47,948 ljudi se sviđa Vecernji.hr.



Marko

Rafaela

Mile-car

Miguel

Follow @vecernji_list

4,489 followers

komunikacije. Stvaranje jednog tržišta, jedne valute i snažna konkurencija među europskim kompanijama nedvojbeno su pomogli jačanju korporativnih interesa europske gospodarske elite u procesima odlučivanja, ali i u strukturama institucija Europske unije. Proces razvoja europskih integracija zakomplicirao je proces zastupanja interesa, a od interesnih skupina zahtijeva se da djeluju na više političkih razina: nacionalnoj i europskoj. Zbog složenog procesa zastupanja europskih interesa u posebno su pogodnom položaju interesne skupine koje imaju dovoljno znanja, novaca i lobista upućenih u problematiku o zakonskim prijedlozima o kojima se raspravlja.

Naime, posao lobista nije da uskače u mijenjanje zakonskog prijedloga jednom kad uđe u labirint europske procedure, jer je tada posao već gotov. Uspješni lobisti zakonske akte prate dok su u nastojanju i silom statističkih podataka i argumentacije sugeriraju da je baš njihov prijedlog rješenje za europske probleme. Podmičivanja uglavnom ne pale, posao eurobirokrata je teško dobiti i predobro je plaćen da bi ga se ugrozilo plavom kuvertom. Lobiranje se ne ostvaruje niti potezanjem za rukav. Najčešći način jesu sastanci s onima koji zakonske prijedloge skiciraju na nižim razinama odlučivanja. U određenim okolnostima i situacijama čak i sama Komisija potiče osnivanje ili jačanje pojedinih interesnih skupina kako bi održavala visoku razinu komunikacije s onim sektorima za koje smatra da su bitni za Uniju.

Tko bliži Bruxellesu...



Iako kuverte ne prolaze, ono što se u europskim institucijama cijeni zasigurno je poznavanje materije o kojoj se bira, a tko je u to bolje upućen od europskih povjerenika - dužnosnika koji su se određenim sektorima u Europskoj komisiji bavili na najvišoj razini. Nakon završetka mandata, oko 40% povjerenika počelo je zastupati privatne interese, a to znači da su se zaposlili u privatnim kompanijama, priključili nekoj od lobističkih skupina ili osnovali vlastiti konzultantski biznis, pokazala je prošlogodišnja studija na temelju istraživanja „životu nakon Komisije“ kod 92 bivša povjerenika. Za pronalazak unosnog radnog mjesta najviše šansi imaju oni članovi Komisije koji su bili zaduženi za tržišno natjecanje, zajedničko tržište, industriju ili poreznu politiku. No, za prebacivanje iz europskog u privatni sektor postoje neka ograničenja. Komisija je propisala da 18 mjeseci nakon napuštanja dužnosti povjerenik ne smije lobirati za privatne interese, ali taj propis ima jedan propust: zabrana se odnosi samo na područje kojim se osoba bavila tijekom staža u Komisiji.






Na takav način lobiranja požalila se i nevladina organizacija Alter-EU, koja se zalaže za transparentnost lobiranja, a ona upozorava da nema nikakvog uspjeha ako se zabrana lobiranja odnosi samo na resor u kojem je bivši povjerenik radio jer Komisija funkcionira kao kolektivno tijelo u kojem povjerenici interviraju u resorima u kojima nisu na funkciji. Stoga je Komisija nastojala poticati samoregulatorne mjere unutar zajednice lobista, što potvrđuju minimalni zahtjevi utvrđeni još 1992. kada je Komisija predložila interesnim skupinama da same izrade kodeks ponašanja u procesu lobiranja. Prošle godine Komisija i Europski parlament konačno su izradile zajednički registar lobista koji omogućava uvid u aktivnosti lobista u te dvije EU institucije, no Alter-EU je krajem lipnja ove godine upozorila na manjkavosti lobiranja u Bruxellesu, jer je registriranje isključivo dobrovoljno. Čini se stoga da se borba za otvorenije lobiranje u institucijama EU nastavlja.

Kao primjer utjecaja na strukturu institucija i proces odlučivanja u Uniji često se navodi Europski okrugli stol industrijalaca (ERT), koji okuplja 50-ak vodećih direktora multinacionalnih tvrtki u Europi čiji ukupan godišnji prihod premašuje 1,5 milijardi eura s više od 6,6




milijuna zaposlenih diljem Europe. S prometom većim od BDP-a Poljske ova je organizacija iznimno utjecajan akter na zakonodavnu proceduru i dužnosnička imenovanja koja se odnose na one politike koje ulaze njihovu sferu interesa. Lobistički utjecaj ERT-a proizlazi iz snage i ugleda svakog čelnika kompanija iz ove krovne organizacije, a spomenuti pojedinci imaju velik utjecaj na nacionalno okruženje iz kojeg dolaze. Oni mogu utjecati na nacionalne strukture pri imenovanjima za europske agencije, institucije i ostala tijela Europske unije. Njihov utjecaj je bio najvidljiviji prilikom usvajanja Jedinstvenog europskog akta 1986. godine. Države članice nisu željele ukinuti unutarnje trgovinske prepreke u strahu od konkurencije iz drugih država članica. Upravo je koordinirano djelovanje ERT-a i Komisije dovelo do preokreta i usvajanje Jedinstvenog europskog akta. Metoda interakcije između europskih institucija i ERT-a je *modus operandi* i za ostala gospodarska lobistička udruženja s izraženim interesima u politikama Europske unije. U tu kategoriju ulaze Savez europskih udruga poslodavaca, Udruženje malih i srednjih poduzetnika u Uniji, Odbor profesionalnih poljoprivrednih organizacija, Europsko vijeće za kemijsku industriju, Europska udruga proizvođača čelika, Odbor Američke gospodarske komore za EU i drugi.

 Preporučiti
  1 person recommends this. [Komentiraj](#) [Sign Up](#) to see what your friends recommend.

 Preporučiti
  Ocijeni: ★★★★★
 Objavi:   

KOMENTARI Za komentiranje morate biti registrirani i prijavljeni! [Facebook login](#) [Google login](#)

Ovaj članak još nije komentiran. Budi prvi i započni raspravu!

[Komentiraj](#) 

OSTALE VIJESTI IZ RUBRIKE

NAJNOVIJE



Prolazi li "plava kuverta" u Bruxellesu?

- Pati li Europska unija od manjka
- **Autohtoni proizvodi lakše će naći put do...**
- **Iskoristimo znanja i učimo na iskustvima...**

BIZNIS



Željko Rohatinski postao savjetnik **Ivici Todoriću**  (59)

- Novi uspjeh splitskih šķverana, porinuta...
- **Za Badel 1862 natjecat će se Stock,...**
- Siva ekonomija uzela nam je 30 posto

SPORT



Idila je kratko **trajala: Čačić** potjerao Leku i...

- **Suigrači Badelju na oproštaju od Dinama...**
- **Mamić: Da imam navijače poput Viola,...**
- **Perez nije želio Modrića, zbog toga se...**

KULTURA

Jaka ženska imena na Desetom festivalu svjetskog

SCENA

Prije koncerta Peppersi prošetali Zagrebom